

Rancang bangun aplikasi  
pengendalian stok produk pada  
CV. ZILCH Streetwear  
Surabaya  
*by* Aris Triwibowo

---

FILE	JURNAL_ARIS-TRIWIBOWO.DOCX (1.43M)		
TIME SUBMITTED	15-JUL-2016 03:21PM	WORD COUNT	1905
SUBMISSION ID	689748048	CHARACTER COUNT	13406

## RANCANG BANGUN APLIKASI PENGENDALIAN STOK PRODUK PADA ZILCH STREETWEAR SURABAYA

Aris Triwib<sup>1</sup>, Jusak<sup>2</sup>, Agus Dwi Churniawan<sup>3</sup>

S1/Jurusan Sistem Informasi

Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya

Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298

Email: 1) 11410100093@stikom.edu, 2) jusak@stikom.edu, 3) agus@stikom.edu

### Abstract:

*Stock control products are important at Zilch Streetwear Surabaya because keeping the inventory levels of stock products at optimal levels so as to obtain savings, but in the implementation, Zilch Streetwear having problems, demand for the amount of product that is uncertain in each period make Zilch Streetwear trouble estimated demand for the product in the future. Inaccuracy in determining the timing and amount of products will be ordered lead out of stock and delay the fulfillment of product orders to retailers and customers. Based on the existing problems above, Zilch Streetwear need an application that is able to determine how the number of product items will be ordered in a period and when reordering the product. Stages of making this application begins with communication, planning, modeling, construction, and operation. After been tested, the application, can generate sales data, purchasing data, stock data products, the data inventory planning, inventory planning reports, stock reports, purchasing reports, and sales reports. This application also able to provide information order quantity and reorder points better than the previous operational inventory planning.*

**Keywords:** Application, Stock Control, Stock Inventory

2 Zilch Streetwear Surabaya adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian seperti penjualan baju, jaket, topi dan aksesoris lainnya. saat ini Zilch Streetwear mempunyai lebih dari 100 jenis produk pakaian dengan rata-rata produksi per bulan mencapai 200 pcs untuk semua jenis produk.

Dalam operasioal pengendalian persediaan, Untuk menentukan jumlah produk yang akan dipesan Bagian inventory melihat dari rata-rata penjualan satu bulan sebelumnya, sedangkan untuk menentukan kapan dilakukan pemesanan di dasarkan pada jumlah stok bagian inventory melihat rata-rata penjualan produk selama dua hari dari penjualan bulan sebelumnya, jika jumlah stok mencapai jumlah rata-rata penjualan tersebut maka akan dilakukan pemesanan.

Dengan proses pengendalian persediaan yang dilakukan seperti saat ini, bagian inventory Zilch Streetwear mengalami berbagai macam permasalahan. Permintaan kebutuhan jumlah produk yang tidak pasti dalam tiap periodenya membuat bagian inventory kesulitan dalam memperkirakan kebutuhan produk untuk masa yang akan datang dan ketidaktepatan dalam menentukan waktu dan jumlah produk yang akan dipesan mengakibatkan kehabisan stok dan keterlambatan dipenuhinya pesanan product oleh retailer dan pelanggan.

Berdasarkan masalah yang ada di atas Zilch Streetwear membutuhkan sebuah aplikasi yang

mampu menentukan berapa banyaknya jumlah item produk yang akan dipesan pada suatu waktu dan kapan dilakukan pemesanan ulang terhadap item produk tersebut.

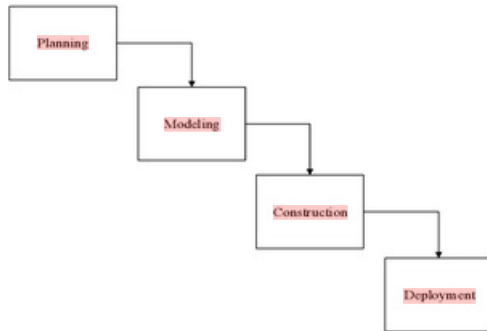
Berdasarkan permasalahan yang terjadi di proses operasional pengendalian persediaan pada Zilch Streetwear Surabaya, penulis memberikan solusi untuk merancang bangun aplikasi pengendalian stok produk dengan menggunakan metode *economic order quantity* (EOQ) dan *reorder point* (ROP). Dengan adanya sistem ini, dapat membantu bagian inventory untuk menentukan berapa banyaknya jumlah item produk yang akan dipesan pada suatu periode pemesanan dan kapan dilakukan pemesanan ulang terhadap item produk tersebut. Sistem ini akan mengurangi kesulitan dalam memperkirakan kebutuhan produk untuk masa yang akan datang dan ketidaktepatan dalam menentukan waktu dan jumlah produk yang akan dipesan.

