

(Tanpa Header) JURNAL RANCANG BANGUN E-COMMERCE BUAH MAJA DENGAN KONSEP DROPSHIPPING Baru lagi.doc

Date: 2019-07-12 07:14 UTC

* All sources 87 | Internet sources 21 | Organization archive 35 | Plagiarism Prevention Pool 31

- [0] <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/m...ang-kerajinan-unik-1>
2.4% 5 matches
 ⊕ 1 documents with identical matches

- [2] <https://kerajinanindonesia.id/kerajinan-buah-berenuk-di-subang/>
1.4% 2 matches

- [3] <https://www.scribd.com/document/364613995/2BL01228-pdf>
1.4% 3 matches

- [4] "jurnal - 12410100056.doc" dated 2017-09-19
1.1% 4 matches

- [5] "15410100100-2019-JURNAL-BARU.doc" dated 2019-07-08
1.2% 3 matches

- [6] "JURNAL JSIKA RIZKY REVISI KETIGA KALI.doc" dated 2019-02-06
1.2% 3 matches

- [7] "JURNAL-13410100120-Aditya Putra N (2).docx" dated 2018-01-10
1.2% 5 matches

- [8] "Jurnal 13410100139" dated 2018-01-04
1.2% 4 matches

- [9] "Revisi JURNAL JSIKA FUAD (1).docx" dated 2019-01-25
1.1% 3 matches

- [10] "JUN - Jurnal.doc" dated 2017-07-13
1.1% 4 matches

- [11] <https://jurnal.stikom.edu/index.php/jsika/article/download/2837/1379>
1.1% 3 matches

- [12] "JURNAL - IDAM (1).pdf" dated 2019-07-08
1.0% 3 matches

- [13] "jurnal revisi pluss.docx" dated 2017-12-11
0.9% 4 matches
 ⊕ 1 documents with identical matches

- [15] "Jurnal.docx" dated 2017-02-21
0.9% 3 matches

- [16] <https://www.scribd.com/document/334145222/Taksonomi-Aegle-marmelos>
0.9% 2 matches

- [17] "JURNAL JSIKA-AHMAD SETYAWAN-14410100103 (1).pdf" dated 2019-07-10
0.9% 2 matches


- [18] "bagus.pdf" dated 2019-01-31
0.9% 3 matches


- [19] <https://dwidewialifipuput.blogspot.com/2...emanfaatan-buah.html>
0.7% 2 matches


- [20] "Jurnal-15410100160.pdf" dated 2019-07-05
0.9% 2 matches


- [21] "jurnal (3) salah (revisi).docx" dated 2017-07-12
0.8% 3 matches


- [22] "Jurnal-Agit Anggriawan-13410100050.pdf" dated 2017-07-11
0.8% 3 matches


- [23]  "JURNAL RANCANG BANGUN APLIKASI PRO...ot; dated 2017-08-04"
0.8% 3 matches


- [24]  "3) 10410100115-2017-MAKALAH-IN R5.doc" dated 2017-03-10
0.7% 2 matches


- [25]  "jurnal tugas akhir Gaga armawiyanto_14410100025(1).docx" dated 2019-01-31
0.7% 2 matches


- [26]  "JURNAL-13410100195-Anita Puspitasari(1).docx" dated 2018-01-22
0.6% 3 matches



- [27]  "JSIKA - Ayu Astutiik(1).docx" dated 2018-01-10
0.6% 3 matches



- [28]  <https://id.wikipedia.org/wiki/Maja>
0.5% 1 matches


- [29]  <https://www.slideshare.net/shofurakamal/...-ecommercebasis-data>
0.5% 1 matches


- [30]  <https://anekasaran.blogspot.com/2016/03/mengenal-tanaman-maja-aegle-marmelos-l.html>
0.5% 1 matches


- [31]  <https://idegilabisnis.blogspot.com/2011/10/toples-unik-dari-buah-maja.html>
0.5% 1 matches


- [32]  <https://puk-organik.blogspot.com/>
0.5% 1 matches
 4 documents with identical matches


- [37]  "Makala_TA.pdf" dated 2018-06-29
0.6% 2 matches
 4 documents with identical matches


- [42]  <https://mafiadoc.com/sistem-pendukung-ke...723dd4d4271cb6b.html>
0.5% 2 matches


- [43]  "Yurnawati Rahmadila Sari_Perancang...ot; dated 2019-07-05"
0.6% 1 matches


- [44]  "JURNAL JSIKA 14410100115 v2.doc" dated 2019-02-12
0.6% 1 matches


- [45]  <https://jurnal.stikom.edu/index.php/jsika/article/download/2901/1389>
0.6% 1 matches


- [46]  "JURNAL JSIKA 14410100114 (1).doc" dated 2019-03-27
0.6% 1 matches


- [47]  "Jurnal Fadlan.docx" dated 2019-02-11
0.5% 2 matches


- [48]  "12410100136-2018-MAKALAH-EN (1).docx" dated 2018-08-16
0.5% 2 matches


- [49]  from a PlagScan document dated 2018-08-21 03:33
0.5% 2 matches

- [50]  "13410100234-2017-Winned-JURNAL-fix3.docx" dated 2018-01-10
0.4% 2 matches

- [51]  <https://text-id.123dok.com/document/oy8p...rmasi-geografis.html>
0.3% 1 matches


- [52]  <https://core.ac.uk/download/pdf/35382203.pdf>
0.4% 1 matches


- [53]  "RANCANG BANGUN APLIKASI REKAM MEDI...ot; dated 2018-07-11"
0.4% 1 matches


