



Tugas Akhir Date: 2018-07-22 18:02 UTC

\* All sources 83 | Internet sources 2 | Own documents 2 | Organization archive 75 | Plagiarism Prevention Pool 2

- [2] **"Azizi Farsha\_Pemilihan\_Pasangan\_Hi...ot; dated 2018-07-18**  
1.2% 7 matches  
1 documents with identical matches

---

- [4] **"JSIKA-JURNAL-14410100160.docx" dated 2018-02-19**  
1.0% 6 matches

---

- [5] **"Jurnal - 130080 (14-08-17).pdf" dated 2017-08-15**  
1.0% 6 matches

---

- [6] **"Jurnal Selly Terbaru.docx" dated 2017-12-21**  
1.0% 6 matches

---

- [7] **"Jurnal 13410110031 Revisi.pdf" dated 2018-02-12**  
0.9% 6 matches

---

- [8] **"13410100041-2017-MAKALAH-IN.doc" dated 2017-07-13**  
0.9% 5 matches

---

- [9] **"jurnal - Rr Aisyah Nur P - 12410100154 en.docx" dated 2017-03-08**  
0.9% 7 matches

---

- [10] **"JURNAL-13410100163 R1.docx" dated 2018-01-11**  
1.0% 6 matches

---

- [11] **"10410100165Jurnal.docx" dated 2018-01-18**  
0.9% 6 matches

---

- [12] **"jurnal - 13410100063 (2).docx" dated 2018-01-10**  
0.9% 6 matches

---

- [13] **"JURNAL 3 (1).docx" dated 2017-07-24**  
0.9% 5 matches

---

- [14] **"Aprillia Ulfa Nizar-13410100117.docx" dated 2017-07-12**  
0.9% 5 matches

---

- [15] **"13410100145-2017-Belly Purna B-JURNAL.docx" dated 2018-01-30**  
0.9% 5 matches

---

- [16] **"Rancang Bangun Aplikasi Penilaian ...ot; dated 2018-01-09**  
0.9% 5 matches

---

- [17] **"Jurnal Wendy 11410100207(1).docx" dated 2017-09-04**  
0.9% 6 matches

---

- [18] **"Jurnal\_TA\_10410100087.pdf" dated 2017-08-11**  
0.9% 5 matches

---

- [19] **"3) 10410100115-2017-MAKALAH-IN R5.doc" dated 2017-03-10**  
0.9% 5 matches

---

- [20] **"Wedyatama11410100252.pdf" dated 2018-01-22**  
0.9% 5 matches

---

- [21] **"11410100192-2016-JURNAL.docx" dated 2017-08-28**  
0.8% 5 matches

---

- [22] **"Agma\_Arfiansyah\_Rancang\_Bangun\_Apl...ot; dated 2017-08-16**  
0.8% 6 matches  
1 documents with identical matches

---

























- [24] **"Jurnal Caroline Patricia - 13410100143 (A).docx" dated 2018-01-08**  
0.8% 5 matches

---

- [25] **"11410100192-2016-JURNAL.docx" dated 2017-08-28**  
0.8% 5 matches

- [25]  12.41010.0220 - Jurnal Iugas AKMR - Final.docx dated 2017-09-20  
0.8% 5 matches  
 1 documents with identical matches
- 
- [27]  "Putra\_Vinsa\_Rancang\_Bangun\_Aplikas...ot; dated 2017-08-07  
0.8% 5 matches
- 
- [28]  "MAKALAH-eng Dewangga.pdf" dated 2017-07-14  
0.8% 5 matches  
 2 documents with identical matches
- 
- [31]  "Jurnal TA-Elmy Andean Saifulloh-13410100168.docx" dated 2017-07-13  
0.8% 5 matches
- 
- [32]  "12.41010.0103-ADITYA HENDRAWAN-JURNAL.pdf" dated 2018-01-10  
0.8% 5 matches
- 
- [33]  "jurnal fix.docx" dated 2017-12-22  
0.8% 5 matches
- 
- [34]  "Afani\_Muhammad\_Perencanaan\_Strateg...ot; dated 2017-07-14  
0.8% 4 matches
- 
- [35]  "13410110017-2018-MAKALAH.docx" dated 2018-02-02  
0.7% 5 matches  
 1 documents with identical matches
- 
- [37]  "Azizi\_Farsha\_Laporan\_Skripsi.docx" dated 2018-07-18  
0.8% 2 matches
- 
- [38]  "Jurnal-Fitri.docx" dated 2018-01-30  
0.6% 3 matches
- 
- [39]  "Jurnal\_13410100085.doc" dated 2018-01-26  
0.5% 3 matches
- 
- [40]  "Jurnal Setiyawan josss.docx" dated 2018-07-20  
0.5% 2 matches
- 
- [41]  "Jurnal Indra.docx" dated 2018-07-20  
0.5% 2 matches
- 
- [42]  "Bismillah Jurnal TA Revisi.docx" dated 2018-07-20  
0.5% 2 matches  
 1 documents with identical matches
- 
- [44]  "14410200052-2018-MAKALAH-IN.docx" dated 2018-07-19  
0.5% 2 matches
- 
- [45]  "Jurnal Dimas.pdf" dated 2018-07-19  
0.5% 2 matches
- 
- [46]  "14410200033-2018-MAKALAH-ENG.docx" dated 2018-07-18  
0.5% 2 matches  
 2 documents with identical matches
- 
- [49]  "Revisi JURNAL Finna Puspitasari 11410100216.docx" dated 2018-01-30  
0.5% 2 matches
- 
- [50]  "17. Makalah Fitri.docx" dated 2018-01-10  
0.5% 2 matches
- 
- [51]  "2018-Januari-09-JURNAL.docx" dated 2018-01-09  
0.5% 2 matches
- 
- [52]  "Jurnal-DETEKSI FITUR GAWANG PADA R...ot; dated 2018-01-05  
0.5% 2 matches
- 
- [53]  "21\_JURNAL.doc" dated 2018-01-04  
0.5% 2 matches
- 
- [54]  "jurnal revisi pluss.docx" dated 2017-12-11  
0.5% 2 matches  
 1 documents with identical matches