Aplikasi juga menyediakan fitur lain, seperti tampilan informasi berupa grafik penjualan, grafik pembelian, grafik persediaan produk, transaksi penjualan, transaksi pembelian dan transaksi konfirmasi produk setelah di lakukan pembelian.

### METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini model yang digunakan pada metode *System Development Life Cycle* (SDLC) adalah model *Waterfall* menurut Pressman (2010). Tahapan ini terdiri

dariperencanaan, pemodelan, construction dan deployment. Adapun gambar dari tahapan model waterfall dapat dilihat pada gambar 1 dibawah ini.



Gambar 1. SDLC dengan metode Waterfall

1. **Planning**(Perencanaan)

Pada tahap perencanaan adalah proses dasar memahami mengapa sistem harus dibangun dan menentukan bagaimana proyek akan dibangun sesuai dengan tujuan. Terdiri dari :

a. **Pengamatan/Observasi**

Tahap ini dilakukan survey ke tempat studi kasus di Zilch Streetwear Surabaya. Kegiatan observasi dilakukan untuk mengetahui secara langsung kegiatan operasional pengendalian stok produk.

1

b. **Wawancara**

Tahap wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi mengenai permasalahan dan kebutuhan perbaikan sistem. Wawancara dilakukan kepada manager dan staff bagian pada Zilch Streetwear Surabaya.

1

c. **Dokumentasi/studi literatur**

Tahap ini dilakukan pengumpulan informasi yang didapat dari jurnal atau buku dan internet mengenai teori-teori yang terkait dengan penelitian ini, yaitu teori mengenai pengendalian 1 stok produk di Zilch Streetwear Surabaya, teori pembuatan sistem informasi, teori perancangan sistem, teori pembuatan tampilan antar muka sistem dan teori pengujian sistem.

d. **Analisis dan Perancangan Sistem**

Analisa perancangan sistem pada penelitian ini menggunakan diagram-diagram perancangan sistem seperti blok diagram, system flow, Data Flow Diagram (DFD), Entity Relation Diagram (ERD), Struktur table Database system dan perancangan tampilan sistem.

1

Tabel 1. Kebutuhan Aplikasi

No	Analisis Kebutuhan	Perangkat yang dibutuhkan
1.	Kebutuhan Perangkat Lunak	- Adobe dreamwaver - Adobe photoshop CS - Microsoft Visio - Power Designer Web Server Apache Xampp
2.	Kebutuhan Perangkat Keras	- Personal Computer (PC) untuk server dengan minimum requirement Pentium Dual Core 2.2 GHz dan dilengkapi dengan Local Area Network (LAN) card. - Modem penghubung internet.

Dari hasil analisis di atas, maka dapat diketahui kebutuhan aplikasi yang mendukung adalah sebagai berikut:

- a. Pembuatan perangkat lunak berbasis website
- b. Database menggunakan MySQL.

Perangkat lunak mampu melakukan proses penginputan, pengeditan, penyimpanan, pencarian dan pencetakan data.