- [54]  "Makalah.pdf" dated 2017-07-12
0.3% 2 matches


⊞ 1 documents with identical matches


-
- [56]  "MANKEL INDIVIDU.docx" dated 2019-07-08
 1 matches
-
- [57]  from a PlagScan document dated 2019-03-29 09:56
 1 matches
⊞ 1 documents with identical matches
-
- [59]  "jurnal Andharupa.pdf" dated 2018-08-08
 1 matches
-
- [60]  "Rancang Bangun Aplikasi Reservasi,...ot; dated 2018-07-30
 1 matches
-
- [61]  <https://text-id.123dok.com/document/lq5w...-negeri-1-julok.html>
 1 matches
-
- [62]  <https://id.123dok.com/document/lq5wmm7q-...-negeri-1-julok.html>
 1 matches
-
- [63]  <https://core.ac.uk/download/pdf/35382449.pdf>
 1 matches
-
- [64]  <https://gunturbandito.blogspot.com/2011/>
 1 matches
-
- [65]  from a PlagScan document dated 2019-07-04 02:23
 1 matches
-
- [66]  from a PlagScan document dated 2019-04-30 03:56
 1 matches
-
- [67]  from a PlagScan document dated 2019-04-08 17:26
 1 matches
-
- [68]  from a PlagScan document dated 2019-04-08 16:03
 1 matches
-
- [69]  from a PlagScan document dated 2019-04-08 16:14
 1 matches
-
- [70]  from a PlagScan document dated 2019-04-04 02:42
 1 matches
-
- [71]  from a PlagScan document dated 2019-01-24 06:05
 1 matches
-
- [72]  from a PlagScan document dated 2019-01-21 06:16
 1 matches
-
- [73]  from a PlagScan document dated 2019-01-08 07:50
 1 matches
-
- [74]  from a PlagScan document dated 2018-11-10 03:38
 1 matches
-
- [75]  from a PlagScan document dated 2018-11-01 08:27
 1 matches
-
- [76]  from a PlagScan document dated 2018-08-24 06:15
 1 matches
-
- [77]  from a PlagScan document dated 2018-06-26 06:27
 1 matches
-
- [78]  from a PlagScan document dated 2018-06-26 04:52
 1 matches
-
- [79]  from a PlagScan document dated 2018-06-26 04:16
 1 matches
-
- [80]  from a PlagScan document dated 2018-05-21 04:07
 1 matches


- [81]  from a PlagScan document dated 2018-05-21 04:01
0.3% 1 matches


- [82]  "jurnal melda TA.docx" dated 2019-07-12
0.3% 1 matches


- [83]  "JAMBU Article Template 1 Kolom niken.docx" dated 2019-07-08
0.3% 1 matches


- [84]  from a PlagScan document dated 2019-05-16 03:42
0.3% 1 matches


- [85]  from a PlagScan document dated 2019-01-29 03:33
0.3% 1 matches


- [86]  from a PlagScan document dated 2019-01-04 06:12
0.3% 1 matches


- [87]  from a PlagScan document dated 2018-12-04 01:33
0.3% 1 matches


- [88]  from a PlagScan document dated 2018-12-02 12:02
0.3% 1 matches


- [89]  from a PlagScan document dated 2018-10-13 02:16
0.3% 1 matches


- [90]  from a PlagScan document dated 2018-09-14 09:32
0.3% 1 matches


- [91]  from a PlagScan document dated 2018-08-29 07:38
0.3% 1 matches


- [92]  from a PlagScan document dated 2018-08-08 04:20
0.3% 1 matches


- [93]  from a PlagScan document dated 2018-08-03 02:40
0.3% 1 matches

- [94]  from a PlagScan document dated 2018-07-28 02:16
0.3% 1 matches

- [95]  from a PlagScan document dated 2018-07-07 06:27
0.3% 1 matches

- [96]  "JURNAL GHINA.docx" dated 2018-02-01
0.3% 1 matches

- [97]  eprints.ums.ac.id/63515/13/NASKAH PUBLIKASI anyar dewe123.pdf
0.3% 1 matches

- [98]  seminar.ilkom.unsri.ac.id/index.php/kntia/article/download/1174/570
0.3% 1 matches

8 pages, 2638 words

PlagLevel: 7.7% selected / 7.7% overall

21 matches from 99 sources, of which 26 are online sources.

Settings

Data policy: *Compare with web sources, Check against my documents, Check against my documents in the organization repository, Check against organization repository, Check against the Plagiarism Prevention Pool*

Sensitivity: *Medium*

Bibliography: *Consider text*

Citation detection: *Reduce PlagLevel*

Whitelist: *--*

RANCANG BANGUN E-COMMERCE BUAH MAJA DENGAN KONSEP DROPSHIPPING

Vadil Safrilian Erkrista¹⁾ M.J.¹⁵⁾ Dewiyani Sunarto²⁾ Julianto Lemantara³⁾

Program Studi/Jurusan Sistem Infomrasi

Fakultas Teknologi dan Informasi

Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya

Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298

Email: ¹⁾vadilsafrilian@gmail.com, ²⁾dewiyani@stikom.edu, ³⁾julianto@stikom.edu

Abstract: Aegle marmelos craftsmen start to feel difficulties in finding material aegle marmelos, the more days the demand for handicrafts from aegle marmelos increases. On the other side aegle marmelos suppliers also have to feel difficulties in marketing and selling aegle marmelos. To resolve these problems, the solution that can be given is to create an e-commerce website with the concept of dropshipping. With the e-commerce website with the concept of dropshipping that is needed by craftsmen is information about aegle marmelos and the certainty that the order will be received on request. Craftsmen do not need information about who is the seller and from which aegle marmelos he ordered comes from. The results of the testing that have been done with black box testing are that the e-commerce website with the concept of dropshipping special to sell aegle marmelos is able to bring together craftsmen and aegle marmelos suppliers so that the problems experienced by craftsmen when having difficulty finding material aegle marmelos and aegle marmelos suppliers when difficulties in marketing and selling aegle marmelos can be resolved.