☒ 1 documents with identical matches

- 
- [56]  "Jurnal TA Bagus ENG.docx" dated 2017-08-30  
 0.5% 2 matches
- 
- [57]  "Jurnal Naja 13v3.pdf" dated 2017-08-02  
 0.5% 2 matches
- 
- [58]  "21\_JURNAL\_revisi2.docx" dated 2017-07-28  
 0.5% 2 matches
- 
- [59]  "jurnal.docx" dated 2017-07-24  
 0.5% 2 matches
- 
- [60]  "Jurnal TA.docx" dated 2017-07-20  
 0.5% 2 matches  
☒ 1 documents with identical matches
- 
- [62]  "jurnal.doc" dated 2017-07-14  
 0.5% 2 matches
- 
- [63]  "Jurnal-Rachmat Ditta Setiawan-10410100152.docx" dated 2017-07-12  
 0.5% 2 matches
- 
- [64]  "Jurnal Tugas Akhir 14410200039.docx" dated 2018-07-23  
 0.5% 2 matches
- 
- [65]  "jurnal Benny.pdf" dated 2018-07-19  
 0.5% 2 matches
- 
- [66]  "Jurnal Fifi.docx" dated 2018-07-19  
 0.5% 2 matches
- 
- [67]  "JURNAL - M Dimas PW.pdf" dated 2018-07-17  
 0.5% 2 matches
- 
- [68]  "JURNAL 2.docx" dated 2018-02-08  
 0.5% 2 matches
- 
- [69]  "jurnal Renhat.pdf" dated 2018-01-31  
 0.5% 2 matches
- 
- [70]  "JURNAL.docx" dated 2018-01-16  
 0.5% 2 matches
- 
- [71]  "14410200009-2017-JURNAL fix.docx" dated 2018-01-04  
 0.5% 2 matches
- 
- [72]  "Jurnal PRORUCT PRICE DISPLAY USING WEMOS 2.docx" dated 2018-01-04  
 0.5% 2 matches
- 
- [73]  "JURNAL INDONESIA Revisi 2.pdf" dated 2018-02-08  
 0.4% 2 matches
- 
- [74]  "JURNAL INDONESIA Revisi1.pdf" dated 2018-01-17  
 0.4% 2 matches
- 
- [75]  "Jurnal Izzatun.docx" dated 2017-07-13  
 0.5% 2 matches
- 
- [76]  "jurnal naufal baru.docx" dated 2017-07-13  
 0.5% 2 matches
- 
- [77]  "jurnal (3) salah (revisi).docx" dated 2017-07-12  
 0.5% 2 matches
- 
- [78]  "Jurnal Toni.docx" dated 2018-07-19  
 0.4% 2 matches  
☒ 1 documents with identical matches
- 
- [80]  "Jurnal - Rev.3.pdf" dated 2018-01-26  
 0.4% 2 matches
- 
- [81]  "Jurnal 13410100085 Putra Yoga Dwiangga.pdf" dated 2018-01-25

- [81] 0.4% 2 matches

---

- [82] "Jurnal\_13410100088.pdf" dated 2017-08-14  
0.4% 2 matches

---

- [83] "Jurnal inggris.docx" dated 2017-07-31  
0.4% 2 matches  
 1 documents with identical matches

---

- [85] "Jurnal Alpha.docx" dated 2018-02-07  
0.4% 2 matches  
 1 documents with identical matches

---

- [87] <https://www.facebook.com/Kacamata-Kreatif-989782291041347/>  
0.4% 1 matches

---

- [88] "Fahmi jurnal.pdf" dated 2017-08-29  
0.3% 2 matches

---

- [89] from a PlagScan document dated 2017-04-06 09:09  
0.3% 1 matches

---

- [90] "DIAH-TYAS-UTAUT-BRILIAN-STIKOMSBY.pdf" dated 2017-02-09  
0.3% 2 matches

---

- [91] "DWI RETNO.docx" dated 2017-07-13  
0.3% 2 matches

---

- [92] <https://medium.com/@stangarfield/user-in...agement-2490dc0a50ab>  
0.3% 2 matches

---

- [93] from a PlagScan document dated 2017-09-08 07:06  
0.2% 1 matches

---

- [94] "JURNAL\_ILYAS\_FERDIANSYAH\_B\_English.PDF" dated 2018-02-07  
0.2% 1 matches

---

- [95] "Ira Puspasari\_Sistem Hidroponik Wi...ot; dated 2017-10-27  
0.2% 1 matches

---

- [96] "13420100021 - INGGRIS.docx" dated 2017-09-04  
0.2% 1 matches  
 10 documents with identical matches

**This report is in the account of [pantja@stikom.edu](mailto:pantja@stikom.edu)**

**8 pages, 3710 words**

**PlagLevel: selected / overall**

213 matches from 107 sources, of which 2 are online sources.

**Settings**

Data policy: *Compare with web sources, Check against my documents, Check against my documents in the organization repository, Check against organization repository, Check against the Plagiarism Prevention Pool*

Sensitivity: *Medium*

Bibliography: *Consider text*

Citation detection: *Reduce PlagLevel*

Whitelist: *--*

## USER INTERFACE/USER EXPERIENCE DENGAN METODE GOOGLE DESIGN SPRINT DAN A/B TESTING PADA WEBSITE STARTUP QTAARUF

Aditya Anugrah Pratama<sup>1)</sup> Pantjawati Sudarmaningtyas<sup>2)</sup> Sri Hariani Eko Wulandari<sup>3)</sup>  
Program Studi/Jurusan Sistem Informasi  
Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya  
Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298  
Email : 1)adit.anugrahp@gmail.com, 2)pantja@stikom.edu, 3)yani@stikom.edu

**Abstract:** Qtaaruf is a startup from Surabaya that uses website as a medium to interact with users. The current website has reached 10-20 visitors per day, which is categorized as a small scope, because the user interface / user experience is considered less precise. This study aims is to produce good uniformity user interface in terms of color, font, image / video and layout and user experience that is easily understood by the user according to their needs in a website with Google Sprint method that consists of 5 stages: Understand, Diverge, Decide, Prototype, and Validation. In validation stage, the process used A / B Testing method to 100 respondents Surabaya Muslim singles aged 20-29 years. A final prototype, resulted from our Analysis, Implementation, and Evaluation, is a composite of A & B prototypes that have been validated, in terms of the display to duration use. Prototype A was selected for 4 features: Registration with the result of 68.75%, gallery, testimony, and ta'aruf process of 100%. Prototype B is selected for subscribe feature with 100% result. Furthermore, it produced a user interface with matching colour schemes, consistent layouts, including notifications on each interaction and user experience that match the respondent's mindset to gain information.

**Keywords:** User Interface/User Experience, Google Design Sprint, A/B Testing.<sup>[37]</sup>

Qtaaruf adalah online ta'aruf platform yang membantu single muslim Indonesia untuk menyempurnakan separuh agama melalui proses ta'aruf secara secure, realtime dan syar'i, menggunakan website sebagai media utama untuk berinteraksi dengan user. Website yang beralamatkan di [www.qtaaruf.com](http://www.qtaaruf.com) mendapatkan 10-20 pengunjung setiap hari dan total 384 pendaftar. Terlihat bahwa, jumlah tersebut, jauh dari target yang ingin dicapai oleh Qtaaruf.

Berdasarkan google analytics website, permasalahan ini dikarena beberapa faktor seperti, layout dan visual design (user interface) yang kurang tepat, sehingga tidak menarik user untuk melakukan call to action, terlihat dari jumlah yang menekan menu galeri berjumlah 5%, menu process 8% dan menu "ta'aruf sekarang" ± 8%. Minimnya notifikasi saat berinteraksi dengan website, seperti ketika pendaftaran, membuat user bingung apakah sudah berhasil mendaftar atau belum (user experience). Dari permasalahan tersebut terlihat bahwa user interface/user experience memiliki peran yang penting.<sup>[87]</sup>

User Interface adalah bagaimana suatu website atau aplikasi yang dibuat terlihat dan berbentuk seperti apa, mulai dari tata letak, desain visual hingga Branding (Krug, 2014).

User Experience bukanlah tentang cara kerja dari suatu produk atau layanan yang ada. Tetapi bagaimana interaksi antara user dengan produk, seperti pengalaman pengguna dalam menggunakan produk, apakah mudah digunakan, sesederhana apa dalam mengoperasikan produk atau layanan hingga pengalaman untuk menemukan, menyerap dan memahami informasi yang tersedia (Garrett, 2011).

Tujuan dari penelitian ini untuk menghasilkan user interface yang memiliki keseragaman baik dari segi warna, font, hingga tata letak, user experience yang sesuai dengan pengalaman user untuk mencapai tujuan dan diharapkan dapat meningkatkan call to action.

### METODOLOGI

Metodologi yang digunakan pada penelitian ini terbagi dala 3 tahapan utama yaitu tahap awal, tahap pengembangan dan tahap akhir.

#### Tahap Awal

##### 1) Studi Literatur

Studi literatur, mempelajari metode google design sprint, A/B Testing dan teknik yang digunakan pada penelitian, dengan mengkaji beberapa buku, best practice, dan situs resmi.

## 2) Wawancara

Wawancara dilakukan kepada pihak developer website dan salah satu founder Qtaaruf di Koridor Coworking Space Surabaya, dengan mengajukan beberapa pertanyaan yang telah disiapkan terkait kondisi website Qtaaruf saat ini dan harapan yang ingin dicapai.

## Tahap Pengembangan

Google Design Sprint adalah metode untuk membangun konsep produk dan prototype yang memiliki 5 tahapan yang sangat komunikatif dan interaktif, untuk mengeluarkan semua ide, inspirasi, kreatifitas hingga masalah yang ada, solusi yang kemudian diwujudkan dalam prototype dan harus di validasi ke calon pengguna atau target user yang ditentukan (Knapp, 2016).

### 1) Understand

Melakukan wawancara untuk mengetahui behavior user (single muslim berusia 20-29 tahun dikota Surabaya), ketika menggunakan website Qtaaruf, sebanyak 10% dari jumlah sampel yang telah ditentukan. Peneliti juga melakukan benchmark dengan menguji atau mengakses sendiri 4 website yang sejenis.

### 2) Diverge

Melakukan brainstorming berdasarkan hasil understand dengan teknik crazy 8, untuk mengeluarkan semua ide tanpa batasan. Berikut langkah-langkahnya:

- Selebar kertas (A4/Letter) dibagi menjadi 8.
- Menentukan masalah yang akan diselesaikan.
- Menuliskan ide dari permasalahan yang dipilih, dalam tulisan gambar/visual yang lain.
- Ide tersebut dapat menjadi ide utama yang bisa memiliki panel (penjabaran), maksimal 3 panel yang ditulis dalam sticky note.

Tahapan ini menghasilkan beberapa alternatif ide yang jelas dan rinci untuk permasalahan yang terjadi dan akan menjadi fokus pembahasan.

### 3) Decide

Memfokuskan alternatif ide dengan teknik Zen Vote, sehingga memperoleh alternatif solusi yang valid untuk di implementasikan. Berikut langkah-langkahnya:

- Menempelan semua alternatif solusi pada dinding berdasarkan judul permasalahan.
- Mengamati semua alternatif dan dapat memberikan catatan tambahan menggunakan sticky note, untuk memperbaiki/meningkatkan alternatif yang dipilih.
- Memberikan stiker bulat pada alternatif solusi, yang mendapatkan stiker terbanyak, akan dipilih untuk dijadikan storyboard.

Storyboard adalah sketsa gambar yang disusun berurutan untuk menyampaikan ide solusi kepada orang lain dengan lebih mudah, sehingga dapat menghasilkan persepsi yang sama.

### 4) Prototype

Pembuatan prototype berdasarkan storyboard dan akan menghasilkan 2 jenis, yakni prototype A & B. Berikut langkah - langkahnya:

- Mengamati storyboard untuk memperkirakan komponen yang dibutuhkan.
- Membuat komponen menggunakan beberapa tools, seperti Illustrator untuk membuat icon, Photoshop untuk editing foto, dan sebagainya.
- Menyusun semua komponen yang dibuat pada satu artboard sesuai dengan storyboard.
- Export semua artboard, kemudian di import pada tools untuk membuat prototype (Invision, Adobe Experience atau Pinegrow).
- Mengkaji kembali, apakah desain yang dibuat sudah sesuai, hingga prototype layak untuk di ujikan ke user.

### 5) Validate

Validate dilakukan kepada 100 sampel berdasarkan hasil random sampling dari 308.491 populasi, dengan metode A/B Testing yakni membandingkan dua versi aset digital termasuk halaman web, iklan, atau baris subjek email untuk menentukan mana yang berkinerja lebih baik (Marketo,2015). Berikut langkah-langkahnya:

- User yang memenuhi karakteristik akan mencoba menggunakan prototype A dan B.
- User akan memberikan feedback dan mengisi kuisioner yang telah disiapkan.
- Membuat tabulasi data dengan tool excel.
- Menganalisis deskriptif hasil kuisioner menggunakan tool excel.

## Tahap Akhir

Tahap akhir diharapkan mendapatkan kesimpulan terkait user interface/user experience yang sesuai kebutuhan user. Serta kritik dan saran untuk memperbaiki penelitian ini.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Tahap Awal

#### 1) Studi Literatur

Hasil studi literature berupa kajian tentang dasar-dasar UI/UX Design, proses, dan konsep UI/UX, analisis, perancangan, website, populasi dan sampel, Google Design Sprint dan A/B Testing.

#### 2) Wawancara

Hasil wawancara adalah website Qtaaruf menjadi media utama untuk berinteraksi dengan user dan didukung dengan sosial media. Google

analytics website menunjukkan, halaman utama merupakan yang paling sering dikunjungi, namun halaman pendaftaran, subscribe, galeri dan proses hanya 6% dari jumlah pengunjung. 75% pengunjung mengakses melalui desktop dan 25% melalui mobile dan jumlah pengunjung terbesar dari Surabaya.

## Tahap Pengembangan

### 1) Understand

Hasil understand menunjukan bahwa 80% user merasa proses pendaftaran cukup panjang dan minim notifikasi. 60% user merasa kesulitan dalam mendapatkan informasi seperti galeri, proses taaruf, subscribe dan testimoni. Hasil benchmark dari 4 website sejenis adalah setipe dan tinder memiliki proses pendaftaran cukup mudah, rumahtaaruf memiliki testimoni yang mudah, serta alur proses dan subscribe yang mudah pada tinder.

### 2) Diverge

Menghasilkan 8 ide utama pada setiap permasalahan yang telah ditentukan dari tahap sebelumnya, yaitu:

#### a) Pendaftaran

1. Halaman utama terbagi menjadi 2, disisi kanan berisi form pendaftaran, disisi kiri terdapat 3 keunggulan Qtaaruf.
2. Tampilan pendaftaran disusun seperti sebuah kalimat yang saling berhubungan dengan bahasa yang menarik
3. Pendaftaran terbagi menjadi 4 bagian dan ditampilkan satu persatu setiap bagiannya.
4. Menampilkan satu persatu pertanyaan pendaftaran dengan mayoritas adalah field jenis multiple choice.
5. Membagi 2 halaman utama, sisi kanan, form pendaftaran dan sisi kiri ilustrasi peta Indonesia yang saling terhubung.
6. Menampilkan form pendaftaran dengan model single row, dibawahnya terdapat form pendaftaran melalui sosial media.
7. Berada dihalaman utama dengan sebuah foto yang sesuai dan form pendaftaran.
8. Ditampilkan dengan model single row dan membagi dua halaman utama yakni pendaftaran melalui form/sosial media.

#### b) Galeri

1. Ditampilkan dalam persegi yang berisi foto, keterangan dan icon yang disusun rapi sesuai halaman.
2. Tampilan galeri dalam bentuk persegi panjang berisi foto, keterangan dan icon yang disusun secara vertical.

