



Turnitin Originality Report

Webqual Untag Rev by Putu Aria Widi

From JSIKA (Artikel TA)

Processed on 29-Jul-2016 08:59 WIB

ID: 692446305

Word Count: 2347

Similarity Index	Similarity by Source
27%	Internet Sources: 18% Publications: 2% Student Papers: 18%

sources:

- 1 6% match (student papers from 21-Jul-2016)
Class: Artikel TA
Assignment:
Paper ID: [690876566](#)

- 2 3% match (student papers from 28-Jul-2016)
Class: Artikel TA
Assignment:
Paper ID: [692309154](#)

- 3 2% match (Internet from 07-Feb-2016)
http://sir.stikom.edu/1009/5/BAB_II.pdf

- 4 1% match (Internet from 06-Jan-2015)
<http://docnum.univ-lorraine.fr/public/NANCY2/doc430/2009NAN22004.pdf>

- 5 1% match (Internet from 16-Apr-2016)
http://eprints.undip.ac.id/15658/1/Irvan_Martamin.pdf

- 6 1% match (Internet from 24-Mar-2015)
<http://translatemurah10.blogspot.com/2013/07/jurnal-msdm-pengaruh-insentif-dan.html>

- 7 1% match (student papers from 13-Apr-2015)
[Submitted to Universitas Sebelas Maret on 2015-04-13](#)

- 8 1% match (Internet from 12-Jun-2016)
<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/59272/2012dia.pdf;sequence=1>

- 9 1% match (Internet from 11-Mar-2016)
<http://konstruksia.org/flip/v5n2.pdf>

- 10 1% match (Internet from 05-May-2016)
<http://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-regresi-multipes-dengan-spss.html?showComment=1430925956581>

- 11 1% match (Internet from 04-Mar-2016)
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting/article/download/6067/5855>

- 12 1% match (student papers from 11-Jul-2016)
[Submitted to Universitas Diponegoro on 2016-07-11](#)

- 13 < 1% match (student papers from 08-Jul-2015)
[Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-07-08](#)

- 14 < 1% match (student papers from 08-Sep-2015)
[Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-09-08](#)

- 15 < 1% match (Internet from 26-Feb-2016)
<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/modul/article/download/5376/4818>

- 16 < 1% match (student papers from 06-Jul-2015)
[Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-07-06](#)

- 17 < 1% match (student papers from 10-Aug-2015)
[Submitted to Udayana University on 2015-08-10](#)

- 18 < 1% match (student papers from 23-Nov-2015)

[Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-11-23](#)

- 19 < 1% match (Internet from 31-Mar-2012)
<http://library.walisongo.ac.id/digilib/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jtptiain-gdl-ibadillah0-5543>
- 20 < 1% match (Internet from 26-Aug-2014)
<http://jurnal.feunsika.ac.id/wp-content/uploads/2013/05/PENGARUH-KUALITAS-PRODUK-TERHADAP-KEPUTUSAN-PEMBELIAN-HANDPHONE.pdf>
- 21 < 1% match (Internet from 02-May-2016)
http://teknomatika.stmikayani.ac.id/wp-content/uploads/2015/11/08_-Suci-Ramadhani-Arifin-Eko-Nugroho-Bimo-Sunarfri-Hantono-Analisis-Kualitas-Layanan-Website-Universitas-Hasanuddin-dengan-Metode-WebQual-4.0-Modifikasi.pdf
- 22 < 1% match (Internet from 10-May-2016)
<http://fe.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2015/11/5d-NelaAnissa-fix-upload.pdf>
- 23 < 1% match (Internet from 27-Oct-2013)
<http://ejournal.ikip-veteran.ac.id/ejournal/index.php/gardan/article/download/54/75>
- 24 < 1% match (Internet from 15-Jul-2016)
<https://pertaniantangguh.wordpress.com/category/evaluasi/>
- 25 < 1% match (Internet from 13-Jun-2016)
<http://eprints.uny.ac.id/14887/1/SKRIPSI.pdf>
- 26 < 1% match (Internet from 10-Jul-2016)
http://www.academia.edu/7995914/SKRIPSI_PENGARUH_RETURN_ON_EQUITY_ROE_DAN_DEBT_TO_EQUITY_RATIO_DER_TER
- 27 < 1% match (Internet from 14-Jul-2016)
<http://skripsi-baru.blogspot.com/2014/06/pengaruh-gaya-kepemimpinan.html>
- 28 < 1% match (Internet from 21-Oct-2015)
<http://digilib.unila.ac.id/7923/15/Bab%203.pdf>
- 29 < 1% match (Internet from 22-Jul-2016)
<https://www.scribd.com/doc/63098232/Akuntabilitas-Dan-Transparansi-Keuangan-Madrasah>
- 30 < 1% match (Internet from 13-Jun-2014)
http://www.slideshare.net/gusty_21/50091904-s-kripsikimia
- 31 < 1% match (Internet from 25-Jul-2016)
<http://eprints.umm.ac.id/13076/>
- 32 < 1% match (Internet from 09-Mar-2015)
<http://www.slideshare.net/KonsultanTesis/contoh-skripsi-ekonomi-managemen>
- 33 < 1% match (Internet from 30-Dec-2015)
<http://asisiverry.blogspot.com/2012/02/bab-5-skripsi.html>
- 34 < 1% match (Internet from 20-May-2016)
<http://e-journal.jurwidyakop3.com/index.php/kes-ling/article/download/162/141>
- 35 < 1% match (student papers from 02-Jun-2016)
[Submitted to Art Center College of Design on 2016-06-02](#)

paper text:

Pengukuran Kualitas Website Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0 1) Putu Aria Widi Kurniawan 2) Pantjawati Sudarmaningtyas 3

2) **Marya Mujayana Program Studi/Jurusan Sistem Informasi Institut Bisnis dan Informastika Stikom Surabaya Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298**
Email : 1) putuaryawidi@gmail.com, 2) Pantja@stikom.edu, 3) Ana@stikom.edu
Abstract:

August 17, 1945 University of Surabaya (UNTAG) is a private university that is based on information technology. Untag put on the website as one means to do the marketing process. Untag website visitor interest is lacking, it can be seen in the total visitors Untag until 18th April 2016, with an average of 300 to 1,000 per day. It is very far from the hopes that Untag which has a target of 15,000 visitors per day. Untag have never done evaluating the quality of a website for the development process. To measure the quality of the website Untag this study measuring the quality of a website using methods

2WebQual 4.0. Variables used in this study include Usability Quality, Information Quality, Quality and Quality Website Interaction. The population used is the

high school students of class XI with a 26 rayon used as a sample 206 respondents. Results showed variable Interaction

2Quality has a greater influence than the variable Usability Quality and Information Quality with tcount of

5.560 compared tcount Usability Quality at 4.739 and tcount Information Quality at 4.653. Recommendations generated in this study are Untag further increase Interaction Quality

2in order to get a better quality website. Keywords: Website Quality, Webqual 4.0,

Population. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Untag) merupakan salah satu universitas swasta di Surabaya yang berbasis teknologi informasi. Untag memakai website sebagai salah satu penunjang proses marketing. Website yang beralamatkan untag-sby.ac.id berisikan tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Untag dan prestasi yang telah di capai oleh mahasiswa maupun dosen Untag. Rata-rata kunjungan pada website untag-sby.ac.id masih jauh di bawah target yang di inginkan. Sampai tanggal 18 April 2016 rata- rata kunjungan perhari mencapai 300-1000 pengunjung, sangat berbeda jauh dari harapan Untag yang memiliki target sebanyak 15.000 kunjungan per hari. Sampai saat ini, setelah implementasi website untag-sby.ac.id belum pernah dilakukan pengukuran mengenai kualitas, sehingga Untag belum bisa menerima feedback tentang website tersebut. Maka dibutuhkan sebuah evaluasi yang mengukur kualitas dari website untuk mengetahui sebab dari kurangnya minat pengguna website untag-sby.ac.id.

8Penelitian ini menggunakan metode WebQual 4.0 untuk

mengujinya. Zeithaml et al (1990) mengungkapkan

8WebQual merupakan metode pengukuran website berdasarkan persepsi pengguna akhir.

Instrumen penelitian yang digunakan WebQual dikembangkan dengan metode Quality Function Deployment (QFD). WebQual terdiri dari tiga variabel

21yang mewakili kualitas dari website, yaitu variabel Usability Quality, variabel Information Quality, dan variabel Interaction Quality.

Dari penelitian yang dilakukan, diharapkan dapat dijadikan sebagai evaluasi website, sehingga hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk pengembangan dan perbaikan website. Berdasarkan

19permasalahan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana

meelakukan pengukuran kualitas website Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan menggunakan metode webqual 4.0 dengan tujuan menghasilkan rekomendasi kepada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya untuk dapat meningkatkan kualitas website yang dimiliki.