Keywords: Buah Maja, Dropshipping, E-Commerce, Perajin, Supplier, Website.^[16]

Menurut Rismayani (2013), buah maja (Aegle Marmelos) merupakan tanaman dari suku jeruk-jerukan atau Rutaceae yang penyebarannya tumbuh di dataran rendah hingga ketinggian ±500 mdpl.^[16] Tumbuhan ini terdapat di negara Asia Selatan dan Asia Tenggara termasuk di Indonesia.^[3] Pohon maja mampu tumbuh di lahan basah seperti rawa-rawa maupun lahan kering dan ekstrim, pada suhu 49°C pada musim kemarau hingga -7°C pada musim dingin di Punjab (India), pada ketinggian tempat mencapai di atas 1.200 m. Buah maja memiliki kulit buah berwarna hijau sebesar bola voli dan memiliki kulit tempurung yang sangat keras, bahkan dua kali lebih keras dari tempurung kelapa. Buah maja ini juga biasanya banyak tumbuh di pekarangan tanpa memerlukan perawatan dan buahnya tidak dipanen.

Tanaman maja banyak tumbuh di pekarangan rumah maupun di perkotaan dan memiliki banyak manfaat yaitu buahnya digunakan sebagai obat untuk berbagai penyakit, pestisida organik, mencerahkan serta meregenerasi sel-sel kulit, dan lain sebagainya. Namun banyak orang yang belum mengetahui manfaat buah maja, sehingga buah maja dibiarkan menjadi tua di pohonnya dan lama-lama akan jatuh dengan sendirinya. Hal itu

menjadikan tempat di sekitar jatuhnya buah maja menjadi kotor karena banyaknya buah maja yang berjatuhan di tempat tersebut.

Dengan melihat banyaknya limbah yang berserakan di sekitar pekarangan rumahnya, Pak Pudji Purwanto yang merupakan perajin buah maja di Desa Bogem RT 04 RW 01 Kebonagung, Kecamatan Sukodono, Kabupaten Sidoarjo mempunyai solusi untuk dapat memanfaatkan buah maja tersebut. Sebelum buah maja menjadi tua dan berjatuhan di tanah, Pak Pudji memetik dan mengumpulkan buah maja tersebut. Berbekal dari ide dan kreativitasnya, Pak Pudji kemudian membuat kerajinan dan alat-alat musik yang berbahan dasar buah maja. Setelah beberapa minggu mencoba membuat kerajinan dan alat-alat musik dari buah maja akhirnya Pak Pudji dapat menghasilkan beberapa kerajinan berupa lampu hias, topeng, toples, tas, mangkok, asbak, tempat tisu, dan lain sebagainya serta alat-alat musik berupa gitar, biola, ukulele, kabasa kalimbas, dan lain sebagainya.

Seiring berjalannya waktu Pak Pudji mulai menjual hasil kerajinan dan alat-alat musik yang berbahan dasar buah maja. Dengan mengikuti beberapa pameran, kerajinan dan alat-alat musik tersebut mulai dikenal masyarakat. Semakin

banyak peminat maupun pesanan kerajinan dan alat-alat musik berbahan dasar buah maja yang diterima oleh Pak Pudji. Dalam satu bulan Pak Pudji dapat menghasilkan hingga 100 buah kerajinan dan alat-alat musik. Jika ramai pesanan, dalam satu bulan Pak Pudji dapat menghasilkan hingga 125 buah kerajinan dan alat-alat musik. Namun ada kendala yang dihadapi oleh Pak Pudji ketika banyaknya pesanan yang diterima yaitu kurangnya bahan baku buah maja. Sehingga Pak Pudji harus berkeliling desa untuk membeli buah maja yang dimiliki oleh tetangga untuk memenuhi kebutuhan produksi. Hal tersebut dikarenakan buah maja yang tidak selalu berbuah sewaktu-waktu dan harus menunggu kering dahulu selama kurang lebih 8 bulan agar bisa dijadikan bahan baku.

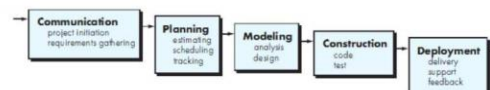
Hal serupa juga dialami oleh perajin buah maja selain Pak Pudji. Menurut Dede Sulaiman, perajin buah maja yang berasal dari Bogor ini awalnya melihat banyaknya buah maja yang dibuang begitu saja karena dianggap limbah oleh masyarakat di sekitar tempat tinggalnya. Dengan bantuan empat karyawan, setiap bulan Dede bisa menjual 70 kerajinan buah maja, seperti lampu duduk, tas, asbak dan lainnya. Namun, yang perlu dipertimbangkan, bahan baku ini kian sulit didapatkan. Karena warga kampung sudah menganggapnya limbah dan mereka tak mau menanam (Adi, 2011). Dengan demikian maka Pak Pudji dan perajin buah maja lainnya membutuhkan penyedia buah maja yang dapat memenuhi pasokan dan menjaga ketersediaan stok buah maja agar Pak Pudji dan perajin lainnya tetap dapat melakukan produksi kerajinan dan alat-alat musik. Di sisi lain supplier buah maja juga mengalami kesulitan dalam melakukan pemasaran dan penjualan buah maja, serta peneliti melihat peluang usaha ini cukup bagus karena belum adanya website yang hanya khusus menjual buah maja.