3. Berisi foto yang ditampilkan dalam bentuk persegi, disusun sebanyak 3x4 dan menampilkan 12 foto setiap halaman.
4. Terdapat 2 ukuran foto yakni besar dan kecil, dimana yang berukuran besar adalah preview dari foto ukuran kecil.
5. Menampilkan 3 foto dalam bentuk rectangle vertical dan terdapat keterangan singkat.
6. Galeri berada diatas footer, berisi foto berbentuk persegi disusun horizontal.
7. Galeri ditampilkan berdasarkan kategori wilayah dan berbentuk persegi.
8. Ditampilkan dalam bentuk persegi berisi foto, keterangan, dan terdapat navigasi diatas halaman untuk menampilkan foto.

#### c) Proses Taaruf

1. Ditampilkan dengan sebuah icon dan penjelasan yang detail, disusun secara zig zag dari kiri ke kanan.
2. Setiap proses ditampilkan secara zig zag, berisi foto berbentuk persegi, penjelasan singkat, dan tombol readmore.
3. Ditampilkan seperti timeline vertical dengan garis ditengah halaman. Setiap proses berisi judul dan keterangan.
4. Proses taaruf ditampilkan seperti peta secara zig zag, terdapat garis putus-putus yang menghubungkan setiap proses.
5. Proses taaruf ditampilkan satu persatu dalam image slider yang berada pada halaman utama.
6. Ditampilkan dalam bentuk cardview vertical berisi penjelasan dan ilustrasi.
7. Berada dihalaman utama dengan tampilan timeline horizontal berisi icon dari setiap proses dan penjelasan singkat.
8. Ditampilkan dalam persegi yang berisi penjelasan proses taaruf, disusun horizontal dengan judul dan icon.

#### d) Subscribe

1. Berada diatas footer berisi penjelasan singkat & field email jenis material style.
2. Berupa popup yang muncul kecuali dihalaman utama, berisi icon, judul, penjelasan singkat, dan field email.
3. Menampilkan subscribe dihalaman utama dalam sebuah popup.
4. Subscribe berada di menu website dan akan muncul berupa bubble berisi field email ketika ditekan.
5. Ditampilkan dalam setiap artikel terkait yang ingin di subscribe, melalui sebuah tombol.

6. Menampilkan subscribe dalam sebuah popup disetiap halaman, berisi penjelasan singkat dan pilihan jenis subscribe.
  7. Subscribe berada di halaman about website dengan penjelasan subscribe, field email dan sebuah tombol.
  8. Berada di footer sebelah kanan dengan penjelasan singkat subscribe, pilihan waktu subscribe dan field email.
- e) Testimoni
1. Berada di halaman utama yang berisi foto, nama, keterangan dan tanda tangan kedua pasangan dan quotes.
  2. Testimoni ditampilkan dalam bentuk bubble chat dari kiri ke kanan dan terdapat dibawah setiap testimoni.
  3. Berada di halaman utama dengan menampilkan satu persatu testimoni, berisi foto, nama dan quotes.
  4. Ditampilkan dalam satu halaman, berisi beragam testimoni dengan tampilan zig zag dan terdapat video/foto.
  5. Berupa cardview vertical yang di halaman utama dan saling terhubung dengan animasi berbentuk tali.
  6. Menampilkan satu persatu testimoni yang berisi foto, nama, email, sosial media dan quotes disusun dengan center align.
  7. Ditampilkan dalam slider diatas footer, berisi nama lengkap, kalimat testimoni dan gambar/background yang sesuai.
  8. Testimoni disusun urut dari quotes, nama, dan foto secara vertical di halaman utama.
- 3) Diverge
- Menghasilkan pemilihan brainstorming dan storyboard yang terdiri dari:
- a) Pendaftaran
1. Homepage berisi keunggulan Qtaaruf disisi kiri halaman, form pendaftaran disisi kanan dan navbar berisi logo, menu dan tombol sign in.
  2. Halaman sign in terdapat email, password, tombol sign in dan link pendaftaran.
  3. Ketika user memilih daftar, akan mendapatkan popup selamat datang dan penjelasan singkat terkait pendaftaran.
  4. Kemudian user mendapatkan form yang terbagi menjadi 4 kategori pendaftaran. Setiap kategori memiliki layout yang sama, yaitu form double row disebelah kiri dan di kanan berisi penjelasan kategori dan icon. Kategori pertama yakni biodata diri.
  5. Kategori kedua yakni informasi keluarga, berisi nama, suku dan alamat orang tua, saudara yang dimiliki (optional), dan izin menikah.
- b) Galeri
6. Kategori ketiga berisi umur, suku, tinggi badan, berat badan, status calon pasangan, domisili, dan tahun kesiapan menikah.
  7. Kategori terakhir adalah unggah data diri, terdiri dari foto diri, KTP, dan akte cerai. Ditampilkan dalam bentuk cardview dan terdapat icon add untuk unggah data.
  8. Tampilan popup choose file sesuai dengan sistem operasi yang digunakan.
  9. Popup berisi verifikasi email yang harus segera dilakukan oleh user untuk validasi.
  10. Pesan email verifikasi dari pihak Qtaaruf untuk validasi user.
  11. Popup berisi ucapan selamat karena telah berhasil melakukan pendaftaran.
  12. Tampilan dashboard user, terdiri dari 3 menu yaitu dashboard utama, biodata diri & calon pasangan.
- c) Proses Taaruf
1. Ditampilkan dalam bentuk persegi dan terdapat keterangan, icon love, comment dan share serta navigasi preview foto.
  2. Ketika salah satu foto dipilih, akan menampilkan popup, berisi keterangan dan jumlah love, comment dan share.
  3. Saat judul atau keterangan ditekan akan menampilkan halaman baru, berisi foto berukuran lebih besar berbentuk persegi panjang, keterangan dan kolom komentar.
  4. Foto dapat diperbesar lagi dengan menekan icon zoom diujung kanan atas dan akan ditampilkan dalam popup.
  5. Foto dapat di share melalui sosial media yang ditentukan, berupa popup yang akan muncul ketika menekan icon share.
  6. Selanjutnya akan muncul popup siap share dan user dapat menambahkan caption.
- d) Subscribe
1. Berada di footer, berisi penjelasan dan pilihan waktu subscribe dalam bentuk checklist, field email & tombol subscribe.

2. Ketika user melakukan subscribe, akan mendapatkan popup berisi gif/animasi, keterangan dan ucapan terima kasih.
3. Tampilan subscribe dibagian footer berubah menjadi ucapan terima kasih.

e) Testimoni

1. Berada dihalaman baru dengan layout zig zag dari kiri ke kanan. Berisi nama, quotes dan foto/video dan link untuk melihat testimoni secara lengkap.
2. Video dapat diputar secara langsung dengan menekan video terkait dan akan muncul popup yang terhubung Youtube.
3. Ketika user melihat selengkapnya, akan mendapatkan halaman baru yang berisi foto/video dan cerita lengkap testimoni.
4. Halaman utama menampilkan satu persatu testimoni dalam sebuah foto dan quotes.

4) Prototype

Berdasarkan storyboard dari tahap sebelumnya, menghasilkan dua macam prototype yakni prototype A dan B. Kedua prototype memiliki skema warna yang berasal dari primary color Qtaaruf (#BE2A38) dengan tujuan untuk branding. Menggunakan font jenis Serif bernama Segoe UI, karena mudah dibaca pada setiap elemen seperti tombol, konten, dan lainnya. Untuk ilustrasi prototype menggunakan jenis flat design, karena dapat memberikan kesan yang simple, minimalis, serius bahkan mewah/elegan.

5) Validate

Hasil validate terhadap 100 responden dengan karakteristik laki-laki sebesar 39% dan perempuan 61%, serta 97 orang termasuk dalam kategori remaja akhir dan 3 orang adalah dewasa awal, menunjukkan bahwa dari 16 elemen pada feature pendaftaran, sebanyak 68,75% responden memilih prototype A. Responden juga memilih prototype A untuk feature galeri, proses, dan testimoni sebesar 100%. Sedangkan untuk feature subscribe, responden memilih prototype B sebanyak 100%.

Validate juga menghasilkan rata-rata durasi penggunaan prototype yang dapat dilihat pada tabel 1.

Table 1. Rata-rata durasi penggunaan prototype

Prototype	D	G	P	S	T
A	9,3	1	1,1	1,1	1,6
B	7,7	1,5	1,1	1	1

Keterangan:

D:Pendaftaran; G:Galeri; P:ProsesTaaruf; S:Subscribe; T:Testimoni

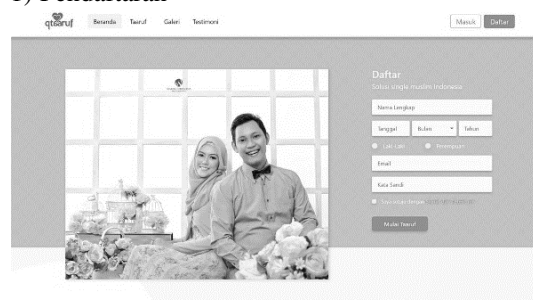
Indikator yang baik untuk feature pendaftaran dan subscribe adalah cepat,

dikarenakan mampu membuat user untuk segera mencoba feature yang lain. Namun berdasarkan Tabel 1, durasi pendaftaran yang lebih cepat adalah prototype B, dikarenakan prototype yang pertama kali dioperasikan adalah prototype A, dimana user belum mengetahui tampilan atau pola dari prototype yang akan dioperasikan. Oleh sebab itu, feature pendaftaran tidak terlalu memperhatikan hasil durasi. Berbeda dengan feature galeri, testimoni dan proses taaruf, dimana user yang semakin lama berada di website semakin baik, dikarenakan mampu memberikan interaksi atau experience yang tepat untuk membuat user betah berada di website. Seperti feature galeri dari prototype A lebih lama, karena mampu menghasilkan experience yang tepat, dengan cara menampilkan icon love, comment dan share diawal halaman.

Tahap Akhir

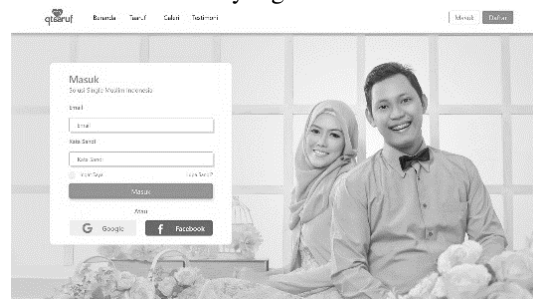
Sebuah prototype C atau final yang merupakan hasil dari validate kepada sampel yang telah ditentukan, sebagai berikut:

1) Pendaftaran



Gambar 1. Pendaftaran Awal

User pertama kali mengakses website akan mendapatkan tampilan seperti gambar 1, berisi navbar halaman, sebuah gambar success story dan form pendaftaran dikanan halaman. Jika user menekan “masuk” yang berada di navbar halaman akan mendapatkan tampilan seperti gambar 2, berisi field email dan password untuk masuk, namun user juga dapat masuk melalui tombol sosial media yang disediakan.



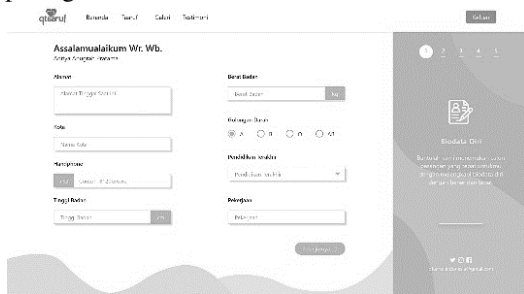
Gambar 2. Tampilan Masuk

Sedangkan jika user memilih daftar akan mendapatkan popup pendaftaran seperti gambar 3. Popup berisi bismillah dan pernyataan bahwa siap melakukan pendaftaran di Qtaaruf. Kemudian user akan mendapatkan form pendaftaran yang terbagi menjadi 5 kategori



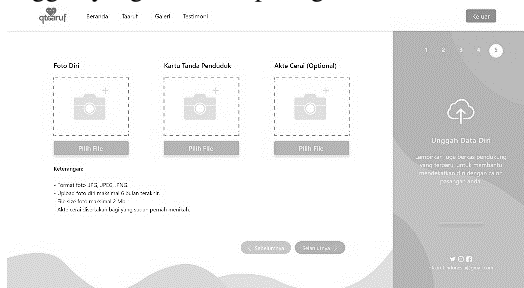
Gambar 3. Gambar Popup Pendaftaran

Kategori tersebut terdiri dari biodata diri, informasi pribadi, informasi keluarga, kriteria calon dan unggah data. Setiap form pendaftaran memiliki layout yang sama, yakni form berjenis double row dan disebelah kanan berisi penjelasan kategori, seperti yang terlihat pada gambar 4.



Gambar 4. Form Pendaftaran

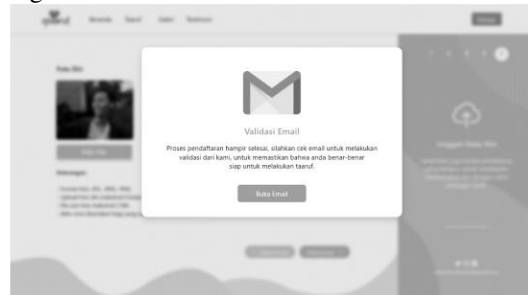
Khusus form unggah data memiliki field yang berbeda, yakni ditampilkan dalam persegi disusun secara horizontal dan terdapat tombol dibawah persegi untuk memilih file yang akan di unggah yang terlihat seperti gambar 5.



Gambar 5. Form Unggah Data

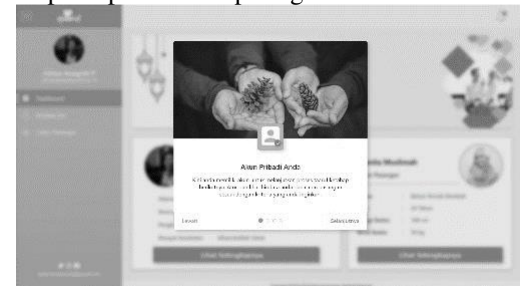
Setelah user mengisi semua form yang ada, akan mendapatkan tampilan popup seperti

gambar 6. Popup berisi penjelasan untuk user segera melakukan validasi melalui email.



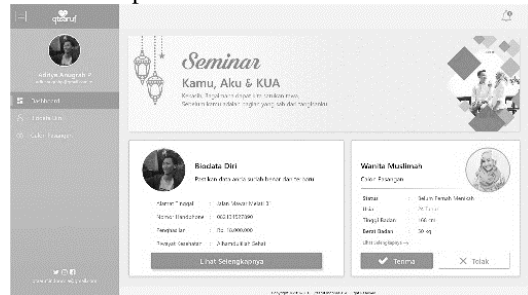
Gambar 6. Popup Validasi Email

Email user, akan mendapatkan sebuah email yang berisi link untuk validasi. Ketika link tersebut sudah ditekan, maka akan mendapatkan tampilan pembuka seperti gambar 7.



Gambar 7. Popup Pembuka Setelah Validasi

Popup juga berisi informasi tentang dashboard yang dimiliki oleh user setelah melakukan pendaftaran.

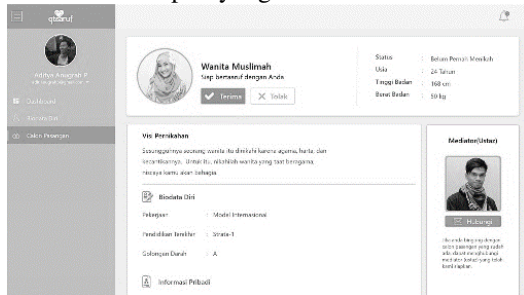


Gambar 8. Dashboard Utama

Sedangkan untuk dashboard awal dapat dilihat pada gambar 8. Dalam dashboard utama terbagi menjadi 3 bagian, bagian pertama berisi promosi Qtaaruf, biodata diri dan calon pasangan yang dimiliki.

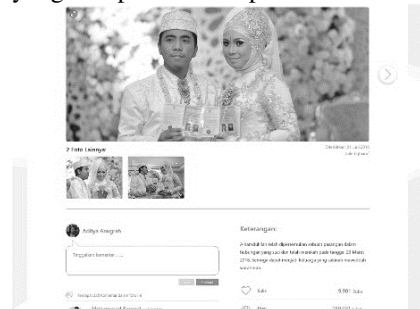
User juga dapat melihat calon pasangan yang dimiliki. Bahkan user juga dapat menerima atau menolak calon pasangan yang sudah ada, tampilan tersebut terlihat pada gambar 9. Selain itu juga terdapat feature hubungi ustaz untuk membantu user berkonsultasi.

