


ANALISIS PENERIMAAN WEBSITE HOTEL SAHID SURABAYA


Date: 2018-07-20 13:19 UTC


* All sources 81 | Internet sources 66 | Organization archive 14 | Plagiarism Prevention Pool 1


- | | | |
|-------------------------------------|------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | [0] | "12.41010.0226 - Jurnal Tugas Akhir (revisi 3).docx" dated 2017-09-20
2.4% 14 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [1] | "12.41010.0226 - Jurnal Tugas Akhir - Final.docx" dated 2017-09-20
2.2% 13 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [2] | citisee.amikompurwokerto.ac.id/assets/proceedings/2017/SI03.pdf
2.1% 8 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [3] | https://msonny514h44n.files.wordpress.com/2013/11/jurnal-ilmiah-sonny.pdf
2.0% 8 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [4] | ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ijcit/article/download/1524/1134
1.5% 9 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [5] | https://id.123dok.com/document/qo5w887y-...rtu-indomaret-1.html
1.7% 7 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [6] | www.poltekindonusa.ac.id/wp-content/uploads/2016/11/2_Kapti.pdf
1.4% 9 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [7] | teknomatika.stmikayani.ac.id/wp-content/...No-1-Backup-Arif.pdf
1.3% 8 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [8] | https://vdocuments.mx/documents/proceeirwsding-irwns-2013-v1.html
1.4% 6 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [9] | ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/paradigma/article/download/724/606
1.3% 7 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [10] | papers.gunadarma.ac.id/files/journals/7/articles/14853/public/14853-41732-1-PB.pdf
1.1% 6 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [11] | https://docplayer.info/60229605-Artikel-ilmiah-peneliti-widya-suprpto.html
1.0% 5 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [12] | stta.name/data_lp3m/17.Trie.pdf
1.0% 5 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [13] | "8.Makalah Lutfi.docx" dated 2017-03-20
1.0% 5 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [14] | sir.stikom.edu/1717/4/BAB_II.pdf
0.8% 4 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [15] | https://www.researchgate.net/profile/Her...N-KERJA-KARYAWAN.pdf
1.0% 5 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [16] | https://vdocuments.site/documents/akuntansi-wahyu-1.html
1.0% 5 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [17] | https://blognyaekonomi.files.wordpress.com/2013/06/2584-3449-1-sm.pdf
0.9% 4 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [18] | e-journal.janabadra.ac.id/index.php/informasiinteraktif/article/download/448/341
0.8% 4 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [19] | https://core.ac.uk/download/pdf/35374387.pdf
0.8% 4 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [20] | https://vdocuments.site/documents/studi-uso-2010.html
0.8% 6 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [21] | https://edoc.site/jurnal-4-pdf-free.html
0.7% 5 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [22] | https://anzdoc.com/bab-ii-landasan-teori-21-unified-theory-of-acceptance-and-us.html
0.6% 3 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [23] | repository.telkomuniversity.ac.id/pustak...e-of-technology.html
0.7% 3 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [24] | j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/2474
0.6% 3 matches |
| <input checked="" type="checkbox"/> | [25] | https://www.researchgate.net/publication...TA_DHARMA_UNIVERSITY |


		0.7%	3 matches
✓	[26]	blog.binadarma.ac.id/fatmasari/	0.6% 4 matches
✓	[27]	"Makalah Jurnal JATISI Puspita Kartikasari (3).docx" dated 2018-04-12	0.8% 4 matches
✓	[28]	"13410100153-2017-JURNAL(1).docx" dated 2017-07-17	0.8% 4 matches
✓	[29]	"Herliyanto_Raco_Rully_ANALISIS_FAK...ot; dated 2017-07-12	0.8% 4 matches
✓	[30]	https://sharingaddicted.com/contoh-metodologi-penelitian-kuantitatif-sem/	0.8% 4 matches 1 documents with identical matches
✓	[32]	download.portalgaruda.org/article.php?ar...Technology (UTAUT)	0.6% 3 matches
✓	[33]	blog.binadarma.ac.id/diana/	0.6% 3 matches
✓	[34]	citisee.amikompurwokerto.ac.id/assets/proceedings/2017/SI13.pdf	0.5% 3 matches
✓	[35]	"XX15430100001.docx" dated 2017-10-30	0.7% 3 matches 1 documents with identical matches
✓	[37]	"13410100046 - TA (Revisi 2)" dated 2017-10-20	0.7% 3 matches
✓	[38]	"Analisis Pengaruh Kepercayaan Terh...ot; dated 2017-10-18	0.7% 3 matches 1 documents with identical matches
✓	[40]	"Jurnal - 13410100022 setelah sidang.pdf" dated 2017-08-28	0.7% 3 matches
✓	[41]	"jurnal (3) salah (revisi).docx" dated 2017-07-12	0.7% 3 matches
✓	[42]	jurnaleeccis.ub.ac.id/index.php/eeccis/article/download/276/245	0.6% 3 matches
✓	[43]	repository.telkomuniversity.ac.id/pustak...alora-indonesia.html	0.7% 3 matches
✓	[44]	ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/download/637/613	0.7% 3 matches
✓	[45]	publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/download/5941/5426	0.7% 3 matches
✓	[46]	https://vdocuments.site/documents/oke55cf9884550346d033981c8e.html	0.5% 3 matches
✓	[47]	https://eprints.uns.ac.id/32991/1/F1314146_pendahuluan.pdf	0.5% 3 matches
✓	[48]	sir.stikom.edu/2003/7/BAB_II.pdf	0.4% 2 matches
✓	[49]	jsi.cs.ui.ac.id/index.php/jsi/article/view/271	0.5% 2 matches
✓	[50]	https://1pdf.net/download-382kb-bina-dar...dfaef6065dff0c789b2f	0.5% 2 matches
✓	[51]	repository.wima.ac.id/13914/	0.4% 2 matches
✓	[52]	article.sapub.org/10.5923.j.ijis.20120206.05.html	0.4% 2 matches
✓	[53]	https://www.researchgate.net/publication...M_INFORMASI_AKADEMIK	0.4% 3 matches
✓	[54]	dokumenenjoy.blogspot.com/2016/11/analisis-perilaku-pengguna-sistem.html	0.4% 3 matches
		"Jurnal Sellv Terbaru.docx" dated 2017-12-21	