Oleh karena itu, solusi yang dapat diberikan yaitu membuat website e-commerce dengan konsep dropshipping agar dapat memenuhi kebutuhan stok bahan baku perajin buah maja dan supplier dapat melakukan pemasaran buah maja secara meluas dan meningkatkan jumlah penghasilan. Dengan adanya e-commerce ini dapat menjadi peluang usaha baru bagi peneliti, karena menjadi e-commerce pertama yang menjual buah maja. Dalam e-commerce ini peneliti sebagai pemilik e-commerce akan menerima permintaan bahan baku buah maja dari perajin selaku pembeli

untuk diteruskan ke supplier yang menjadi rekanan e-commerce, agar dapat memberikan wadah bagi para supplier buah maja dan para perajin yang membutuhkan buah maja khususnya Pak Pudji.

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode SDLC (System Development Life Cycle) model Waterfall.



Gambar 1 Model Waterfall (Pressman, 2015)

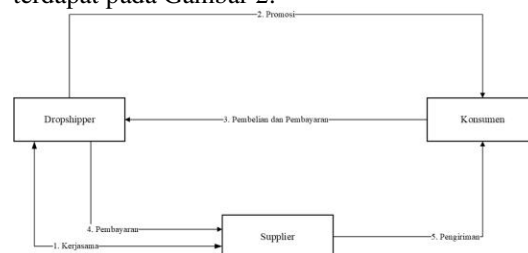
Fase-fase dalam Model Waterfall menurut Pressman (2015):

1. Communication
2. Planning
3. Modeling
4. Construction
5. Deployment

Dropshipping

Menurut Komputer (2013), dropshipping yaitu satu sistem jual beli yang memungkinkan satu individu atau perusahaan memiliki barang tanpa harus memiliki atau menyimpan stok, dan bahkan tanpa harus melakukan pengiriman sendiri. Dalam sistem dropshipping, penjual hanya sebagai perantara untuk mempertemukan konsumen dengan supplier. Keuntungan yang didapatkan oleh penjual sebagai dropshipper adalah selisih harga penjualan dari supplier.

Proses penjualan dan pembelian dengan sistem dropshipping menurut Komputer (2013) terdapat pada Gambar 2.



Gambar 2 Proses Dropshipping

Penjelasan dari proses penjualan dan pembelian dengan sistem dropshipping di atas adalah:

1. Dropshipper melakukan kerja sama dengan penyedia barang untuk membuat kesepakatan tentang sistem jual beli yang dilakukan.

- Dropshipper membuat promosi tentang barang yang dijual untuk diketahui oleh konsumen dengan mencantumkan nomor kontak dropshipper.
- Konsumen atau pembeli melakukan pembelian dengan menghubungi dropshipper untuk kemudian melakukan pembayaran harga barang dan ongkos kirim.
- Pembayaran dari pembeli kemudian dropshipper teruskan kepada pihak penyedia barang dengan potongan harga sesuai dengan kesepakatan di awal.
- Pihak penyedia barang akan melakukan pengiriman barang sesuai yang dipesan langsung kepada konsumen.

Communication

A. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan Pak Pudji Purwanto yang merupakan perajin buah maja di Desa Bogem RT 04 RW 01 Kebonagung, Kecamatan Sukodono, Kabupaten Sidoarjo. Dalam wawancara tersebut membahas tentang permasalahan yang sedang dihadapi oleh Pak Pudji terkait dengan kurangnya bahan baku buah maja serta informasi-informasi apa saja yang diperlukan.

B. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan dengan mencari teori-teori dari berbagai sumber yang terkait dengan permasalahan yang ada sebagai dasar pendukung dari penelitian ini. Teori-teori yang didapatkan berasal dari buku, jurnal, dan artikel website.

Planning

Rencana jadwal kerja yang akan dibutuhkan dalam melakukan penelitian ini.

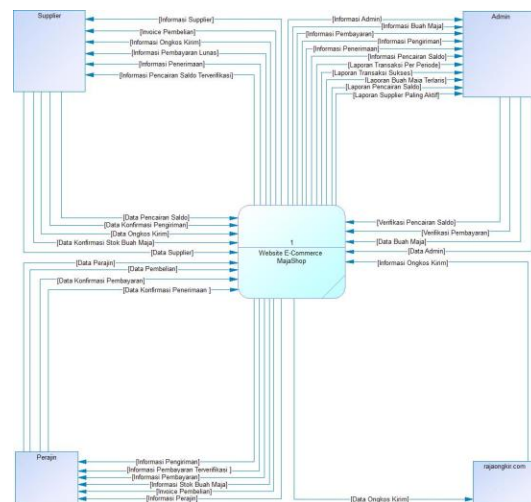
Modeling

Modeling merupakan proses perancangan dan memodelkan arsitektur sistem sehingga dapat memahami gambaran umum dari apa yang akan dibuat serta dapat memperkirakan rancangan sistem sebelum melakukan coding.