Konsultasi tersebut dapat melalui email atau nomor telepon yang telah disediakan.



Gambar 9. Dashboard Calon Pasangan

dibawahnya terdapat kolom komentar, jumlah love yang didapat dan berapa kali foto itu dilihat.



Gambar 12. Detail Galeri

2) Galeri

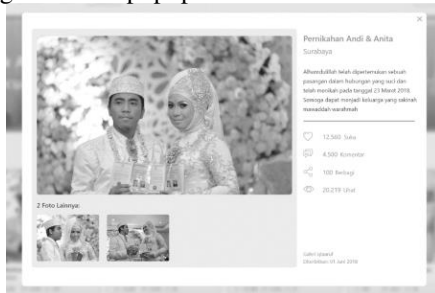
Tampilan pertama galeri dapat dilihat pada gambar 10, dimana terdapat header halaman dengan judul menarik dan dihiasi warna gradasi merah muda dan putih dengan background foto yang terkait.



Gambar 10. Tampilan Awal Galeri

Kemudian dibawah header berisi foto yang disusun dalam bentuk persegi dan terdapat keterangan disetiap foto. Terdapat juga navigasi diatas foto dengan dihiasi icon love.

Ketika user menekan salah satu foto, maka akan menampilkan sebuah popup berisi beberapa foto dan keterangan terkait, seperti pada gambar 11. Sedangkan untuk mengetahui isi foto lebih lengkap lagi, user dapat menekan judul foto yang berada di popup.

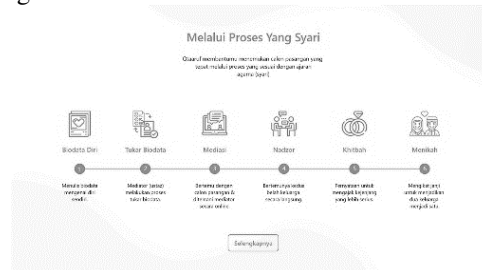


Gambar 11. Popup Galeri

Detail foto dapat dilihat pada gambar 12, berisi foto dengan ukuran lebih besar dan

3) Proses

User dapat menemukan proses taaruf pada halaman utama website seperti yang terlihat di gambar 13.



Gambar 13. Tampilan Proses Qtaaruf

Proses Qtaaruf disajikan dalam bentuk timeline horizontal, dimana setiap timeline terdapat icon dan penjelasan singkat. Sedangkan tombol selengkapnya untuk melihat detail proses seperti pada gambar 14.

Detail proses taaruf berada dihalaman utama yang ditampilkan dengan layout zig zag dari kiri ke kanan dan ada penjelasan yang detail pada setiap proses yang ada.



Gambar 14. Detail Proses Taaruf

4) Subscribe

Subscribe berada dibagian footer website seperti pada gambar 15, berisi sebuah field email dan tombol.



Gambar 15. Subscribe Website

Ketika user telah melakukan subscribe akan mendapatkan tampilan popup seperti gambar 16. Popup berisi penjelasan untuk cek email sehingga user dapat memilih waktu untuk subscribe sesuai keinginan.



Gambar 16. Popup Subscribe

5) Testimoni

Berada diawal halaman dan menampilkan satu persatu testimoni seperti gambar 17.



Gambar 17. Testimoni Awal

Ketika user menekan tombol selengkapnya akan mendapatkan tampilan seperti gambar 18 yaitu detail testimoni. Detail testimoni berisi artikel terkait dan cerita lengkap testimoni.



Gambar 18. Detail Testimoni

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis, implementasi dan evaluasi perancangan user interface/user experience dengan metode Google Design Sprint dan A/B Testing pada website startup Qtaaruf, menghasilkan prototype final yang memiliki:

1. Skema warna senada, merupakan hasil turunan dari warna utama Qtaaruf, sebagai bentuk branding dalam website.
2. Font Segoe UI yang mudah dibaca user, pada segala elemen.
3. Gabungan dari prototype A & B. Protoype A terpilih untuk feature pendaftaran dengan hasil 68,75%, galeri, testimoni, dan proses taaruf sebesar 100%, dan prototype B terpilih feature subscribe sebesar 100%.
4. Ilustrasi/icon yang sesuai pada setiap elemen yang terkait dengan jenis flat design.
5. Layout yang konsisten pada setiap halaman, terbagi menjadi 3 area, terdiri dari header, body, dan footer.
6. Notifikasi pada setiap interaksi yang dilakukan user terhadap website.
7. Feature tambahan yang relevan seperti like, comment & share dihalaman galeri, untuk meningkatkan interaksi dengan website.
8. User experience yang sesuai dengan mindset responden untuk mendapatkan informasi atau mencapai tujuan.

SARAN

Pada penelitian ini, prototype yang dihasilkan berfokus pada tampilan website yang dioperasikan dalam device desktop, sehingga dapat dikembangkan lagi, yakni membuat tampilan prototype dalam segala ukuran device, sehingga mampu menghasilkan prototype yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Garrett, J. J. (2011). <sup>[92]</sup> **The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond, Second Edition.** Berkeley: California: New Riders.

Knapp, J., Zeratsky, J., & Kowitz, B. (Maret 2016). **Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days.** New York.

Krug, S. (2004). <sup>[89]</sup> **Don't Make Me Think, Revisited A Common Sense Approach to Web Usability.** peachpit.

Marketo. (2005). **The Power of A/B Testing.** Marketo.

RI, K. K. (2009). **Riset Kesehatan Dasar.** <sup>[10]</sup> **Diambil kembali dari** <http://depkes.go.id/>