- [55]  [summary copy of sara.docx dated 2017-12-21](#)
0.3% 2 matches


- [56]  <https://core.ac.uk/download/pdf/35379465.pdf>
0.3% 3 matches


- [57]  "JURNAL-13410100163 R1.docx" dated 2018-01-11
0.4% 2 matches


- [58]  "Ngao_Sesilia_Sarina_Analisis_Kuali...ot; dated 2017-07-14
0.4% 2 matches


- [59]  https://www.researchgate.net/profile/Yudho_Sucahyo
0.3% 2 matches


- [60]  <https://vdocuments.mx/documents/1-user-a...-a-unified-view.html>
0.3% 2 matches


- [61]  hanmyy.com/yuedu/scsBYp8Hla8W0v8P.html
0.3% 2 matches


- [62]  <https://eprints.uns.ac.id/32991/>
0.3% 2 matches


- [63]  <https://www.slideshare.net/fsfarisya/studi-uso-2010>
0.3% 2 matches


- [64]  repository.telkomuniversity.ac.id/pustak...of-technology-2.html
0.2% 1 matches


- [65]  eprints.undip.ac.id/28634/1/Skripsi01.pdf
0.3% 2 matches


- [66]  from a PlagScan document dated 2018-04-23 11:23
0.2% 1 matches


- [67]  www.ijet.org/vol8/1083-JR281.pdf
0.2% 1 matches


- [68]  https://www.researchgate.net/publication...ards_IPv6_transition
0.2% 1 matches


- [69]  docplayer.net/20866553-Factors-influenci...mobile-internet.html
0.2% 1 matches


- [70]  sir.stikom.edu/2713/
0.2% 1 matches


- [71]  www.tandfonline.com/doi/figure/10.1080/15332861.2015.1006517
0.2% 1 matches


- [72]  https://mafiadoc.com/bab-ii-landasan-teori-binus_59d78a1b1723ddb863886533.html
0.2% 1 matches


- [73]  sir.stikom.edu/1643/2/DAFTAR_ISI.pdf
0.2% 1 matches


- [74]  <https://www.slideshare.net/lbrahimHalkan...ial-services-journal>
0.2% 1 matches


- [75]  ejournal.uigm.ac.id/index.php/IG/article/download/219/224
0.2% 1 matches


- [76]  www.tandfonline.com/doi/figure/10.1080/1...=top&needAccess=true
0.2% 1 matches


- [77]  openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pusta...of-technology-2.html
0.2% 1 matches

- [78]  <https://journal.sttnas.ac.id/ReTII/article/view/406>
0.2% 1 matches

- [79]  <https://www.igi-global.com/rss/journals/feed.aspx?titleid=1107>
0.2% 1 matches

- [80]  brianwhitworth.com/mahinda-sota.doc
0.2% 1 matches

- [81]  <https://vdocuments.site/documents/ieee-2...n-58d54a5f6572f.html>
0.1% 1 matches

- [82]  docs.exdat.com/docs/index-144902.html?page=4
0.1% 1 matches

10 pages, 4042 words

PlagLevel: selected / overall

37 matches from 84 sources, of which 67 are online sources.

Settings

Data policy: *Compare with web sources, Check against organization repository, Check against the Plagiarism Prevention Pool*

Sensitivity: *Medium*

Bibliography: *Consider text*

Citation detection: *Reduce PlagLevel*

Whitelist: --

[11] ► **ANALISIS PENERIMAAN WEBSITE HOTEL SAHID SURABAYA DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)**

Abstrak: Website Hotel Sahid Surabaya adalah website company profile yang didalamnya terdapat salah satu fungsi untuk mendukung proses e-commerce yang sesuai pada misi Hotel Sahid Surabaya. Apabila pengguna masyarakat memanfaatkan penggunaan website dengan baik, maka proses untuk e-commerce menjadi lebih optimal, efektif dan efisien. Namun pada kenyataannya dari survey yang dilakukan dengan melibatkan 20 orang untuk mengakses website Hotel Sahid Surabaya, 17 orang kesulitan untuk memilih tampilan yang akan diakses untuk melakukan reservasi online sehingga responden lebih suka untuk melakukan reservasi langsung maupun via email karena saat melakukan reservasi via website tidak terdapat petunjuk sehingga menyulitkan seorang pengguna dalam melakukan reservasi. Jadi dari pihak pengembang website Hotel Sahid Surabaya ingin mengetahui faktor yang mempengaruhi penerimaan website agar masyarakat dapat memanfaatkan keberadaan website guna mendukung proses e-commerce. Kemudian dari hasil observasi dan wawancara selama ini, semenjak website Hotel Sahid Surabaya diterapkan sampai sekarang belum pernah dilakukan evaluasi. [32] ► Berdasarkan dari permasalahan tersebut, maka solusi yang dapat dilakukan yaitu dilakukan analisis variabel yang mempengaruhi penerimaan website dengan menggunakan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) berdasarkan persepsi dan perilaku pengguna. Dalam model UTAUT terdapat 2 variabel terikat, 4 variabel bebas, dan 4 variabel intervensi yang digunakan untuk mengukur penerimaan suatu teknologi. [8] ► Dalam penelitian ini menggunakan Structural Equation Model (SEM) yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh antar variabel dan dengan bantuan aplikasi SmartPLS Partial Least Square (PLS). Penelitian ini menggunakan teori Ferdinand sebagai teknik pengambilan sampel dengan jumlah responden 75. [6] ► Berdasarkan dari hasil analisis pada model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) dari 75 responden, maka dapat diketahui variabel yang memengaruhi penerimaan website adalah Behavioral Intention terhadap Use Behavior.

