

Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Perlengkapan Anak pada CV. Permata

by Radix Ardi Guntoro

FILE	MAKALAH.DOCX (913.88K)		
TIME SUBMITTED	14-JUL-2016 11:33AM	WORD COUNT	891
SUBMISSION ID	689549083	CHARACTER COUNT	8779

Rancang Bangun Aplikasi Penjualan *Online* Perlengkapan Anak pada CV. Permata

Radix A. Guntoro¹, Sulistiowati², Julianto Lemantara³
Program Studi/Jurusan Sistem Informasi
Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, Sistem Informasi
Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298
Email : 1)Radixguntoro@gmail.com, 2)Sulist@stikom.edu, 3)Julianto@stikom.edu

Abstract:

CV. Permata is a child store with the name of Nikita Baby Shop. CV. Permata located in Gotong Royong street No. 25E, Babat Lamongan. In 2015, sales of CV. Permata instability. CV. Permata must be expanding their sales to get more profit. Based on interviews, CV. Permata do not want to using social media such as facebook and instagram to selling their products. The shortage of facebook and instagram, customers got difficult to booking the products.

Of the CV. Permata problem, CV. Permata need online shop application that have add to cart features, product catalogue features, best seller report, most buyer report, product stock report, etc.

With this application is expected to provide information data member, best seller report, most buyer report, product stock report with the aim of providing information to help CV. Permata sales.

Keywords: Online Shop, Website, Baby Shop

CV. Permata merupakan usaha toko perlengkapan anak dengan nama toko Nikita Baby Shop yang berlokasi di jalan Gotong Royong No. 25E, Babat Lamongan. Toko ini menjual pakaian anak, mainan, boneka dan perlengkapan bayi. Toko ini berdiri pada tanggal 29 Juni 2013.

Pada tahun 2015 penjualan CV. Permata cenderung mengalami ketidakstabilan. Pada bulan Juli penjualan mengalami peningkatan yang cukup pesat dibanding bulan-bulan lainnya. Berdasarkan wawancara, pemilik CV. Permata berharap penjualan meningkat seperti bulan Juli 2015 bahkan bisa melebihi. Untuk meningkatkan penjualannya, CV. Permata harus memperluas pasarnya dan target pasar yang dijangkau oleh CV. Permata tidak hanya dari kota Lamongan tetapi berasal dari luar kota bahkan luar pulau. CV. Permata berniat membuka cabang di luar kota ataupun luar pulau tapi belum terealisasi karena membutuhkan biaya yang sangat besar. Grafik penjualan pada tahun 2015.



Gambar 1 Grafik Penjualan Tahun 2015

Berdasarkan wawancara, pemilik tidak ingin menggunakan media sosial seperti facebook dan instagram. Pemilik juga kesulitan dalam pembuatan laporan transaksi penjualan.

Dari permasalahan tersebut, maka CV. Permata membutuhkan aplikasi penjualan online yang memiliki fitur-fitur seperti katalog produk, add to cart, laporan barang terlaris, pelanggan yang sering berbelanja, stok barang dan lain-lain. Dengan adanya aplikasi penjualan online ini, CV. Permata dapat memperluas pasar di seluruh kota yang berada di Indonesia tanpa membangun atau membuka cabang di luar kota maupun luar pulau.

METODE

Dalam merancang sistem informasi ini, penulis mengumpulkan data-data yang diperlukan. Berikut ini adalah desain system yang telah dibuat:

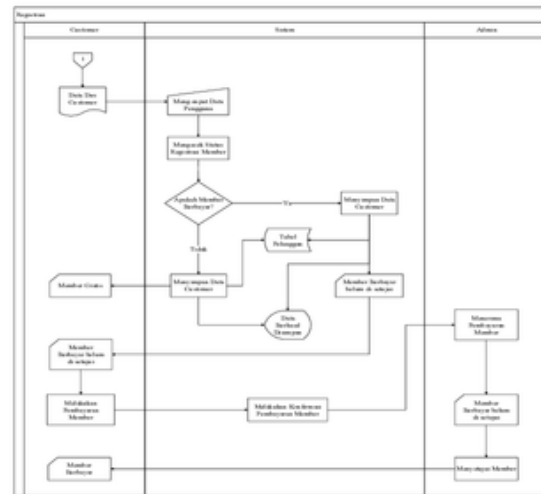
Block Diagram



Gambar 2 Block Diagram

System Flow Registrasi

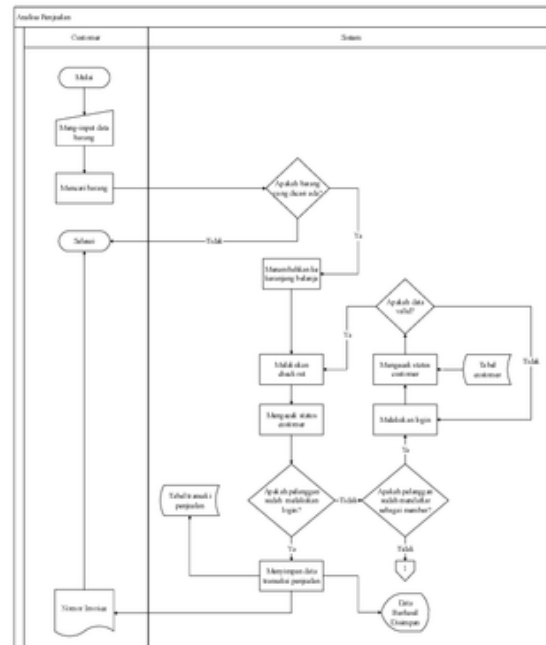
System flow registrasi pelanggan ini menggambarkan alur sistem baru yang telah dibuat. Pelanggan melakukan registrasi sebelum melakukan pembelian. Ada 2 macam jenis member pelanggan yaitu member gratis dan member prabayar, member prabayar ini akan memberikan *point* disetiap pembelian apabila pelanggan telah berbelanja dengan minimum nominal Rp. 100.000. *Point* yang diberikan dapat ditukarkan sebagai voucher pembelian.



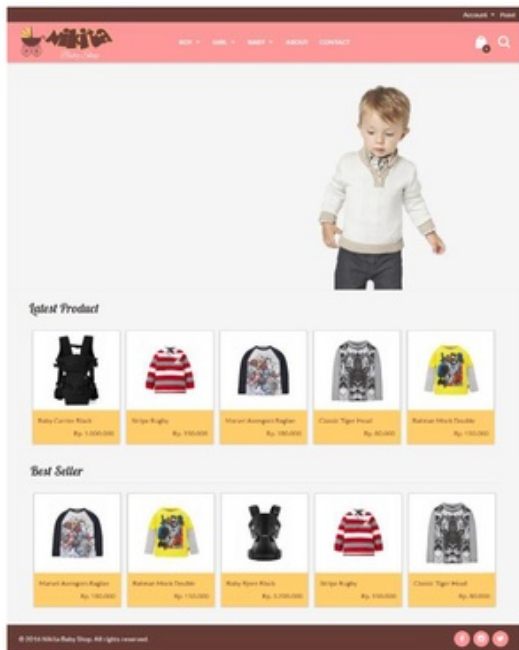
Gambar 3 System Flow Registrasi

3 System Flow Analisa Penjualan

System flow transaksi penjualan ini menggambarkan kegiatan pelanggan saat mulai dari melakukan pencarian barang, menambahkan ke keranjang belanja, melakukan pembayaran.



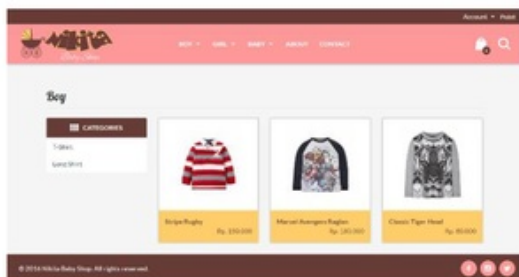
Gambar 4 System Flow Analisa Penjualan



Gambar 8 Tampilan Home

Tampilan Product

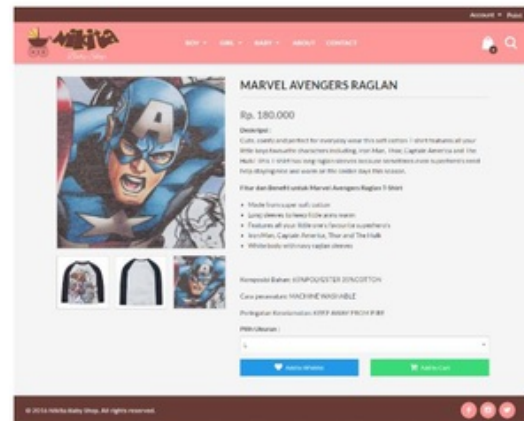
Tampilan *product* ini merupakan daftar macam produk yang dijual.



Gambar 9 Tampilan Product

Tampilan Product Detail

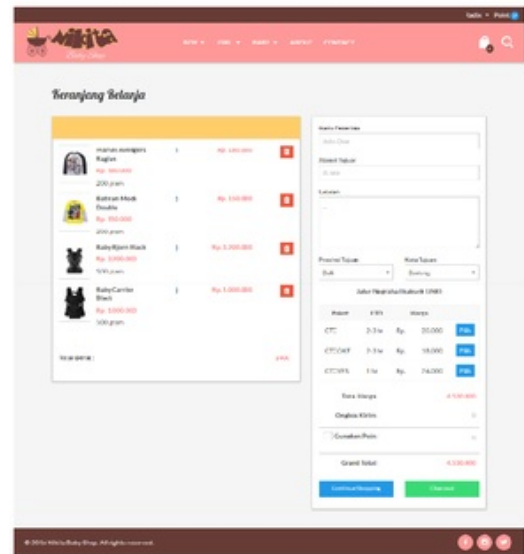
Tampilan *product detail* merupakan penjelasan spesifikasi tentang produk yang dijual.



Gambar 10 Tampilan Product Detail

Tampilan Cart

Tampilan *cart* digunakan untuk menyimpan data *order* yang dilakukan oleh *customer*. Halaman *cart* memberikan informasi daftar produk yang dibeli dan jumlah total harga yang harus dibayar.



Gambar 11 Tampilan Cart

Tampilan Laporan Penjualan

Tampilan laporan penjualan digunakan admin untuk melihat penjualan berdasarkan jarak tanggal yang diisikan.

No.	Tanggal	ID Order	Total Harga
1.	2016-02-13	10271822519	Rp. 1.540.000
2.	2016-02-13	10271829118	Rp. 240.000
Total Pendapatan			Rp. 1.780.000

Gambar 12 Laporan Penjualan

KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan aplikasi penjualan *online* pada CV. Permata adalah bahwa aplikasi yang telah dibuat dapat membantu pihak perusahaan dalam pembuatan laporan agar lebih mudah dan juga membantu *customer* dalam melakukan pencarian produk dan pemesanan produk.

SARAN

Penjelasan tentang aplikasi penjualan *online* yang telah dibuat, saran untuk pengembangan sistem yaitu:

1. Penambahan fitur promosi yang terintegrasi dengan *email* atau *SMS Gateway*.
2. Penambahan fitur cek nomor resi JNE secara otomatis.
3. Pembayaran yang langsung terintegrasi dengan kartu kredit.

RUJUKAN

- Shelly, G.B. dan Vermaat, M.E. 2010. *Discovering Computer 2010: Living in a Digital World, complete*. Boston: Course Technology.
- Simamarta, J. 2010. *Rekayasa Web*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Josip. 2011. *Consumer Behavior in Web-Based Commerce*. URL: <http://www.australiancescience.com.au/psychology/consumer-behavior-in-web-based-commerce/>.
- Balle Louise. 2012. *Web Store Requirements*. URL: <http://www.smallbusiness.chron.com/store-requirements-4039.html>.
- Yuswanto. 2005. *Pemrograman Client Server Microsoft Visual Basic 6.0*. Jakarta: Pustaka Raya.
- Kendall, dan Kendall. 2003. *Analisis dan Perancangan Sistem Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.

Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Perlengkapan Anak pada CV. Permata

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

%

PUBLICATIONS

21%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to STIKOM Surabaya Student Paper	6%
2	eprints.undip.ac.id Internet Source	3%
3	jurnal.stikom.edu Internet Source	3%
4	android.annonce31.net Internet Source	1%
5	www.nhm.ac.id Internet Source	1%
6	msaccess.co.kr Internet Source	1%
7	rechnerservice.de Internet Source	1%
8	www.etel.lk Internet Source	1%
9	www.esetnod32.se Internet Source	1%

10

dl.fastpay.co.id

Internet Source

1%

11

androidmax.ru

Internet Source

1%

12

sir.stikom.edu

Internet Source

1%

EXCLUDE QUOTES ON

EXCLUDE MATCHES OFF

EXCLUDE
BIBLIOGRAPHY ON