Context Diagram

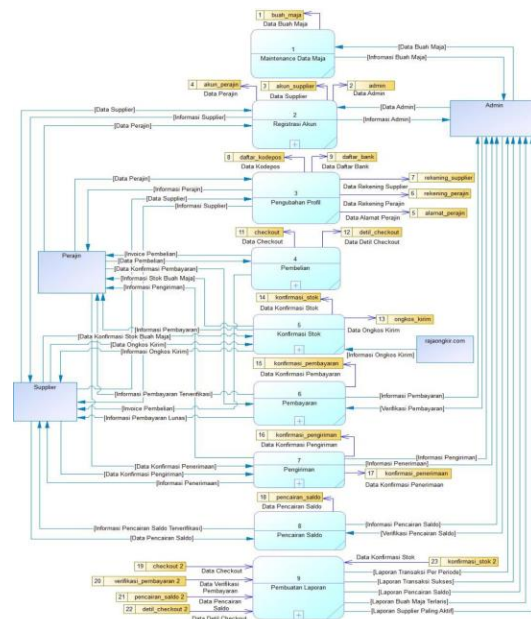
Context diagram merupakan diagram utama yang harus dibuat sebelum membuat data flow diagram. Context diagram berisi entity yang saling berhubungan dengan sistem dan aliran keluar masuknya data secara umum. Dalam context diagram website e-commerce ini terdapat 4 entity, yaitu admin, supplier, perajin,

dan API rajaongkir.com. Context Diagram terdapat pada Gambar 3.^[4]



Gambar 3 Context Diagram

Data Flow Diagram (DFD)



Gambar 4 Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram merupakan hasil penjabaran dari context diagram yang telah dirancang sebelumnya dan berisi proses-proses serta aliran keluar masuknya data yang ada pada website e-commerce secara rinci. Dari penjabaran tersebut menghasilkan 9 proses utama, yaitu maintenance data maja, registrasi akun, pengubahan profil, pembelian, konfirmasi stok, pembayaran, pengiriman, pencarian saldo, pembuatan laporan.

dan pembuatan laporan. Data Flow Diagram terdapat pada Gambar 4.

Construction

Construction merupakan tahap pembuatan website dengan coding dan testing. Website e-commerce ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan HTML dengan menggunakan tools notepad++ dan database yang digunakan adalah MySQL. Setelah proses coding selesai dilanjutkan dengan testing terhadap website e-commerce. Metode testing yang digunakan adalah black box testing.

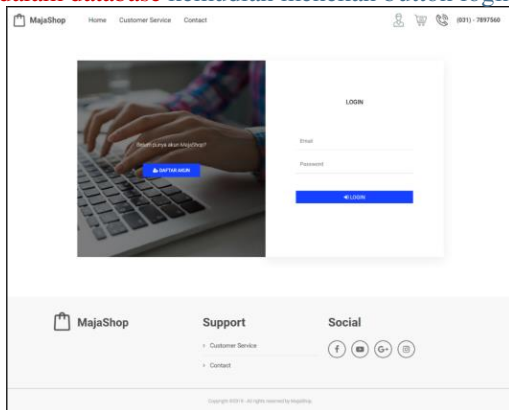
Deployment

Deployment merupakan tahap akhir dari proses pembuatan website e-commerce yaitu dengan menyewa domain dan mengunggah file website menuju hosting, kemudian website e-commerce telah siap diluncurkan dan digunakan oleh perajin buah maja maupun supplier buah maja.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Halaman Login

Halaman login menampilkan form login yang berisi form email dan password, button login serta button daftar akun. Sebelum melakukan pembelian pada website e-commerce, perajin diharuskan melakukan login dengan mengisi email dan password yang telah terdaftar dalam database kemudian menekan button login.

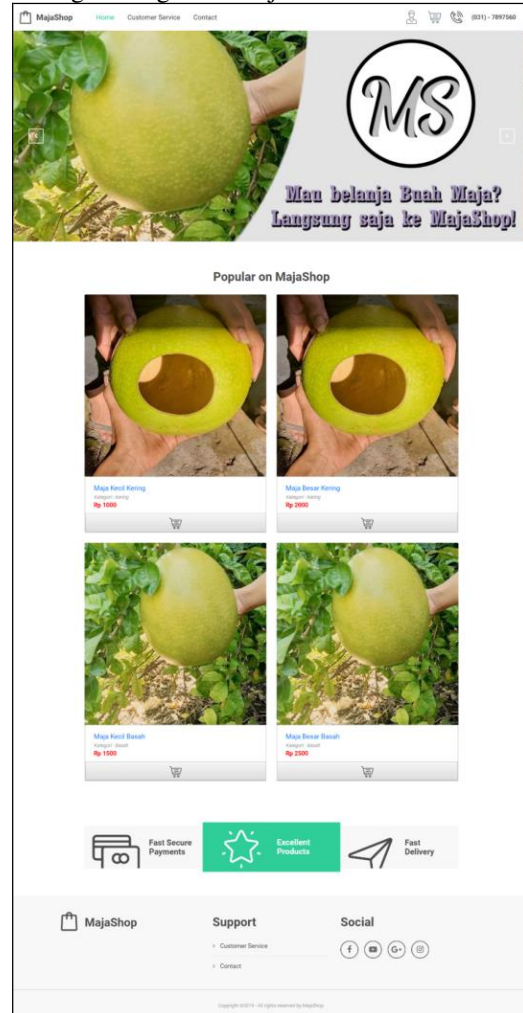


Gambar 5 Halaman Login

Halaman Home

Halaman home merupakan halaman utama yang muncul ketika perajin mengakses website e-commerce. Halaman ini menampilkan banner serta daftar buah maja yang tersedia dan dapat dibeli oleh perajin. Sebelum melakukan pembelian buah maja, perajin harus melakukan login terlebih dahulu dengan menekan icon user