Kata Kunci: [6] ► SEM, SmartPLS, Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT), Website Hotel Sahid Surabaya

Hotel Sahid Surabaya merupakan perusahaan swasta yang bergerak dibidang perhotelan. Berdasarkan dengan bidang tersebut, maka pelayanan terhadap tamu hotel merupakan faktor sangat penting untuk perkembangan usaha perusahaan perhotelan. Hotel Sahid Surabaya juga memiliki website yang dapat diakses oleh umum, salah satunya calon tamu yang akan menginap. Website tersebut berisikan informasi seperti: informasi dari hotel Sahid Surabaya, harga promo yang diberikan, informasi event yang akan datang.

Berdasarkan dari survey yang dilakukan dengan melibatkan 20 orang untuk mengakses website Hotel Sahid Surabaya, 17 orang kesulitan untuk memilih tampilan yang akan diakses untuk melakukan reservasi online sehingga responden lebih suka untuk melakukan reservasi langsung maupun via email, karena saat melakukan reservasi via website tidak terdapat petunjuk sehingga menyulitkan seorang pengguna dalam melakukan reservasi. Berdasarkan dari salah satu Misi Hotel Sahid Surabaya, "Memberikan struktur yang terorganisir untuk pemasaran, e-commerce, program penjualan lokal maupun nasional." Dengan keluhan yang melibatkan 20 orang tersebut, maka perlu dilakukan evaluasi website untuk menilai dan menjadi tolak ukur berhasil atau tidaknya implementasi website yang telah dilakukan karena sebelumnya belum pernah dilakukan evaluasi serta untuk mendukung Misi tersebut dan juga dari pihak hotel menginginkan untuk meningkatkan e-commercenya.

Mengacu pada permasalahan yang dihadapi, maka dilakukan evaluasi website Hotel Sahid Surabaya dengan menggunakan model UTAUT karena untuk mengetahui pengaruh terhadap penerimaan teknologi dan niat berperilaku yang dimaksudkan agar dalam menggunakan teknologi seseorang memiliki kesadaran.

Penelitian ini memperoleh hasil yang sebagai bahan pertimbangan dalam memberikan

perbaikan website oleh pihak pengelola website dalam mengetahui pengaruh terhadap penerimaan teknologi.

^[5] Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menghasilkan analisis penerimaan website Hotel Sahid Surabaya dengan menggunakan model UTAUT.
2. Menghasilkan rekomendasi kepada pengembang website Hotel Sahid Surabaya.

METODE PENELITIAN

Model UTAUT

Model UTAUT menurut teori Venkatesh tahun 2003 berisi tentang penerimaan teknologi dan niat untuk berperilaku terhadap penggunaan teknologi.

Gambar 1. Model UTAUT menurut Teori Venkatesh, 2003

Dari model terdapat enam variabel yaitu:

1. Performance expectancy merupakan tingkat kepercayaan seseorang dalam menggunakan teknologi yang dapat membantu untuk mendapatkan keuntungan dipekerjaannya.
2. ^[65] Effort expectancy merupakan tingkat kemudahan dalam penggunaan suatu teknologi.
3. Social influence merupakan tingkat kepercayaan seseorang terhadap orang lain yang akan mempengaruhinya dalam menggunakan suatu teknologi.
4. Facilitating condition merupakan tingkat kepercayaan seseorang bahwa dalam menggunakan suatu teknologi yang didukung oleh infrastruktur dan teknikal.
5. Behavioral intention merupakan keinginan atau niat seseorang untuk menggunakan suatu teknologi.
6. ^[2] Use behavior merupakan suatu perilaku untuk menggunakan suatu teknologi.

HIPOTESIS DAN MODEL KONSEPTUAL

Berdasarkan model UTAUT, maka disusunlah hipotesis yang paparkan dalam gambar 2 berikut ini.

Gambar 2. Model Konseptual Penelitian

Gambar 2 merupakan model konseptual yang digunakan pada penelitian ini. Hipotesis yang dikembangkan yaitu :

- ^[2] H1 = Diduga Performance expectancy dimoderasi gender memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention.
- ^[2] H2 = Diduga Performance expectancy dimoderasi age berpengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention.
- ^[17] H3 = Diduga Effort expectancy dimoderasi gender memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention.
- ^[2] H4 = Diduga Effort expectancy dimoderasi age memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention
- H5 = Diduga Effort expectancy dimoderasi experience berpengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention.
- ^[0] H6 = Diduga Social influence dimoderasi gender berpengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention.
- ^[2] H7 = Diduga Social influence dimoderasi age berpengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention
- H8 = Diduga Social influence dimoderasi experience berpengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention.
- H9 = Diduga Social influence dimoderasi Voluntarines of use memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention.
- ^[2] H10 = Diduga Facilitating condition dimoderasi age memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap use behavior.
- ^[2] H11 = Diduga Facilitating condition dimoderasi experience berpengaruh positif dan signifikan terhadap use behavior.
- ^[2] H12 = Diduga Behavioral intention memiliki pengaruh positif dan signifikan

terhadap use behavior.

METODE PENELITIAN

Penelitian memiliki 4 tahap penyelesaian. Pertama yaitu tahap awal yang berisi observasi dan wawancara, studi literatur, perhitungan sampel, pemilihan model, .

Pada tahap kedua yaitu tahap pengumpulan data yang meliputi: variabel penelitian, pembuatan kuesioner, menyebarkan kuesioner.

Pada tahap ketiga yaitu tahap analisis data yang meliputi: analisis deskriptif, uji instrumen, analisis data SEM.

Pada tahap keempat yaitu tahap akhir yang meliputi: hasil analisis dan pembahasan serta pemberian rekomendasi dan pembuatan laporan penelitian.

ANALISIS DATA

Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif dilakukan untuk mengetahui karakteristik responden. Dalam penelitian ini karakteristik responden yang disurvei dikelompokkan dalam jenis kelamin, usia. Selain itu juga dilakukan analisis karakteristik hasil jawaban responden pada kuisisioner

Analisis Struktural Equation Modeling (SEM)

Setelah melakukan analisis deskriptif, langkah selanjutnya yaitu melakukan analisis SEM untuk penerimaan website Hotel Sahid Surabaya. Tahapan untuk menganalisis adalah dengan melakukan pengujian Outer Model, Bootstrapping dan Inner Model.

1. Pengujian Outer Model

1. Uji Convergent Validity

Dari pengujian convergent validity diketahui bahwa indikator dinyatakan baik apabila memiliki nilai loading factor diatas 0,5. Hasil pengolahan masing-masing indikator dengan menggunakan SmartPLS dapat dilihat pada gambar 3.

Gambar 3. Model Lengkap Structural Equation Modeling

Dari gambar 3 terlihat masing-masing terdapat nilai loading factor yang berada dibawah 0,5 sehingga harus dilakukan penghapusan indikator.

Gambar 4. Model Terbaik Structural Equation Modeling

Dari gambar 4 terlihat bahwa semua indikator memiliki nilai diatas 0.5 dan dapat dinyatakan bahwa pada penelitian ini semua indikator memiliki tingkat validitas yang baik sehingga dapat digunakan untuk mengukur penerimaan website Hotel Sahid Surabaya.

b. Uji . Average Variance Extracted (AVE)

Hasil dari pengujian AVE adalah mengetahui tingkat convergent validity. Nilai untuk memenuhi AVE yang baik setiap variabel harus bernilai $\geq 0,5$. Pada gambar 5 adalah AVE model lengkap sebelum dilakukan penghapusan. Dari gambar 5 dapat terlihat bahwa variable Kualitas Layanan memiliki AVE dibawah 0,5 sedangkan variable lain yang memiliki nilai AVE lebih dari 0,5 sudah menunjukkan convergent validity yang baik.

Gambar 5. Model AVE Lengkap

Setelah dilakukan penghapusan indikator pada variable Kualitas Layanan yang memiliki nilai dibawah 0,5, maka dapat terlihat pada gambar 6 AVE model terbaik.

Gambar 6. Model AVE Terbaik

Pada tabel 1 menunjukkan nilai AVE pada masing-masing variabel.

Tabel 1. Nilai AVE

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
----------	----------------------------------

Age	1.000
-----	-------

Age *Effort Expectancy	0.959
------------------------	-------

Age *Facilitating Condition	1.000
-----------------------------	-------

Age *Performance Expectancy 0.920
 Age *Social Influence 0.946
 Behavioral Intention 0.554
 Effort Expectancy 0.802
 Experience 1.000
 Experience *Effort Expectancy 0.951
 Experience *Facilitating Condition 1.000
 Experience *Social Influence 0.944
 Facilitating Condition 1.000
 Gender 1.000
 Gender *Performance Expectancy 0.854
 Gender *Social Influence 0.752
 Performance Expectancy 0.587
 Social Influence 0.755
 Use Behavior 0.825
 Valuntariness of Use 1.000
 Valuntariness of Use *Social Influence 0.642

Tabel 1 menunjukkan nilai AVE pada setiap variabel berada diatas 0.5. AVE tertinggi berada pada nilai 1.000 dan AVE terendah berada pada variabel Behavioral Intention dengan nilai 0.554. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa pernyataan untuk mengukur penerimaan website Hotel Sahid Surabaya sudah dapat diandalkan.

c. Uji Discriminant Validity

Uji discriminat validity digunakan untuk melihat nilai loading factor suatu indikator dengan indikator lainnya. Untuk memenuhi discriminat validity yang baik, suatu indikator pada variabel harus lebih tinggi nilai loading factornya dengan indikator pada variabel lain. Untuk melihat perbedaan nilai loading factor dapat dilakukan dengan melihat cross loading.

Dalam penelitian ini semua indikator pada variabel telah memiliki nilai yang lebih tinggi dibanding dengan indikator di variabel lain sehingga dapat dinyatakan bahwa semua variabel pada penelitian dinyatakan valid secara convergent validity maupun discriminant validity

d. Uji Composite Reliability

Hasil cronbach's alpha dan composite reliability digunakan dalam mengetahui tingkat reliabilitas suatu konstruk apabila memiliki nilai cronbach's alpha ^[21] atau nilai composite reliability 0.7(Haryono, 2017). Pada tabel 2 menunjukkan hasil uji reliabilitas menggunakan SmartPLS.

Tabel 2. Nilai Composite Reliability

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Age	1.000	1.000
Age *Effort Expectancy	0.979	0.986
Age *Facilitating Condition	1.000	1.000
Age *Performance Expectancy	0.958	0.972
Age *Social Influence	0.973	0.981
Behavioral Intention	0.604	0.788
Effort Expectancy	0.878	0.924
Experience	1.000	1.000
Experience *Effort Expectancy	0.974	0.983
Experience *Facilitating Condition	1.000	1.000
Experience *Social Influence	0.973	0.981
Facilitating Condition	1.000	1.000
Gender	1.000	1.000
Gender *Performance Expectancy	0.956	0.946
Gender *Social Influence	0.957	0.900

Performance Expectancy 0.661 0.810
 Social Influence 0.865 0.902
 Use Behavior 0.789 0.904
 Valuntariness of Use 1.000 1.000
 Valuntariness of Use *Social Influence 0.959 0.841

Berdasarkan tabel 2 maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel dinyatakan reliabel karena tidak memiliki nilai cronbach's alpha 0.06 dan tidak bernilai composite reliability 0.7 yang artinya jawaban responden terhadap pernyataan yang digunakan untuk mengukur penerimaan website telah konsisten.

2. Boostraping

Langkah selanjutnya yaitu melakukan uji hipotesis dengan menggunakan Bootstraping. Berikut adalah model yang didapat dari pengujian hipotesis dengan bootstraping.

Gambar 7. Boostraping

Berdasarkan hasil bootsraping tersebut selanjutnya melakukan analisis untuk mengetahui hubungan antar konstruk yang ditunjukkan dengan nilai T Statistics. Indikator dikatakan valid apabila t-statisticnya bernilai $\geq 1,96$ atau P Value nya bernilai $\leq 0,05$. Pada penelitian ini hasil analisis bootsraping ditunjukkan pada tabel 3

Tabel 3. Uji Hipotesis (Path Coefisien)

Variabel	Original Sample (O)	T Statistics	P Values
Age - Behavioral Intention	2.705	0.805	0.421
Age - Use Behavior	-1.513	0.852	0.395
Age *Effort Expectancy - Behavioral Intention	-0.013	0.359	0.720
Age *Facilitating Condition - Use Behavior	0.044	0.987	0.324
Age *Performance Expectancy - Behavioral Intention	-0.028	0.560	0.576
Age *Social Influence - Behavioral Intention	-0.039	0.526	0.599
Behavioral Intention - Use Behavior	0.478	2.225	0.026
Effort Expectancy - Behavioral Intention	0.022	0.038	0.970
Experience - Behavioral Intention	-0.166	0.153	0.878
Experience - Use Behavior	0.998	1.438	0.151
Experience *Effort Expectancy - Behavioral Intention	0.334	0.844	0.399
Experience *Facilitating Condition - Use Behavior	-0.370	1.469	0.142
Experience *Social Influence - Behavioral Intention	-0.226	0.572	0.568
Facilitating Condition - Use Behavior	-0.120	0.247	0.805
Gender - Behavioral Intention	-0.553	0.392	0.695
Gender *Performance Expectancy - Behavioral Intention	0.030	0.037	0.970
Gender *Social Influence - Behavioral Intention	0.188	0.307	0.759
Performance Expectancy - Behavioral Intention	0.523	0.730	0.466
Social Influence - Behavioral Intention	0.316	0.249	0.804
Valuntarines of Use - Behavioral Intention	-0.472	0.290	0.772
Valuntarines of Use *Social Influence - Behavioral Intention	0.488	0.351	0.726

Pengaruh positif dan negatif antar variabel dapat dilihat pada nilai sampel original. Apabila sampel original memiliki nilai negatif, maka kedua variabel berpengaruh negatif dan sebaliknya.

3. Pengujian Inner Model

a) Anlisis R2

Untuk melihat variasi perubahan dapat dilihat nilai R2 nya apabila semakin tinggi nilai R2 maka model memiliki tingkat prediksi yang semakin baik. Nilai R2 yaitu $\geq 0,67$ berarti kuat, rentang nilai 0,33 - 0,66 berarti sedang dan rentang nilai 0,19 - 0,32 yang berarti lemah. Hasil pengujian R2 pada penelitian ini ditunjukkan pada table 4

Tabel 4. R Square

Variabel R Square

Behavioral Intention 0.280
Use Behavior 0.318

Dari tabel 4 diketahui bahwa nilai R² pada variable Behavioral intention sebesar 0,280 yang berarti memiliki pengaruh lemah. Variabel Use behavior bernilai R² sebesar 0,318 memiliki pengaruh lemah.

b) . Analisis F2

Effect Size yang berada pada rentang nilai 0,02 - 0,14 dikatakan berpengaruh kecil, pada rentang nilai 0,15 - 0,34 dikatakan berpengaruh sedang dan $\geq 0,35$ berpengaruh besar. Berdasarkan kriteria tersebut maka pada penelitian ini disimpulkan bahwa :

1. Pengaruh dari variabel Age terhadap Behavioral Intention memiliki nilai F2 0,024 (memiliki pengaruh kecil).
2. Pengaruh dari variabel Age *Effort Expectancy terhadap Behavioral Intention memiliki nilai F2 0,005 (memiliki pengaruh kecil).
3. Pengaruh dari variabel Age *Performance Expectancy terhadap Behavioral Intention memiliki nilai F2 0,007 (memiliki pengaruh kecil).
4. Pengaruh dari variabel Age *Social Influence terhadap Behavioral Intention memiliki nilai F2 0,009 (memiliki pengaruh kecil).
5. Pengaruh dari variabel Experience terhadap Behavioral Intention memiliki nilai F2 0,001 (berpengaruh kecil).
6. Pengaruh dari variabel Experience *Effort Expectancy terhadap Behavioral Intention memiliki nilai F2 0,020 (memiliki pengaruh kecil).
7. Pengaruh dari variabel Experience *Social Influence terhadap Behavioral Intention memiliki nilai F2 0,011 (memiliki pengaruh kecil).
8. Pengaruh dari variabel Gender terhadap Behavioral Intention memiliki nilai F2 0,027 (memiliki pengaruh kecil).
9. Pengaruh dari variabel Gender *Social Influence terhadap Behavioral Intention memiliki nilai F2 0,008 (memiliki pengaruh kecil).
- 10.^[0] Pengaruh dari variabel Performance Expectancy terhadap variabel Behavioral Intention memiliki nilai F2 0,021 (memiliki pengaruh kecil).
- 11.^[0] Pengaruh dari variabel Social Influence terhadap variabel Behavioral Intention memiliki nilai F2 0,003 (memiliki pengaruh kecil).
12. Pengaruh dari variabel Valuntariness of Use terhadap Behavioral Intention memiliki nilai F2 0,024 (memiliki pengaruh kecil).
13. Pengaruh dari variabel Valuntariness of Use *Social Influence terhadap Behavioral Intention memiliki nilai F2 0,030 (memiliki pengaruh kecil).
14. Pengaruh dari variabel Age terhadap Use Behavior memiliki nilai F2 0,031 (memiliki pengaruh kecil).
15. Pengaruh dari variabel Age *Facilitating Condition terhadap Use Behavior memiliki nilai F2 0,042 (memiliki pengaruh kecil).
16. Pengaruh dari variabel Behavioral Intention terhadap Use Behavior memiliki nilai F2 0,304 (memiliki pengaruh sedang).
17. Pengaruh dari variabel Experience terhadap Use Behavior memiliki nilai F2 0,030 (memiliki pengaruh kecil).
18. Pengaruh dari variabel Experience *Facilitating Condition terhadap Use Behavior memiliki nilai F2 0,035 (memiliki pengaruh kecil).
- 19.^[55] Pengaruh dari variabel Facilitating Condition terhadap Use Behavior memiliki nilai F2 0,001 (memiliki pengaruh kecil)

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Analisis

Berdasarkan dari pengujian diketahui variabel yang memiliki pengaruh adalah Behavioral intention terhadap Use behavior.

Gambar 8. Pengaruh Antar Variabel Dalam Model UTAUT

1. Variabel performance expectancy dimoderasi gender tidak berpengaruh terhadap behavioral intention

2. Variabel performance expectancy dimoderasi age tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.
3. Variabel effort expectancy dimoderasi gender tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.
4. Variabel effort expectancy dimoderasi age tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.
5. Variabel effort expectancy dimoderasi experience tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.
6. Variabel social influence dimoderasi gender tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.
7. Variabel social influence dimoderasi age tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.
8. Variabel social influence dimoderasi experience tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.
- 9.^[10] Variabel social influence dimoderasi voluntariness of use tidak memiliki pengaruh terhadap variabel behavioral intention.
10. Variabel facilitating condition dimoderasi age tidak berpengaruh terhadap use behavior.
11. Variabel facilitating condition dimoderasi experience tidak berpengaruh terhadap use behavior.
12. Variabel behavioral intention memiliki pengaruh terhadap variabel use behavior sebesar 47.8%.

Dari penjelasan diatas diketahui bahwa variabel yang berpengaruh adalah Behavioral intention dengan Use behavior.

2. Pembahasan

Untuk mengetahui keadaan saat ini dan keinginan responden dimasa mendatang adalah dengan melihat nilai pada original sampel dan sampel mean pada masing-masing variabel yang berpengaruh. Nilai original sampel menunjukkan keadaan saat ini dan nilai sampel mean menunjukkan keinginan responden terhadap website di masa mendatang. Jika nilai terbesar original sample dan sampel mean terletak pada indikator yang sama maka untuk masa yang akan datang perubahan yang diintensifikan yaitu indikator dengan angka yang paling besar. Berikut adalah nilai original sample dan sampel mean pada penelitian ini.

Tabel 5. Mean dan Original Sample (Loading Factor) Behavioral Intention

Kode Pernyataan Mean Original sampel

Y1.1	Penggunaan website Hotel Sahid Surabaya sangatlah menguntungkan bagi saya	3.070	0.796
Y1.2	Penggunaan website Hotel Sahid Surabaya dapat memperoleh informasi yang dibutuhkan	3.150	0.771
Y1.3	Saya berencana menggunakan website Hotel Sahid Surabaya sesering yang dibutuhkan	3.040	0.660

Berdasarkan tabel 5 menunjukkan bahwa terdapat nilai mean dan original sample (loading factor) yang dominan atau tinggi pada indikator Y1.1 dan Y1.2. Indikator Y1.2 berisi pernyataan "Penggunaan website Hotel Sahid Surabaya sangatlah menguntungkan bagi saya" dengan nilai mean sebesar 3.150, sedangkan nilai original sample (loading factor) pada Y1.1 berisi pernyataan "Penggunaan website Hotel Sahid Surabaya sangatlah menguntungkan bagi saya" dengan nilai original sample (loading factor) sebesar 0.796. Dengan demikian hal ini berarti pada saat penelitian persepsi pengguna, pengguna saat mengakses website Hotel Sahid Surabaya dapat memperoleh informasi yang dibutuhkan, misalnya seperti promo yang sedang berlangsung. Kemudian untuk kedepannya pengguna dapat sering mengakses website guna memperoleh keuntungan tersendiri untuk mempermudah pemesanan kamar tanpa harus datang langsung. Bagi pengembang website jika pengembang kurang memperhatikan pembaruan informasi maka dampaknya penurunan frekuensi terhadap pengunjung website, karena jika semakin sering pengguna mengunjungi website maka semakin baik. Maka dari itu pihak pengembang harus lebih memperhatikan frekuensi pengguna dan meningkatkan kualitas layanan, sistem, maupun informasi dari website Hotel Sahid

Surabaya.

Tabel 6. Mean dan Original Sample (Loading Factor) Use Behavior

Kode Pernyataan Mean Original sampel

Y2.1 Sejauh ini anda lebih memanfaatkan penggunaan website Hotel Sahid Surabaya saat reservasi kamar dibandingkan dengan datang langsung ke tempat 3.350 0.918
Y2.2 Penggunaan website Hotel Sahid Surabaya dalam pemesanan kamar dapat mengurangi biaya dan waktu 3.410 0.899

Berdasarkan tabel 6 menunjukkan bahwa terdapat nilai mean dan original sample (loading factor) yang dominan atau tinggi pada indikator Y2.2 dan Y2.1. Indikator Y2.2 berisi pernyataan "Penggunaan website Hotel Sahid Surabaya dalam pemesanan kamar dapat mengurangi biaya dan waktu" dengan nilai mean sebesar 3.410, sedangkan nilai original sample (loading factor) pada Y2.1 berisi pernyataan "Sejauh ini anda lebih memanfaatkan penggunaan website Hotel Sahid Surabaya saat reservasi kamar dibandingkan dengan datang langsung ke tempat" dengan nilai original sample (loading factor) sebesar 0.918. Dengan demikian hal ini berarti pada saat penelitian persepsi pengguna, pengguna merasa dalam menggunakan website Hotel Sahid Surabaya untuk pemesanan kamar dapat mengurangi biaya dan waktu sehingga lebih efektif dan efisien. Kemudian untuk kedepannya pengguna menginginkan untuk memanfaatkan website Hotel Sahid Surabaya untuk pemesanan kamar dibandingkan dengan pemesanan kamar dengan cara datang langsung ke tempat. Hal ini akan menjadi acuan bagi pengembang website untuk meningkatkan dan memaksimalkan layanan, sistem, dan informasi agar website lebih bermanfaat bagi pengguna dalam hal kemudahan dan kecepatan dalam mengakses dan respon dari petugas.

3. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab IV menghasilkan rekomendasi untuk masa mendatang pada website Hotel Sahid Surabaya untuk dilakukan peningkatan berdasarkan rekomendasi yang mengacu pada bab II (landasan teori). Variabel yang berpengaruh secara positif dan signifikan yang diberi rekomendasi yaitu:

Behavioral Intention Use Behavior

Variabel Indikator Keinginan pengguna (Loading factor) Persentase

Behavioral Intention (Y1)

Use Behavior(Y2)

Niat memakai menggunakan sistem secara terus-menerus Penggunaan website Hotel Sahid Surabaya sangatlah menguntungkan bagi saya 79.6%

Menurut Spritz Web Solution (2015), rekomendasi yang diberikan untuk meningkatkan penggunaan website dan memberikan keuntungan bagi penggunanya, yaitu:

1. Penampilan

Website harus memiliki tampilan yang menarik agar pengunjung saat mengunjungi web tertarik untuk tetap berada di halaman website dan menghasilkan kesan positif.

Contohnya:

- a) Menggunakan warna yang sesuai, warna yang sesuai minimal 2 atau 3 warna primer (utama), sesuaikan dengan tema atau instansi terkait.
- b) Teks mudah dibaca, gunakan kombinasi warna teks dan warna latar belakang yang kontrasnya cocok atau dapat terbaca dan hindari teks atau tulisan yang typo. Gunakan font yang mudah dibaca dengan ukuran minimal 12 pt.
- c) Menggunakan grafik, tambahkan grafik agar pengunjung tidak bosan melihat halaman teks. Contoh grafik rata-rata jumlah tamu pertahun dan jenis kamar yang paling diminati tamu.
- d) Menggunakan kualitas gambar/fotografi yang bagus tetapi dengan ukuran kecil. misalnya gambar dikompres/resize tanpa mengurangi kualitas foto.
- e) Sederhana, tidak membebani website dengan desain, animasi, atau efek lain yang berlebihan.

2. Konten

- a) Konten harus singkat, padat, dan jelas dengan menuliskan topik yang jelas.
- b) Konten selalu di update, contohnya informasi mengenai harga, fasilitas, dan promosi harus selalu diperbaharui (update).

c) Berinteraksi, gunakan bahasa penulisan sesuai dengan sasaran pasar (tamu/pengunjung) agar mudah dimengerti, adanya forum yang aktif untuk berdiskusi antara pengguna dengan admin website. Adanya forum kritik dan saran.

3. Fungsi

Menggunakan bahasa PHP, ASP, Java, atau lainnya untuk menciptakan sebuah website yang dinamis dan interaktif. Hindari kesalahan dalam menampilkan halaman dimana fungsinya tidak berjalan atau masih dalam perbaikan.

4. Kegunaan

Dalam pengoperasian website agar mudah digunakan dan sederhana harus mencakup beberapa hal, sebagai berikut:

a) Website harus sederhana, menggunakan konten (informasi) yang berkualitas/berharga (hanya konten yang penting untuk ditampilkan), atur desain web dengan baik dan menarik, jaga website tetap sederhana (gambar, animasi, teks yang tidak berlebihan), dan teratur.

b) Halaman pemuatan cepat (Fast-loading pages)/Loading time, untuk mempersingkat waktu loading website yaitu dengan cara menghapus plug-in yang tidak penting, optimasi seluruh gambar (resolusi gambar disesuaikan), gunakan hosting yang cepat, gunakan tema website cepat, bagus dan original, perbaiki link yang rusak.

c) Minimal Scroll, dengan cara membuat link dari halaman utama untuk membaca lebih lanjut tentang topik tertentu.

d) Tata letak yang konsisten, gunakan tata letak yang konsisten atau tidak berubah-ubah agar tidak membingungkan pengunjung.

e) Navigasi yang menonjol dan logis, dengan cara menempatkan item menu dibagian atas website atau diatas flip dikedua sisinya. Batasi item menu sampai kurang dari 10.

f) Kompabilitas, browser yang berbeda sering memiliki aturan yang berbeda untuk menampilkan konten. Minimal harus menguji website melalui browser dengan berbagai -plug-innya diversi terbaru.

Rekomendasi diatas bertujuan untuk meningkatkan atau menghasilkan manfaat bagi pengguna website Hotel Sahid Surabaya.

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel yang mempengaruhi dan tidak mempengaruhi variabel lain adalah:

1. Variabel performance expectancy dimoderasi gender tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.

2. Variabel performance expectancy dimoderasi age tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.

3. Variabel effort expectancy dimoderasi gender tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.

4. Variabel effort expectancy dimoderasi age tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.

5. Variabel effort expectancy dimoderasi experience tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.

6. Variabel social influence dimoderasi gender tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.

7. Variabel social influence dimoderasi age tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.

8. Variabel social influence dimoderasi experience tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.

9.^[42] Variabel social influence dimoderasi voluntariness of use tidak berpengaruh terhadap behavioral intention.

10. Variabel facilitating condition dimoderasi age tidak berpengaruh terhadap use behavior.

11. Variabel facilitating condition dimoderasi experience tidak berpengaruh terhadap use behavior.

12. Variabel behavioral intention memiliki pengaruh terhadap variabel use

behavior yang artinya setiap ada peningkatan behavioral intention akan meningkatkan use behavior. Adapun rekomendasi yang diberikan adalah

- a. Penampilan (appearance) website harus menarik, teks mudah dibaca, kualitas gambar bagus dengan ukuran kecil, menggunakan warna yang sesuai dan sederhana.
- b. Konten harus singkat, padat, dan jelas, konten dan informasi yang selalu up to date dan relevan.
- c. Fungsi, setiap komponen harus merespon dengan cepat dan benar, menghindari kesalahan tata bahasa dan ejaan maupun tulisan.
- d. Kegunaan, website harus mudah dioperasikan, sederhana, waktu loading cepat, tata letak konsisten dan mudah dipahami oleh pengguna.

2. Saran

1. Pihak Pengembang website Hotel Sahid Surabaya diharapkan untuk lebih memperhatikan penampilan, konten, fungsi, dan kegunaan sesuai yang telah dijabarkan pada kesimpulan dengan mengacu pada landasan teori guna meningkatkan manfaat dari website.

2. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu untuk lebih memperhatikan tahap penyebaran kuesioner, agar mendapatkan data kuesioner yang lebih akurat dan tidak sembarangan dalam mengisi kuesioner. Karena hal tersebut dapat mempengaruhi hasil dari penelitian pada website Hotel Sahid Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Farabi, N. A. (2016).^[4] Analisis Penerapan Sistem informasi ZISW dengan Menggunakan Model UTAUT. Indonesian Journal on Computer and Information Technology Vol 1 No 2.
- Ferdinand, A. (2000). Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Haryono. (2017).^[55] Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS. Jakarta Timur: Luximo Metro Media.
- Hidayat, R. (2010). Cara Praktis Membangun Website Gratis : Pengertian Website. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nasir, M. (2013). Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi.
- Nielsen, J. (1994). Usability Inspection Method.
- Solution, S. W. (2015, Agustus 21). Good Website Characteristics. Retrieved from <http://www.spritzweb.com/resource/good-website-characteristics.html>
- Sugiyono. (2012). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Venkatesh, V. (2003).^[21] User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View. MIS Quarterly Vol. 27 No. 3, 425-478.