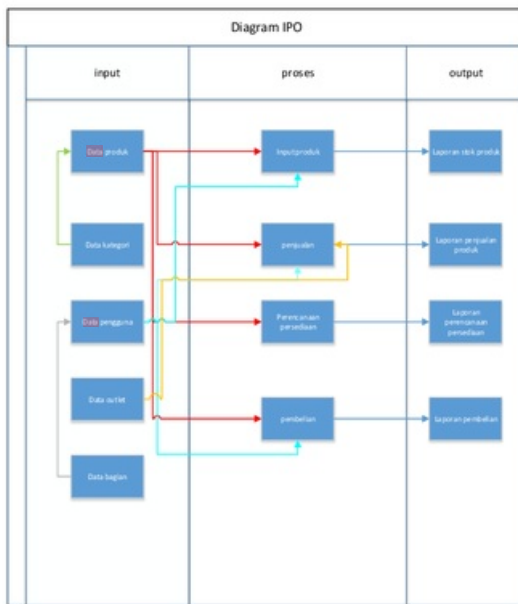
1

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian ini. Penelitian dimulai dari perancangan design yang meliputi IPO Diagram, Context Diagram. Sedangkan pembahasan dari hasil aplikasimeliputi testing dan implementation. IPO Diagram menjelaskan tentang input dan output yang akan diproses kedalam aplikasi. Gambaran IPO diagramakan dijelaskan pada gambar 2.

2. **Modeling** (Pemodelan)

Proses Modeling merupakan tahap lanjutan dari planning yaitu persiapan untuk rancang bangun aplikasi penggajian yang akan dibuat. Hal-hal yang termasuk kedalam Modeling adalah system flow, diagram jenjang, Data Flow Diagram (DFD), Entity Relationship Diagram (ERD), Conceptual Data Model (CDM), Physical Data Model (PDM), dan Desain Input Output.



Gambar 2. IPO Diagram

1

Context diagram merupakan gambaran aliran data yang akan diolah oleh aplikasi. Data tersebut diproses oleh aplikasi kemudian aplikasi menghasilkan sebuah *feedback* yaitu berupa laporan.

Di dalam *context diagram* menggambarkan tentang apa saja input yang dibutuhkan, proses yang dilakukan, dan output yang dihasilkan oleh aplikasi pengendalian stok produk menggunakan metode *eoq* dan *rop* berbasis *website* pada *Zilch Streetwear Surabaya*.

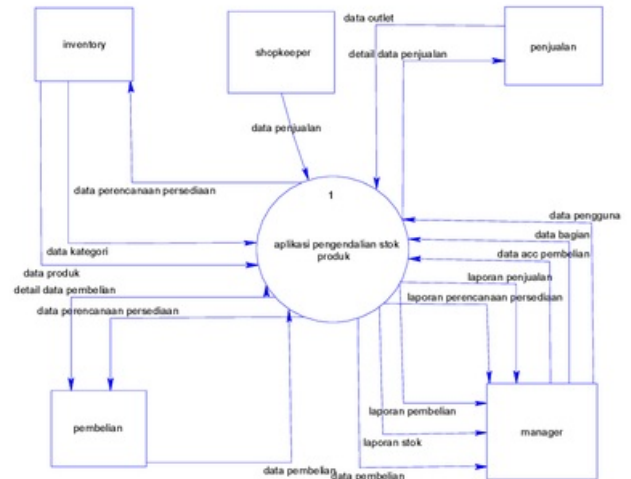
*Input* yang dibutuhkan, antara lain : *Input* data bagian, *Input* data produk, *input* data kategori, *Input*, data outlet, *Input* data pengguna. Untuk blok *output*, hasil informasi berupa laporan terkait dengan berbagai laporan antara lain : laporan penjualan, dimana akan berisi tentang informasi data produk yang telah terjual. laporan stok, dimana akan berisi tentang informasi tentang stok produk pada *Zilch Streetwear*. Laporan pembelian produk, dimana akan berisi tentang informasi apa saja produk yang dipesan *Zilch Streetwear* pada rumah konveksi. Laporan perencanaan persediaan dimana akan berisi informasi kapan harus memesan suatu produk, *safety stok* dari produk dan jumlah item produk yang harus di pesan.

3. *Construction* (Kontruksi)

Tahap *construction* (konstruksi) atau tahap pembuatan perangkat lunak ini merupakan tahap di mana sistem ini sebenarnya dibangun, pembangunan dan pembuatan aplikasi dengan cara melakukan pengkodean (*coding*) sesuai dengan desain yang telah direncanakan. Hal tersebut bertujuan untuk membuat aplikasi pengendalian Stok produk pada *Zilch Streetwear Surabaya*.

4. *Deployment* (Pengoperasian)

Tahap ini adalah tahap akhir dalam pembuatan sebuah *software*. Setelah melakukan analisis, desain dan pengkodean maka aplikasi yang sudah jadi akan digunakan oleh pengguna.