1JSIKA Vol. 6, No. 12, Juli 2016, ISSN 2338-137X Page 1

Gambar 1. Model Konseptual Variabel pada WebQual4.0 terdiri dari tiga yaitu: 1. Usability Quality (Kualitas Penggunaan) Kualitas penggunaan terdiri atas dipelajari, mudah dimengerti, ditelusuri, mudah digunakan, mudah mudah sangat menarik, bentuk visual yang menyenangkan, menunjukkan kemampuan,

memberikan pengalaman baru yang menyenangkan barnes (2003). 2. Information Quality (Kualitas Informasi) Kualitas informasi terdiri atas

3informasi yang akurat, informasi yang dapat dipercaya, informasi yang up to date, informasi yang sesuai dengan topik, informasi yang mudah dimengerti, informasi yang detail, dan penyajian informasi dengan format yang

sesuai. 3. Interaction Quality (Kualitas Interaksi) Kualitas interaksi terdiri atas

3memberi rasa aman saat menggunakan, memiliki reputasi yang baik, memudahkan untuk berkomunikasi, menciptakan emosional yang lebih personal, memiliki rasa percaya dalam menyimpan informasi pribadi, dapat menciptakan komunitas yang lebih spesifik,

merasa yakin dengan layanan. Masing-masing variabel dalam webqual 4.0 terdapat beberapa indikator. Indikator dari variabel Webqual

24dapat dilihat pada Tabel 1. Tabel 1. Variabel dan indikator

Webqual 4.0 Berikut ini merupakan tahapan yang dipakai dalam penelitian ini. Gambar 2. Tahapan Penelitian Tahapan dalam penelitian ini terdiri dari

151. Tahap Pendahuluan. 2. Tahap Pengumpulan Data. 3. Tahap Analisis 4. Tahap Pengambilan keputusan HASIL DAN

PEMBAHASAN Studi Literatur Pada studi literatur menghasilkan observasi website untag-sby.ac.id yang dapat dilihat pada Gambar 3, teori yang dipakai dalam penelitian ini untuk menyelesaikan masalah. Teori terdiri dari kualitas, kualitas website, WebQual, uji validitas, uji asumsi, regresi, regresi linear berganda, uji F, uji T, analisis korelasi ganda, analisis determinasi (R²). Gambar 3. Hasil observasi Populasi dan sampel Dalam penelitian ini memakai populasi SMA kelas XI tahun ajaran 2015-2016 pada rayon 26. SMA rayon 26 yang dipakai sebagai populasi adalah SMA Kristen Anak Bangsa, SMA DR Soetomo, SMA 17 Agustus 1945 dengan total populasi siswa 428. Perhitungan sampel menggunakan rumus slovin dengan metode stratified random sampling didapatkan sampel yang digunakan sebanyak 206 responden. Perhitungan responden dalam penelitian ini di setiap SMA

23dapat dilihat pada Tabel 2. Tabel 2. Sampel siswa kelas XI

rayon 26 Variabel penelitian Berdasarkan model konseptual, terdapat tiga variabel yang dijadikan sebagai Variabel Bebas. Tiga variabel yakni: a. Variabel

2Usability Quality (X1) b. Variabel Information Quality (X2) c. Variabel Interaction Quality (X3) Sementara Variabel Terikat (Y)

Quality Website. Pembuatan Kuesioner Kuesioner dibuat berdasarkan beberapa tahap yang dilakukan. Tahapan pembuatan kuesioner diantaranya 1. Menentukan indikator pada variabel WebQual 4.0. 2. Menyusun lembar kerja pernyataan. 3. Melakukan seleksi pernyataan. Contoh dari hasil pembuatan Kuesioner dapat dilihat pada Gambar 4. Gambar 4 Lembar Kuesioner Pengumpulan Data Setelah melakukan pembagian kuesioner kepada 206 responden, maka kuesioner yang kembali sebanyak 206 dengan rate responden 100%. Hasil pengumpulan data dilihat pada Tabel 3. Tabel 3 Hasil Pengumpulan Data Tahap Analisis Uji Validasi Uji validasi dilakukan untuk menguji variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen). Teori pengambilan keputusan dalam uji validasi dengan melihat

16nilai r hitung diatas nilai r tabel, dikatakan valid. Jika nilai r hitung dibawah nilai r tabel

dikatakan tidak valid. Contoh output uji validasi menggunakan SPSS 17

34dilihat pada Tabel 4. Tabel 4. Output uji validasi Hasil rangkuman dari uji

validasi variabel X1 dilihat pada Tabel 5. Tabel 5 Rangkuman Uji validasi X1 Hasil rangkuman uji validitas variabel X2 dilihat pada Tabel 6. Tabel 6 Rangkuman Uji validasi X2 Hasil rangkuman uji validitas X3 dilihat pada Tabel 7. Tabel 7 Rangkuman Uji validasi X3 Tabel 8 Rangkuman Uji validasi Y Dari hasil perhitungan uji validitas untuk variabel X dan Y dikatakan semua pernyataan pada variabel X1, X2, X3, dan Y valid. Uji

Reliabilitas Setelah melakukan uji validasi maka tahap berikutnya adalah melakukan uji reliabilitas untuk mengetahui tingkat kehandalan maka dilakukan uji reliabilitas pada kuesioner. Dalam uji reliabilitas dikatakan reliabel apabila nilai Cronbach's Alpha > nilai r tabel, dan apabila nilai Cronbach's Alpha < nilai r tabel dapat dikatakan tidak reliabel. Hasil dari Uji Reliabilitas

30 **dilihat pada Tabel 9. Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas X1 Berdasarkan hasil**

perhitungan pada Tabel 9 dari masing-masing variabel independen dan dependen dapat dikatakan bahwa pernyataan variabel independen dan variabel dependen reliabel. Uji Asumsi

26 **Uji Normalitas Data Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan**

metode grafik. Dari grafik tersebut dapat kita lihat

22 **penyebaran data pada garis diagonal pada grafik normal P-P Plot.**

Hasil dari Uji Normalisasi data dilihat pada Gambar 4. Hasil rangkuman uji validitas variabel Y dilihat pada Tabel 8. Gambar 5 Grafik P-P Plot Grafik diatas menunjukkan pola penyebaran di sekitar dan searah garis diagonal. Maka dataterdistribusi normal dan memenuhi asumsi normalitas. Uji Multikolinieritas Uji multikolinieritas dilakukan agar mengetahui korelasi atau hubungan antara variabel independen (Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality). Ghazali (2012) mengungkapkan bahwa pengambilan keputusan dalam Uji Multikolinieritas adalah melihat nilai Tolerance dan VarianceInflation

5 **Factor (VIF). Jika nilai Tolerance diatas =0,10 dan nilai VIF dibawah 10 maka tidak terjadi multikolinieritas. Jika nilai Tolerance dibawah dari 0,10 dan nilai VIF diatas 10 maka terjadi**

multikolinieritas

25 **Hasil dari uji multikolinieritas dilihat pada Tabel 10. Tabel 10 Uji Multikolinieritas**

Dilihat pada Tabel 10, hasil uji multikolinieritas pada masing-masing variabel X1, X2, dan X3 tidak terjadi multikolinieritas dilihat dari nilai Tolerance dan VIF. Uji Heteroskedastisitas Uji Heteroskedastisitas menggunakan metode Glejser Test. Uji Glejser test meregresikan variabel independen dengan nilai residualnya.

35 **Pengambilan keputusan pada Uji Heteroskedastisitas adalah apabila nilai signifikansi**

didas

70,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas. apabila nilai signifikansi dibawah 0,05 maka terjadi heteroskedastisitas. Hasil dari Uji Heteroskedastisitas dilihat pada Tabel 11. Tabel 11. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Dari hasil yang didapat nilai signifikansi pada variabel X1, X2, X3 diatas 0,05 maka disimpulkan pada masing-masing variabel

27 **tidak terjadi Heteroskedastisitas. Uji Autokorelasi Uji Autokorelasi dipakai untuk mengetahui**

hubungan diantara kesalahan pengganggu pada periode sebelumnya.

12 **Dalam penelitian ini uji autokorelasi menggunakan Durbin Watson (DW Test). Output uji Autokorelasi dilihat pada Tabel 12. Tabel**

12 Output Uji Autokorelasi dengan DW Test Setelah mengetahui hasil Uji Autokorelasi dengan DW Test maka langkah selanjutnya menentukan hipotesis dan didapatkan H0 merupakan tidak terjadi autokorelasi dan H1 merupakan terjadi autokorelasi. Kemudian langkah selanjutnya menggunakan taraf signifikan 0,05. Dari hasil yang didapatkan pada Tabel 12 menunjukkan nilai DW sebesar 1,948. Langkah selanjutnya menentukan nilai dU dan dL. dU dan dL dilihat pada tabel Durbin Watson dengan n =206 dan

$k = 3$ dan didapatkan $dL = 1,748$ dan $dU = 1,788$. Setelah mengetahui nilai dU dan dL kita dapat menghitung batas atas nilai $4 - dU$ dan $4 - dL$. Didapatkan nilai $4 - dU$ sebesar 2,22 dan nilai $4 - dL$ sebesar 2,33. Kemudian masing-masing nilai yang di dapatkan di grafikkan dan di dibandingkan dengan nilai DW. Grafik dapat dilihat pada Gambar 6. Gambar 6 Daerah penentuan H_0 dalam uji Durbin-Watson
Keterangan: 1=Daerah H_0 tidak disetujui (adanya autokorelasi) 2=Daerah tidak pasti 3=Daerah H_0 disetujui (tidak adanya autokorelasi) Dihasilkan Nilai DW sebesar 1,94 terletak didaerah $dU < DW < 4 - dU$ ($1,78 < 1,94 < 2,22$) artinya tidak terjadi Autokorelasi. Uji Linieritas Untuk mengetahui adanya hubungan yang linier secara signifikan atau tidak

31 antara variabel X dan variabel Y maka dilakukan uji

Linieritas. Hasil dari uji Linieritas dikatakan memiliki hubungan linier secara signifikan apabila nilai signifikansi diatas 0,05 dan dikatakan tidak ada hubungan linier secara signifikan apabila nilai signifikansi dibawah 0,05. Hasil dari Uji Linieritas dilihat pada rangkuman Tabel 13. Tabel 13 Rangkuman Output Uji Linieritas Dari hasil uji linieritas yang didapatkan. Dapat dikatakan X_1 memiliki hubungan linier secara signifikan dengan Y, X_2 memiliki hubungan linier secara signifikan dengan Y, X_3 memiliki hubungan linier secara signifikan dengan Y.

28 Uji Regresi Linier berganda Uji regresi linier berganda digunakan

10 untuk mencari hubungan antara variabel satu dengan variabel lain dalam bentuk sebuah persamaan matematik pada hubungan yang fungsional.

Hasil uji regresi linier berganda dilihat pada rangkuman Tabel 14. Tabel 14 Rangkuman Output

33 Uji Regresi Linier berganda Dari rangkuman uji regresi linier berganda

ndihasilkan nilai signifikansi, Thitung, dan koefisien regresi. Maka langkah selanjutnya menentukan persamaan regresi dan didapatkan persamaan sebagai berikut $Y' = 0,685 + 0,052X_1 + 0,062X_2 + 0,077X_3$
0,685 = nilai koefisien konstanta 0,052 = nilai koefisien X_1 0,062 = nilai koefisien X_2 0,077 = nilai koefisien X_3 Dari persamaan model regresi dikatakan

17 nilai konstanta menunjukkan sebesar 0,685 yang artinya jika nilai variabel independen sama dengan nol maka

variabel dependen bernilai 0,685 dan bila nilai variabel independen bernilai nol maka nilai variabel dependen sebesar -0,685. Nilai variabel X_1 (b_1) sebesar 0,052 yang artinya jika nilai X_1 di tingkatkan sebesar 0,1 satuan maka nilai Y meningkat sebesar 0,052 dengan asumsi variabel X_2 dan X_3 tetap. Nilai variabel X_2 (b_2) sebesar 0,062 yang artinya jika nilai X_2 di tingkatkan sebesar 0,1 satuan maka nilai Y meningkat sebesar 0,062 dengan asumsi variabel X_1 dan X_3 tetap. Nilai variabel X_3 (b_3) sebesar 0,077 yang artinya jika nilai X_3 di tingkatkan sebesar 0,1 satuan maka nilai Y meningkat sebesar 0,077 dengan asumsi variabel X_1 dan X_2 tetap. a.

3 Analisis Koefisien Determinasi Analisis R^2 (R Square) atau Koefisien Determinasi

menghasilkan nilai sebesar 0,624. Jadi pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 62,4%

20 dan sisanya sebesar 37,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti.

b.

13 Uji F Uji F dilakukan untuk menguji seberapa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Prosedur pengujiannya dilakukan dengan menentukan hipotesis (H_0 merupakan

14 variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat dan H_1 merupakan variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikat)

kemudian melihat nilai thitung yang dibandingkan dengan nilai Ftabel. Nilai Ftabel dilihat pada tabel F dengan $df = 203$ ($df = n - k$) dan signifikansi 0,05. Didapatkan nilai Ftabel sebesar 3,04. Nilai Fhitung (111,704) lebih besar daripada Ftabel maka H_0 ditolak. Dengan demikian disimpulkan

29 **variabel independen** berpengaruh **terhadap variabel dependen**. c. **Uji t Uji t** dilakukan **dengan**

membandingkan thitung dengan ttabel. Ttabel dilihat dari

9 **tabel t dengan** signifikan **$0,05/2 = 0,025$ (uji 2 sisi) dengan** kolom **$df = 202$ ($df = n - k - 1$)**

18 **dimana n merupakan jumlah sampel dan k merupakan jumlah variabel independen. Pada**

ttabel didapatkan nilai 1,971. Kemudian membandingkan antara thitung masing-masing variabel dengan ttabel. pengambilan keputusan berdasarkan nilai thitung jika lebih besar dari ttabel maka H_0 ditolak (variabel dependen berpengaruh terhadap variabel dependen) dan jika thitung lebih kecil daripada ttabel maka H_0 diterima (variabel dependen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen). Didapatkan untuk variabel Usability Quality (X1) memiliki nilai thitung sebesar 4,739 maka variabel X1 berpengaruh terhadap variabel Y. Variabel Information Quality (X2) memiliki nilai thitung sebesar 4,653 maka variabel X2 berpengaruh terhadap variabel Y. Variabel Interaction Quality (X3) memiliki nilai thitung sebesar 5,560 maka variabel X3 berpengaruh terhadap variabel Y. Kesimpulan Berdasarkan hasil penelitian pengukuran kualitas Website Untag menghasilkan

32 **kesimpulan sebagai berikut: 1.** Kualitas Interaksi **memiliki pengaruh** yang lebih **besar terhadap**

kualitas website karena hasil thitung variabel kualitas interaksi sebesar 5,560 dibandingkan hasil thitung variabel kualitas kegunaan dan kualitas informasi yang masing-masing bernilai 4,739 dan 4,653. 2. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya lebih meningkatkan kualitas interaksi agar dapat memperoleh kualitas website yang lebih baik dan mencapai tujuan yang diinginkan. Saran Bagi penelitian berikutnya, pada penelitian ini hanya mengumpulkan data dari siswa SMA kelas XI rayon 26. Untuk penelitian yang akan datang sebaiknya pengumpulan data dapat dilakukan dengan populasi yang lebih beragam agar diperoleh hasil yang maksimal. Rujukan

4 **Barnes, S. dan Vidgen, R. 2003. Measuring Web Site Quality Improvements: A Case Study of the Forum on Strategic Management Knowledge Exchange. Industrial Management & Data Systems.**

11 **Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19. Semarang : Badan Penerbit –Undip**

6 **V. Zeithaml, A. Parasuraman, and L. Berry, Delivering Quality Service: Balancing customer perceptions and expectations, The Free Press, New York, 1990.**

1 **JSIKA Vol. 6, No. 12. Juli 2016 ISSN 2338-137X JSIKA Vol. 6, No. 12. Juli 2016 ISSN 2338-137X JSIKA Vol. 6, No. 12. Juli 2016 ISSN 2338-137X JSIKA Vol. 6, No. 12. Juli 2016 ISSN 2338-137X JSIKA Vol. 6, No. 12. Juli 2016 ISSN 2338-137X JSIKA Vol. 6, No. 12. Juli 2016 ISSN 2338-137X JSIKA Vol. 6, No. 12. Juli 2016, ISSN 2338-137X Page 2 JSIKA Vol. 6, No. 12. Juli 2016, ISSN 2338-137X Page 3 JSIKA Vol. 6, No. 12. Juli 2016, ISSN 2338-137X Page 4 JSIKA Vol. 6, No. 12. Juli 2016, ISSN 2338-137X Page 5 JSIKA Vol. 6, No. 12. Juli 2016, ISSN 2338-137X Page 6 JSIKA Vol. 6, No. 12. Juli 2016, ISSN 2338-137X Page 7**