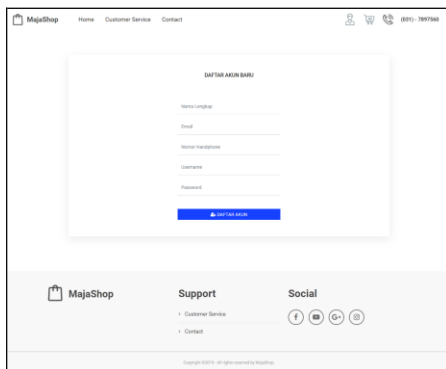
yang terletak pada header. Jika sudah melakukan login, perajin dapat melakukan pembelian dengan menekan icon keranjang yang ada pada masing-masing buah maja.



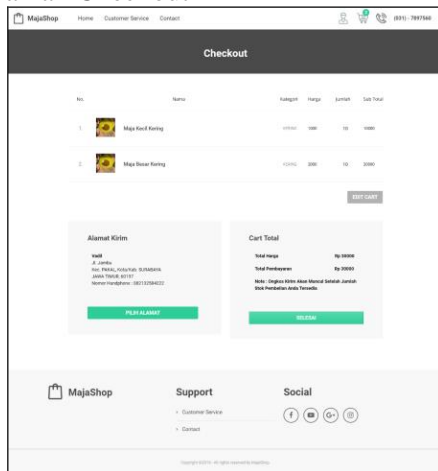
Gambar 6 Halaman Home

Halaman Pendaftaran Akun

Halaman pendaftaran merupakan halaman yang digunakan perajin untuk membuat akun baru sebelum melakukan pembelian. Halaman ini menampilkan form nama lengkap, email, nomor handphone, username, password, serta button daftar akun. Halaman pendaftaran akan tampil ketika perajin menekan button daftar akun pada halaman login. Pendaftaran akun berhasil dilakukan ketika perajin melakukan pendaftaran dengan email atau username yang belum terdaftar sebelumnya.



Gambar 7 Halaman Pendaftaran Akun Halaman Checkout

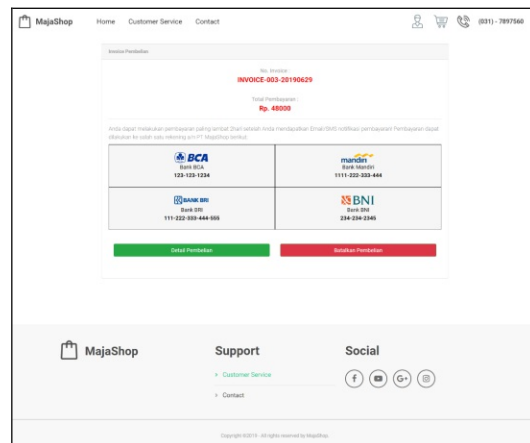


Gambar 8 Halaman Checkout

Halaman checkout akan tampil ketika perajin menekan button checkout dan melakukan finalisasi pada buah maja yang akan dibeli sehingga sudah tidak dapat diubah lagi. Halaman ini menampilkan no, nama buah maja, kategori, harga, jumlah, sub total, button edit cart, alamat kirim, serta cart total.

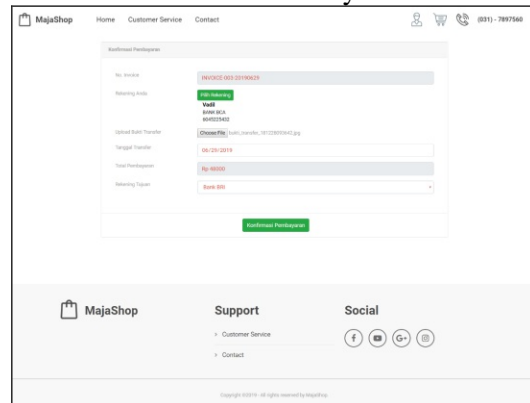
Halaman Invoice

Halaman invoice akan tampil ketika perajin menekan button selesai pada halaman checkout. Halaman ini menampilkan no invoice, total pembayaran, daftar nomor rekening yang dapat digunakan untuk melakukan pembayaran, button detail pembelian, dan button batalkan pembelian. Button batalkan pembelian akan hilang ketika status pembelian berubah menjadi pembayaran sukses.



Gambar 9 Halaman Invoice

Halaman Konfirmasi Pembayaran

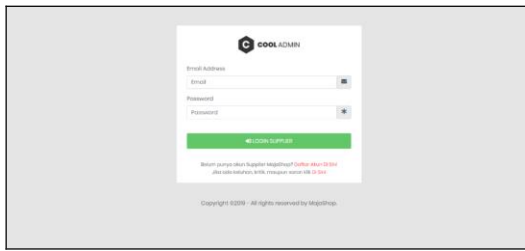


Gambar 10 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman konfirmasi pembayaran merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk melakukan konfirmasi pembayaran setelah melakukan transfer pembayaran. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan icon konfirmasi pembayaran yang berada pada tabel daftar pembelian. Halaman ini menampilkan form konfirmasi pembayaran yang berisi no invoice, button pilih rekening, upload bukti transfer, tanggal transfer, total pembayaran, rekening tujuan, serta button konfirmasi pembayaran.

Halaman Login Supplier

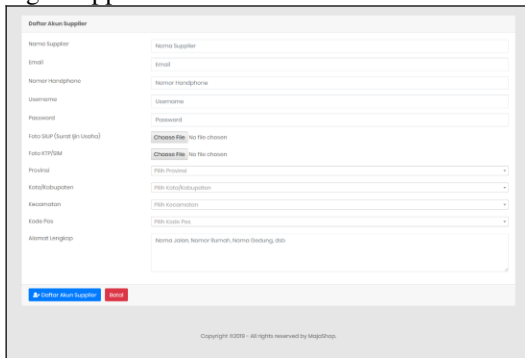
Halaman login supplier menampilkan form login yang berisi form email dan password, button login, link daftar akun, serta link keluhan. Sebelum mengakses halaman supplier, supplier diharuskan melakukan login dengan mengisi email dan password yang telah terdaftar dalam database kemudian menekan button login supplier.



Gambar 11 Halaman Login Supplier

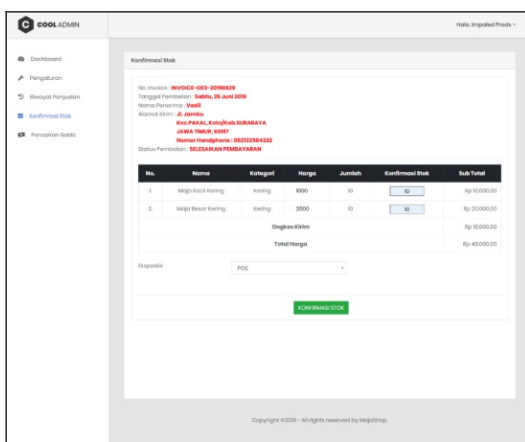
Halaman Pendaftaran Supplier

Halaman pendaftaran supplier merupakan halaman yang digunakan oleh supplier untuk membuat akun supplier sebelum melakukan penjualan. Halaman ini menampilkan form nama supplier, email, nomor handphone, username, password, upload foto SIUP(Surat Ijin Usaha), upload foto KTP/SIM, provinsi, kota/kabupaten, kecamatan, kode pos, alamat lengkap, button daftar akun supplier, serta button batal. Halaman pendaftaran supplier akan tampil ketika supplier menekan link daftar akun di sini pada halaman login supplier.



Gambar 12 Halaman Pendaftaran Supplier

Halaman Konfirmasi Stok

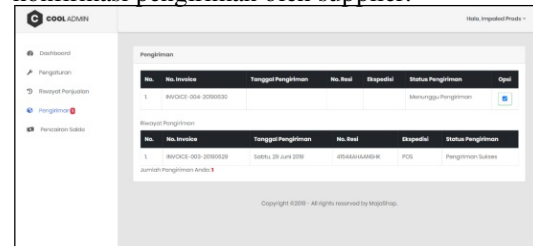


Gambar 13 Halaman Konfirmasi Stok

Halaman konfirmasi stok merupakan halaman yang digunakan oleh supplier untuk melakukan konfirmasi stok. Halaman ini akan tampil ketika supplier menekan link konfirmasi stok yang sudah dikirim melalui email supplier. Halaman ini menampilkan no invoice, tanggal pembelian, nama penerima, alamat kirim, status pembelian, pilihan ekspedisi, button konfirmasi stok, serta tabel daftar buah maja yang dibeli oleh perajin.

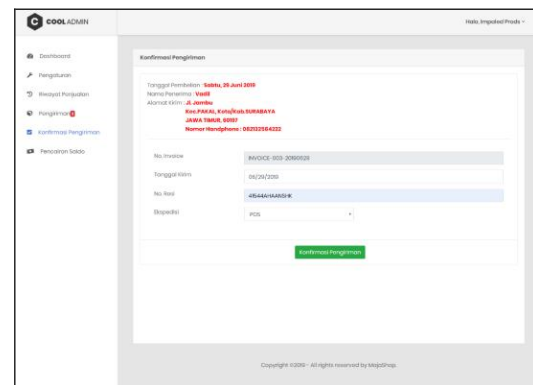
Halaman Pengiriman

Halaman pengiriman merupakan halaman yang digunakan oleh supplier untuk mengetahui seberapa banyak jumlah pengiriman yang sudah dilakukan konfirmasi pengiriman oleh supplier secara keseluruhan. Halaman ini menampilkan 2 daftar tabel dengan tabel atas yang berisi no invoice, tanggal pengiriman, no resi, ekspedisi, dan status menunggu pengiriman serta tabel bawah yang berisi no invoice, tanggal pengiriman, no resi, ekspedisi, dan status pengiriman sukses yang telah dilakukan konfirmasi pengiriman oleh supplier.



Gambar 14 Halaman Pengiriman

Halaman Konfirmasi Pengiriman

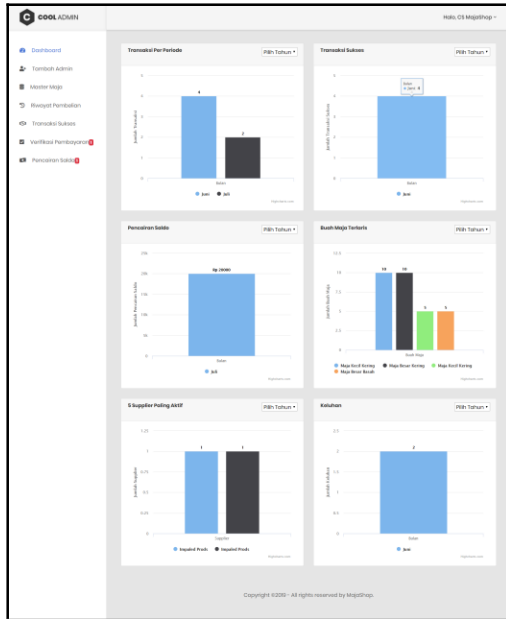


Gambar 15 Halaman Konfirmasi Pengiriman

Halaman konfirmasi pengiriman merupakan halaman yang digunakan oleh supplier untuk melakukan konfirmasi pengiriman. Halaman ini akan tampil ketika

supplier menekan icon konfirmasi pengiriman yang berada pada daftar tabel atas. Halaman ini menampilkan tanggal pembelian, nama penerima, alamat kirim serta form konfirmasi pengiriman yang berisi no invoice, tanggal kirim, no resi, ekspedisi, dan button konfirmasi pengiriman.

Halaman Dashboard



Gambar 16 Halaman Dashboard

Halaman dashboard merupakan halaman utama yang tampil setelah admin melakukan proses login. Halaman ini menampilkan 6 chart yang masing-masing chart berisi informasi yaitu, Transaksi Per Periode, Transaksi Sukses, Pencairan Saldo, Buah Maja Terlaris, Supplier Paling Aktif, dan Keluhan. Masing-masing chart terdapat pilihan tahun sehingga admin dapat memilih chart untuk ditampilkan berdasarkan tahun yang diinginkan.

PEMBAHASAN

Website e-commerce buah maja dengan konsep dropshipping ini dibuat untuk mempertemukan perajin buah maja yang mengalami kesulitan dalam mendapatkan penyedia buah maja dengan supplier buah maja yang mengalami kesulitan dalam melakukan penjualan. Dengan adanya permasalahan tersebut menjadi peluang usaha baru bagi peneliti, karena menjadi e-commerce pertama yang menjual buah maja. Website ini dapat menjangkau pemasaran yang lebih luas dan lebih banyak dikenal oleh masyarakat sehingga membantu supplier untuk mendapatkan pembeli-

pembeli baru dan meningkatkan penjualan. Di bawah ini menunjukkan proses pembelian yang dilakukan oleh perajin dan penjualan buah maja yang dilakukan oleh supplier serta telah dilakukan uji coba menggunakan data dummy:

1. Jika ingin melakukan pembelian buah maja perajin harus mempunyai akun yang sudah terverifikasi, apabila belum mempunyai akun maka perajin harus melakukan pendaftaran akun terlebih dahulu, setelah melakukan pendaftaran perajin diharuskan login untuk dapat melakukan pembelian buah maja. Proses ini terdapat pada Gambar 5 sampai dengan Gambar 10.
2. Jika ingin melakukan penjualan buah maja supplier harus memiliki akun terlebih dahulu, apabila belum memiliki akun maka supplier harus melakukan pendaftaran akun terlebih dahulu, setelah melakukan pendaftaran supplier harus melakukan login untuk dapat melakukan penjualan buah maja. Proses ini terdapat pada Gambar 11 sampai dengan Gambar 15.

KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan dalam pembuatan website e-commerce ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Dengan adanya e-commerce ini dapat menjadi peluang usaha baru bagi peneliti, karena menjadi e-commerce pertama yang menjual buah maja.
2. Perajin buah maja menjadi tidak kesulitan lagi dalam mendapatkan penyedia buah maja sehingga dapat memenuhi pasokan dan menjaga ketersediaan stok buah maja agar perajin tetap dapat melakukan produksi kerajinan dan alat-alat musik.
3. Supplier buah maja yang kesulitan dalam hal pemasaran kini dapat melakukan penjualan buah maja secara meluas.

SARAN

Website e-commerce ini masih memiliki beberapa kekurangan sehingga peneliti ingin memberikan saran bagi peneliti atau pengembang yang akan melanjutkan website e-commerce ini dengan menambahkan fitur-fitur pendukung, yaitu:

1. Penambahan fitur metode pembayaran selain menggunakan transfer antar bank.
2. Penambahan fitur pemantauan status pengiriman barang dan cek nomor resi.
3. Penambahan fitur pengembalian barang.

4. Penambahan fitur chatting antara perajin dengan admin.
5. Penambahan fitur lupa password.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. (2011, 04 15).^[10] **Menyulap buah maja menjadi barang kerajinan unik.** Retrieved from kontan.co.id: <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/menyulap-buah-maja-menjadi-barang-kerajinan-unik-1>
- Komputer, W. (2013). **Membangun Usaha Bisnis Dropshipping.** Jakarta:^[5] **PT Elex Media Komputindo.**
- Pressman, R. S. (2015). **Rekayasa Perangkat Lunak:^[6] Pendekatan Praktisi Buku 1.** Yogyakarta: Andi.
- Rismayani. (2013).^[49] **Manfaat Buah Maja sebagai Pestisida Nabati untuk Hama Penggerek Buah Kakao (Conopomorpha cramerella).**^[49] **Warta Penelitian dan Pengembangan Tanaman Industri.**
-