Gambar 3. Context Diagram

Dari hasil perancangan yang telah dibuat, penelitian melanjutkan dengan pembahasan berikutnya yaitu pembahasan tentang hasil aplikasi pengendalian stok produk. Dari pembahasan aplikasi, didapatkan hasil bahwa aplikasi ini dapat membantu bagian *inventory* untuk menentukan berapa banyaknya jumlah item produk yang akan dipesan pada suatu periode pemesanan dan kapan dilakukan pemesanan ulang terhadap item produk tersebut. Sistem ini juga akan mengurangi kesulitan dalam memperkirakan kebutuhan produk untuk masa yang akan datang, ketidaktepatan dalam menentukan waktu dan jumlah produk yang akan dipesan.

Aplikasi ini juga dapat mencatat data penjualan, data pembelian, data stok produk, data perencanaan persediaan dan menghasilkan laporan perencanaan persediaan, laporan stok, laporan pembelian, dan laporan penjualan. Laporan dan informasi tersebut nantinya dapat digunakan sebagai acuan pengambilan keputusan pada *Zilch Streetwear Surabaya*. Aplikasi juga memiliki 4 hak akses pengguna, yaitu *manager*, *pembelian*, *inventory* dan *shopkeeper*.

Gambar 4. adalah tampilan proses untuk transaksi *input* penjualan, *form* ini berfungsi menampilkan transaksi *input* penjualan. Pengguna dengan bagian penjualan dan *shopkeeper* dapat melakukan *input* penjualan produk.

Gambar 4. Transaksi Input Penjualan

Gambar 5. adalah tampilan *form* perencanaan persediaan, *form* ini berisi tentang proses perhitungan perencanaan persediaan. Ketika pengguna dengan bagian *inventory* memilih menu perencanaan persediaan aplikasi akan otomatis menghitung dan mengupdate data perencanaan persediaan yang terdapat pada *database* produk, aplikasi juga menyediakan filter data perencanaan persediaan berdasarkan kategori produk. Untuk produk yang harus segera dibeli akan ditampilkan dengan latar berwarna merah dengan *logo alert* disamping kiri.

Gambar 5. Transaksi Perencanaan Persediaan

Gambar 6. adalah tampilan *form input* pembelian, *form* ini berisi tentang proses *input* pembelian. Ketika pengguna dengan bagian pembelian memilih menu input pembelian, aplikasi akan menampilkan data produk yang harus dibeli, untuk produk yang harus segera dibeli akan ditampilkan dengan latar berwarna merah dengan *logo alert* disamping kiri. Aplikasi juga menyediakan filter data berdasarkan kategori produk untuk memudahkan pencarian produk yang akan dibeli. Setelah bagian pembelian melakukan *input* pembelian, bagian pembelian akan menunggu konfirmasi dari manajer.

Gambar 6. Transaksi Input Pembelian

Gambar 7. adalah tampilan manage pembelian, *form* ini berisi tentang proses manage pembelian. Di dalam *form* ini pengguna dengan bagian pembelian dapat melihat data pembelian, detail pembelian dan juga mencetak data pembelian. Setelah bagian pembelian melakukan *input* pembelian, bagian pembelian akan menunggu konfirmasi dari manajer setelah manager menyetujui data pembelian bagian pembelian baru bisa mencetak data pembelian dan meneruskannya ke rumah konveksi. aplikasi juga menyediakan filter data pembelian menggunakan periode bulan dan tahun pembelian.

Gambar 7. Transaksi Manage Pembelian

Gambar 8. Form ini berisi tentang proses konfirmasi data pembelian yang telah diselesaikan dari rumah konveksi, dimana bagian pembelian akan memasukkan kode produk yang ada pada data pembelian, kemudian tekan tombol cari, setelah itu tekan tombol simpan data produk akan masuk ke daftar konfirmasi pembelian, untuk menyimpan konfirmasi pembelian tekan tombol simpan.

Gambar 8. Transaksi Konfirmasi Pembelian

Gambar 9. berisi proses *acc* pembelian, manager akan melihat status bar notifikasikan apabila kotak merah pada bar notifikasi menunjukkan angka lebih dari nol manager akan melihat dan menekan tombol click disini yang akan membawa aplikasi ke halaman *acc* pembelian. Pada *form acc* pembelian ini, aplikasi menyediakan fitur melihat detail pembelian, menyetujui pembelian dan menolak data pembelian.



Gambar 9. Acc Pembelian

CV. ZILCH STREETWEAR  
Jln. Rungkut Asri RL II/D18, SURABAYA  
Laporan EQO dan ROP, Periode : Juli 2016

No	kode produk	nama produk	nama kategori	ade	rop
1	BRC001	STREET JIVE TANKTOP	tees	5	0
2	BRC002	Distorted Tees	tees	3	1
3	BRC003	HIPPIE TEES CHERRY RED	tees	5	0
4	BRC004	HIPPIE TEES SKUNKST	tees	2	2
5	BRC005	GRAVISE TEES	tees	3	2
6	BRC006	LAB TEES	tees	10	2
7	BRC007	ALPHA SKIBIST	tees	5	0
8	BRC008	JONFEL DEATH MIST BLUE	tees	6	0
9	BRC009	POLYON TEES	tees	11	2
10	BRC010	TRIVIM	ahlit	3	1
11	BRC011	HERST	tees	10	2
12	BRC012	CARVE LS MAROON/DARK GREY	tees	4	1
13	BRC013	CARVE WHITE/BLACK	tees	7	0
14	BRC014	CARVE HEATHER GREY/MAROON	tees	6	0
15	BRC015	CRASHED BLACK	tees	6	0
16	BRC016	CRASHED WHITE	tees	6	0
17	BRC017	LINED UP	tees	3	1
18	BRC018	JOLT BLACK	tees	3	2
19	BRC019	JOLT RED IDR 150k	tees	3	2
20	BRC020	TUCKER	tees	3	2
21	BRC021	FLAG CHEW BLUE/GRY	tees	3	2
22	BRC022	FLAG CHEW CREAM/GRY	tees	3	2
23	BRC023	COLLEGE TEES	tees	3	1
24	BRC024	COLLEGE STROKED RED	tees	6	0
25	BRC025	College Stroked Green	tees	3	0
26	BRC026	BASIC LS RAGLAN DARK HEATHER G	tees	10000	9
27	BRC027	BASIC RAGLAN LS WHITE/DARK HEAT	tees	10000	6

Gambar 10. Laporan Perencanaan Persediaan

CV. ZILCH STREETWEAR  
Jln. Rungkut Asri RL II/D18, SURABAYA  
Laporan Penjualan, periode 01/may/2016 s/d 30/June/2016

\*Jumlah Penjualan : 468 pcs  
\*Jumlah Penjualan : Rp. 2215000

\*Tgl Cetak : 13-Juni-2016

No	tanggal	kode produk	nama produk	nama kategori	jumlah	harga	total
1	2016-05-01	BRC001	STREET JIVE TANKTOP	basic/tee	10000	10000	100000
2	2016-05-01	BRC007	ALPHA SKIBIST	basic/tee	10000	10000	100000
3	2016-05-01	BRC003	HIPPIE TEES CHERRY RED	basic/tee	10000	20000	200000
4	2016-05-01	BRC015	CRASHED BLACK	basic/tee	10000	10000	100000
5	2016-05-01	BRC004	HIVY TEES BLACK	basic/tee	10000	10000	100000
6	2016-05-01	BRC009	POLYON TEES	basic/tee	10000	20000	200000
7	2016-05-01	BRC019	POKA LABEL CAP BLACK	basic/tee	10000	10000	100000
8	2016-05-01	BRC008	POKA LABEL CAP RED	basic/tee	10000	10000	100000
9	2016-05-01	BRC005	BASIC FOLD BLACK	basic/tee	10000	10000	100000
10	2016-05-01	BRC006	SOFTY FOLD RED	basic/tee	10000	10000	100000
11	2016-05-01	BRC018	TUCKER	basic/tee	10000	10000	100000
12	2016-05-01	BRC009	CONZE FOLD MAROON	basic/tee	10000	10000	100000
13	2016-05-01	BRC016	TRUCKER	basic/tee	10000	10000	100000
14	2016-05-01	BRC014	BEAT BLACK	basic/tee	10000	10000	100000
15	2016-05-01	BRC013	TUCKER	basic/tee	10000	10000	100000
16	2016-05-01	BRC008	GRAVISE TEES	basic/tee	10000	10000	100000
17	2016-05-01	BRC021	FLAG CHEW BLUE/GRY	basic/tee	10000	10000	100000
18	2016-05-01	BRC020	FLAG CHEW CREAM/GRY	basic/tee	10000	10000	100000
19	2016-05-01	BRC016	CRASHED WHITE	basic/tee	10000	10000	100000
20	2016-05-01	BRC019	SOBER DENR TEES WHITE	basic/tee	10000	10000	100000
21	2016-05-01	BRC017	TRUCKER	basic/tee	10000	10000	100000
22	2016-05-01	BRC004	CLUB TEES NAVY	basic/tee	10000	10000	100000
23	2016-05-01	BRC005	CONZERTY C/ MAROON	basic/tee	10000	10000	100000
24	2016-05-01	BRC001	HIVY TEES BLACK	basic/tee	10000	10000	100000
25	2016-05-01	BRC004	ELIMINATED	basic/tee	10000	10000	100000
26	2016-05-01	BRC007	TRUCKER	basic/tee	10000	10000	100000
27	2016-05-01	BRC001	STREET JIVE TANKTOP	basic/tee	10000	10000	100000
28	2016-05-01	BRC007	ALPHA SKIBIST	basic/tee	10000	10000	100000
29	2016-05-01	BRC009	HIPPIE TEES CHERRY RED	basic/tee	10000	10000	100000
30	2016-05-01	BRC011	HERST	basic/tee	10000	10000	100000
31	2016-05-01	BRC012	FLAG CHEW CREAM/GRY	basic/tee	10000	10000	100000
32	2016-05-01	BRC013	CRASHED TEES	basic/tee	10000	10000	100000
33	2016-05-01	BRC023	CAP RAGLAN	basic/tee	10000	10000	100000
34	2016-05-01	BRC026	POKA LABEL SHANGHAI	basic/tee	10000	10000	100000
35	2016-05-01	BRC012	LAMB	basic/tee	10000	10000	100000
36	2016-05-01	BRC009	POLYON TEES	basic/tee	10000	10000	100000
37	2016-05-01	BRC013	CARVE LS MAROON/DARK GREY	basic/tee	10000	10000	100000
38	2016-05-01	BRC014	CRASHED WHITE	basic/tee	10000	10000	100000
39	2016-05-01	BRC019	BEAT RED IDR 150k	basic/tee	10000	10000	100000
40	2016-05-01	BRC018	TRUCKER	basic/tee	10000	10000	100000
41	2016-05-01	BRC020	CLUB TRUCK WHITE	basic/tee	10000	10000	100000
42	2016-05-01	BRC027	TRUCKER	basic/tee	10000	10000	100000
43	2016-05-01	BRC002	ROGIAN TANKTOP FROM	basic/tee	10000	10000	100000
44	2016-05-01	BRC006	SAR TEES	basic/tee	10000	10000	100000
45	2016-05-01	BRC026	POKA LABEL BLACK - GREY	basic/tee	10000	10000	100000

Gambar 11. Laporan Penjualan

CV. ZILCH STREETWEAR  
Jln. Rungkut Asri RL II/D18, SURABAYA  
LAPORAN PEMBELIAN, PERIODE 01 s/d 05 JUNI 2016

Jumlah Pembelian : 50 pcs  
\*Jumlah Pembelian : Rp. 4.142.000

\*Tgl Cetak : 12-Juni-2016

No	tanggal	kode produk	nama produk	harga	jumlah	total	status
1	2016-06-28	BRC001	STREET JIVE TANKTOP	80000	11	880000	diterima
2	2016-06-28	BRC008	JONFEL DEATH MIST BLUE	20000	10	100000	diterima
3	2016-06-28	BRC026	BASIC LS RAGLAN DARK HEATHER G	110000	9	990000	belum diterima
4	2016-06-28	BRC026	BASIC LS RAGLAN DARK HEATHER G	110000	9	990000	diterima
5	2016-06-28	BRC001	STREET JIVE TANKTOP	80000	11	880000	belum diterima

Gambar 12. Laporan Pembelian

CV. ZILCH STREETWEAR  
Jln. Rungkut Asri RL II/D18, SURABAYA  
Laporan Stok Produk

Jumlah Stok = 2329 pcs  
\*Tgl Cetak : 12-Juni-2016

No	kode produk	nama produk	nama kategori	ade	rop
1	BRC001	STREET JIVE TANKTOP	tees	130000	10
2	BRC002	Distorted Tees	tees	140000	29
3	BRC003	HIPPIE TEES CHERRY RED	tees	135000	15
4	BRC004	HIPPIE TEES SKUNKST	tees	135000	10
5	BRC005	GRAVISE TEES	tees	150000	8
6	BRC006	LAB TEES	tees	150000	9
7	BRC007	ALPHA SKIBIST	tees	150000	9
8	BRC008	JONFEL DEATH MIST BLUE	tees	150000	9
9	BRC009	POLYON TEES	tees	150000	7
10	BRC010	TRIVIM	ahlit	150000	7
11	BRC011	HERST	tees	150000	9
12	BRC012	CARVE LS MAROON/DARK GREY	tees	160000	11
13	BRC013	CARVE WHITE/BLACK	tees	150000	10
14	BRC014	CARVE HEATHER GREY/MAROON	tees	160000	10
15	BRC015	CRASHED BLACK	tees	150000	10
16	BRC016	CRASHED WHITE	tees	150000	11
17	BRC017	LINED UP	tees	150000	10
18	BRC018	JOLT BLACK	tees	150000	10
19	BRC019	JOLT RED IDR 150k	tees	150000	10
20	BRC020	TUCKER	tees	150000	24
21	BRC021	FLAG CHEW BLUE/GRY	tees	150000	10
22	BRC022	FLAG CHEW CREAM/GRY	tees	150000	22
23	BRC023	COLLEGE TEES	tees	150000	28
24	BRC024	COLLEGE STROKED RED	tees	150000	29
25	BRC025	College Stroked Green	tees	150000	10
26	BRC026	BASIC LS RAGLAN DARK HEATHER G	tees	160000	9
27	BRC027	BASIC RAGLAN LS WHITE/DARK HEAT	tees	150000	6

Gambar 13. Laporan Stok Produk

Setelah tahap pembahasan aplikasi, berikutnya membahas tentang *testing*. *Testing* yang dilakukan menghasilkan dua ujicoba yaitu uji coba aplikasi dengan *black box* dan ujicoba pengguna menggunakan kuisiner. Berdasarkan hasil uji coba aplikasi menggunakan *black box* dan ujicoba pengguna menggunakan kuisiner aplikasi ini layak untuk digunakan dan aplikasi ini dapat diterima oleh perusahaan.

**KESIMPULAN**

1. Aplikasi ini dapat digunakan untuk pengendalian stok produk di Zilch Streetwear Surabaya.
2. Aplikasi ini dapat menghasilkan data penjualan, data pembelian, data stok produk, data perencanaan persediaan, laporan perencanaan persediaan, laporan stok, laporan pembelian, dan laporan penjualan. Laporan dan informasi tersebut nantinya dapat digunakan sebagai acuan pengambilan keputusan pada Zilch Streetwear Surabaya.
3. Aplikasi ini juga mampu memberikan informasi jumlah pemesanan dan titik pemesanan produk yang lebih baik dari operasional perencanaan persediaan sebelumnya.

1

**SARAN**

Saran yang dapat penulis sampaikan dalam pengembangan aplikasi pengendalian stok produk ini yaitu:

1. Sistem ini dapat dikembangkan lagi lebih luas ke pembahasan mengenai retur produk.
2. Sistem ini dapat dikembangkan lagi pada mobile aplikasi berbasis android.

**RUJUKAN**

Wahyono, Teguh. 2005. *Sistem Informasi: Konsep Dasar, Analisis Desain dan Implementasi*. Jakarta : Graha Ilmu

Ristono, Agus., 2009, *Manajemen Persediaan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

# Rancang bangun aplikasi pengendalian stok produk pada CV. ZILCH Streetwear Surabaya

## ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

23%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

Submitted to STIKOM Surabaya

Student Paper

23%

2

es.scribd.com

Internet Source

<1%

EXCLUDE QUOTES ON

EXCLUDE MATCHES OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON