

Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online pada Cv. Abilindo Mitra Sejahtera

by Yudiyanto Salay

FILE	JURNAL_-_YUDIYANTO_SALAY-_09410100195_3.DOCX (855.33K)		
TIME SUBMITTED	14-JUL-2016 10:29AM	WORD COUNT	1280
SUBMISSION ID	689534795	CHARACTER COUNT	11147

Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

Yudiyasa¹, Salay², Sulistiowati², Julianto Lemantara³

Program Studi/Jurusan Sistem Informasi

Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, Sistem Informasi

Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298

Email : 1)Yudisalav@ymail.com, 2)Sulist@stikom.edu, 3)Julianto@stikom.edu

Abstract:

Problems faced CV. Abilindo Mitra Sejahtera is when personal facebook page reaches 5000 friendship, personal page automatically changes to the page, or better known by fanspage, resulting in the loss of all photo products. Each post, not all friends on friendlist can see it. To be seen by everyone must use special features provided facebook. The features of facebook additional charge of \$ 7 per post or around Rp.93.590,00. Also in terms of sales note sales are often lost, resulting in a revenue calculation results become incompatible with the truth. Then the conclusion these problems CV. Abilindo Mitra Sejahtera have constraints on product promotion and sales through social media facebook. To overcome these problems, then created a product catalog. Of sales made shopping carts to process your customer buys the product. In the sales process generated sales reports, can be stored on the system, the calculation of income will be in accordance with the sale. Hopefully, by the application of online sales can give information daily sales reports, monthly sales reports, reports annual sales, sales invoice, payment lists, and list items submitted with the purpose of providing information that can help sales CV. Abilindo Mitra Sejahtera.

Keywords: Online shop, purchasing webbase

CV. Abilindo Mitra Sejahtera merupakan perusahaan importir perlengkapan anak-anak berupa baju, sepatu, kaos kaki, tas dan aksesoris. CV. Abilindo Mitra Sejahtera memasang foto produk pada jejaring sosial facebook. Jika pembeli tertarik pada produk tersebut dapat menghubungi via telepon atau Blackberry Messenger (BBM). Setelah itu produk tersebut akan dicek ketersediannya, jika ada maka CV. Abilindo Mitra Sejahtera akan memberitahukan nomor rekening kepada pembeli. Setelah pembeli melakukan transfer uang sesuai dengan transaksi penjualan dan mengkonfirmasi ke CV. Abilindo Mitra Sejahtera maka barang akan langsung dikirim melalui jasa pengiriman.

Permasalahan yang dihadapi CV. Abilindo Mitra Sejahtera ialah banyak comment dari calon pembeli berulang-ulang tentang hal yang sama misalnya harga barang. Pada facebook, comment tersebut akan menumpuk yang mengakibatkan sulit dibaca. Hal ini merepotkan pihak pemilik harus mencari satu persatu. Respon terhadap tanggapan yang lambat seringkali mengakibatkan hilangnya ketertarikan pelanggan. Ketika personal page mencapai 5000 pertemanan, personal page otomatis berubah menjadi halaman atau lebih dikenal dengan

fanspage, mengakibatkan hilangnya semua foto produk. Setiap melakukan posting, tidak semua teman pada friendlist dapat melihatnya. Agar dilihat oleh semua orang harus menggunakan fitur khusus yang disediakan facebook. Fitur tersebut dikenakan biaya tambahan dari facebook sebesar \$7 per postingan atau sekitar Rp.93.590,00 (sumber: Techcrunch (2012)). Masalah lainnya CV. Abilindo Mitra Sejahtera tidak dapat mengirim pesan terlebih dahulu kepada orang-orang pada friendlist maka dengan sistem ini pelanggan dapat menerima pesan informasi produk baru berupa broadcast email. Selain itu dari segi penjualan nota penjualan sering hilang, mengakibatkan hasil perhitungan pendapatan menjadi tidak sesuai dengan sebenarnya.

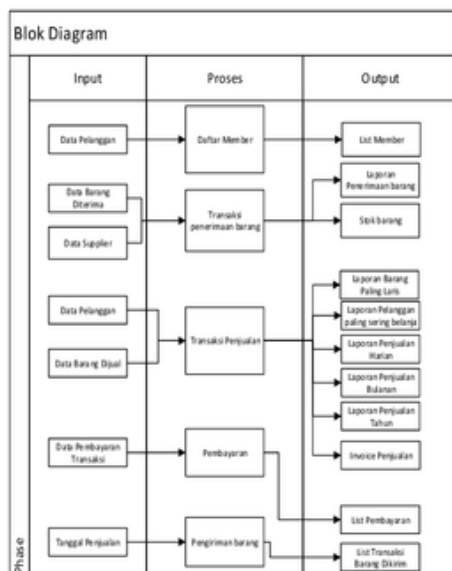
Maka kesimpulan permasalahan tersebut CV. Abilindo Mitra Sejahtera mengalami kendala dalam promosi produk dan penjualan melalui media sosial facebook karena dampak dari masalah tersebut informasi produk susah disampaikan ke pelanggan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka dibuat katalog produk. Pelanggan dapat leluasa memilih produk yang ingin dibeli. Sedangkan CV. Abilindo Mitra Sejahtera tidak dikenakan biaya dalam menambahkan produk juga gambar

produk tidak hilang seperti pada media sosial *facebook*. Dari penjualan dibuat *shopping cart* untuk memproses produk yang dibeli pelanggan. Pada proses penjualan dihasilkan laporan penjualan, dapat disimpan pada sistem maka perhitungan pendapatan akan sesuai dengan penjualan.

Diharapkan dengan adanya aplikasi penjualan *online* ini dapat memberikan informasi data member, laporan penerimaan barang, stok barang, laporan barang paling laris, laporan pelanggan paling sering belanja, laporan penjualan harian, laporan penjualan bulanan, laporan penjualan tahunan, invoice penjualan, list pembayaran, dan list barang kirim dengan tujuan memberikan informasi yang dapat membantu penjualan CV. Abilindo Mitra Sejahtera

METODE

Sistem Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera ini dimulai dengan daftar member yang dilakukan pelanggan selain itu ada proses penerimaan barang. Setelah pelanggan mendaftar pelanggan dapat melakukan transaksi penjualan. Admin melakukan verifikasi pembayaran dan menampilkan pengiriman barang.



Gambar 1 Blok Diagram Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

Gambar 2 menampilkan context Diagram Rancang Bangun Aplikasi Penjualan

Online. Context diagram ini mempunyai 3 entitas yaitu bagian admin, pelanggan dan owner.

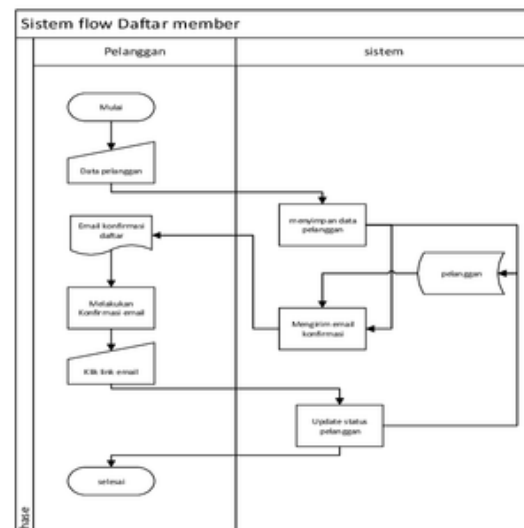


Gambar 1 Context Diagram Online Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

System Flow Daftar Member

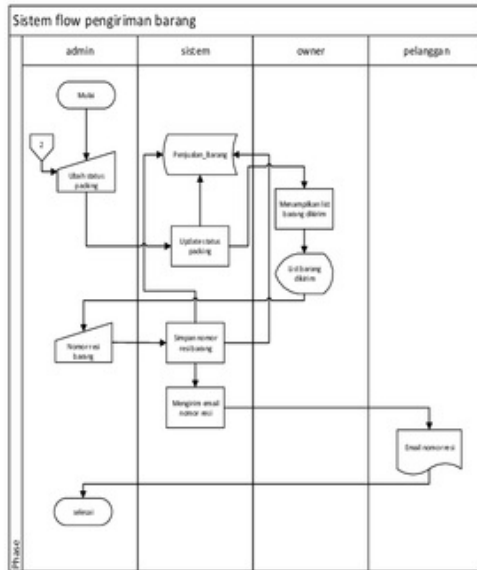
2

Pada *system flow* daftar member ini merupakan alur proses pendaftaran pelanggan. Proses yang ada pada sistem ini dimulai dengan pelanggan memasukan data pelanggan maka sistem akan melakukan simpan data pelanggan dan mengirim *email* konfirmasi. Kemudian pelanggan harus melakukan konfirmasi *email* maka sistem akan melakukan *update* status pelanggan pada tabel pelanggan.



System Flow Pengiriman Barang

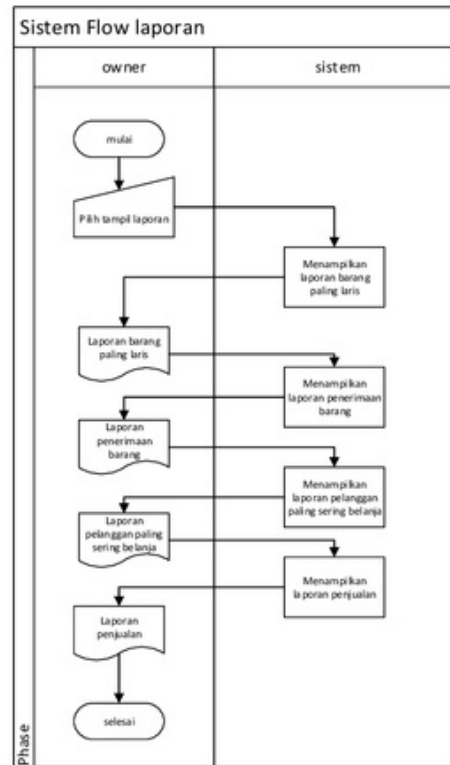
System flow pengiriman barang merupakan proses admin melakukan perubahan status packing dan sistem akan mengirimkan nomor resi via *email*. Proses ini dimulai dengan admin mengubah status *packing* dari *paid* menjadi *ready* dan menginputkan data nomor resi maka status akan berubah menjadi *delivered*.



Gambar 7 System Flow Pengiriman barang Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

System Flow Laporan

System flow laporan merupakan proses owner melihat hasil laporan berupa laporan barang paling laris, laporan penerimaan barang, laporan pelanggan paling sering belanja, laporan penjualan.



Gambar 8 System Flow Laporan Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

PEMBAHASAN DAN HASIL

4 Implementasi Sistem Tampilan Menu Utama

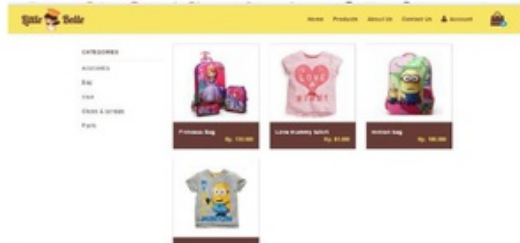


Gambar 9 Tampilan Menu Utama

Pada tampilan menu utama terdiri dari *home*, *products*, *about us*, *contact us*, *account* dan *icon* keranjang belanja.

Tampilan Halaman Produk

Tampilan halaman *product* menampilkan data product yang dijual.



Gambar 10 Tampilan Halaman Produk

Tampilan Form Login

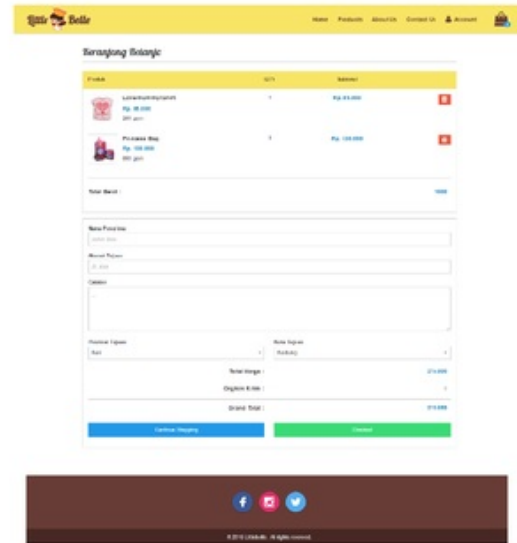
Tampilan form login ditampilkan pada saat pelanggan hendak melakukan proses belanja



Gambar 11 Form Login

Tampilan Form Keranjang Belanja

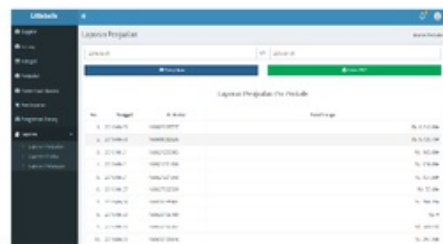
Tampilan form keranjang belanja menampilkan data barang yang dibeli pelanggan.



Gambar 12 Keranjang Belanja

Tampilan Laporan Penjualan

Tampilan laporan penjualan bertujuan untuk menampilkan data laporan pendapatan yang diperoleh.



Gambar 13 Laporan Penjualan

KESIMPULAN

Berdasarkan Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera maka disimpulkan sebagai berikut :

1. Aplikasi penjualan online ini dapat menghasilkan laporan data penjualan berdasarkan periodik.
2. Aplikasi penjualan online ini dapat mengirimkan invoice penjualan melalui email kepada pelanggan.

3

SARAN

Adapun saran-saran yang dapat diberikan kepada peneliti berikutnya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dapat dikembangkan dengan menggunakan SMS gateway dalam memberikan info kepada pelanggan.
2. Penelitian ini dapat diterapkan sistem pembayaran dengan menggunakan paypal untuk memperluas penjualan produk ke luar negeri.

RUJUKAN

Techcrunch. 2012. *Facebook Now Lets Us Users Pay \$7 To Promote Posts To The News Feeds Of More Friends.* (online). (<http://techcrunch.com/2012/10/03/us-promoted-posts/>). Diakses pada tanggal 16 Juli 2015.

Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online pada Cv. Abilindo Mitra Sejahtera

ORIGINALITY REPORT

12%	8%	0%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to STIKOM Surabaya Student Paper	6%
2	jurnal.stikom.edu Internet Source	5%
3	ppta.stikom.edu Internet Source	1%
4	docslide.us Internet Source	1%
5	www.progresohispano.ca Internet Source	<1%

EXCLUDE QUOTES ON

EXCLUDE MATCHES OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON