



**RANCANG BANGUN TOKO ONLINE
SENTRA UKM MERR SURABAYA** by Cefa
Rahardjo

From RBA Toko Online (Jurnal Cefa)

Similarity Index 15%	Similarity by Source	
	Internet Sources:	12%
	Publications:	0%
	Student Papers:	10%

Processed on 14-Jul-2016 14:28 WIB
ID: 689572579
Word Count: 2117

sources:

- 1

5% match (student papers from 13-Jul-2016)
[Submitted to STIKOM Surabaya on 2016-07-13](#)
- 2

4% match (Internet from 11-Jul-2016)
<http://dewirahma174.blogspot.com/>
- 3

2% match (Internet from 09-Jun-2014)
<http://www.library.upnvj.ac.id/pdf/3sipdf/207512027/bab2.pdf>
- 4

1% match (student papers from 14-Jul-2016)
[Submitted to STIKOM Surabaya on 2016-07-14](#)
- 5

1% match (Internet from 11-Jun-2016)
<http://jurnal.stikom.edu/index.php/jsika/article/download/66/59>
- 6

1% match (Internet from 29-Jun-2016)
http://news.palcomtech.com/wp-content/uploads/2014/04/Jurnal_EkaHartati_WebsitePelaporanKinerjaPenelitiandanPengabdian.pdf
- 7

1% match (student papers from 22-Mar-2016)
[Submitted to STIKOM Surabaya on 2016-03-22](#)
- 8

< 1% match (Internet from 25-May-2012)
<http://www.contohmakalah.net/makalah-manajemen/2011/2268/>
- 9

< 1% match (Internet from 04-Aug-2013)
[http://upi-yptk.ac.id/ejournal/File_Jurnal/Jurnal%20Skripsi%20Donny%20Waldi%20\(09101152620077\).pdf](http://upi-yptk.ac.id/ejournal/File_Jurnal/Jurnal%20Skripsi%20Donny%20Waldi%20(09101152620077).pdf)

10

< 1% match (Internet from 14-Nov-2015)

<http://stts.edu/home/detailKarya/id/47>

11

< 1% match (Internet from 09-Sep-2013)

<http://www.belanjapromosi.com/2012/08/order.html>

12

< 1% match (Internet from 21-Apr-2015)

<http://cybertraveller.net/travel/travel-voucher-example-national-geographic-area-.html>**paper text:**

RANCANG BANGUN TOKO ONLINE SENTRA UKM MERR SURABAYA Cefa Rahardjo 1) Dewiyani Sunarto 2) Haryanto Tanuwijaya 3 Fakultas Teknologi dan

4 Informatika Program Studi S1 Sistem Informasi Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Jl. Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298 Email : 1) goupupadnuup @gmail.com , 2) dewiyani @stikom.edu , 3) haryanto @stikom.edu
Abstract:

Sentra UKM MERR Surabaya is an icon symbolic for Usaha Kecil Menengah (UKM) which is built in Surabaya. This place was built to help UKM so that they can markets their own product. Sentra UKM MERR Surabaya currently experiencing problems with marketing the products and the stock card. To overcome the problems, the author build an online shop application. This application can help Sentra UKM MERR Surabaya markets the products easily and have the more actual data about the stock card. This application can also generate reports such as sales report, products report, the most best selling item and the best seller UKM. Keywords: Application, Online Shop, Stock Card, Sentra UKM MERR Surabaya

Sentra UKM MERR Surabaya adalah sebuah ikon simbolik untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) yang dibangun di Surabaya. Sentra UKM MERR Surabaya dibangun dengan tujuan agar tempat ini dapat menjadi tempat berkunjungnya para konsumen dari seluruh Indonesia, bahkan mancanegara. Sentra UKM MERR Surabaya juga dibangun dengan tujuan membantu para UKM, khususnya UKM yang berada di Surabaya memasarkan dan menjualkan produknya. Sentra UKM MERR Surabaya yang berlokasi di Jl. Ir. Soekarno No.11 Surabaya ini , saat ini sudah memiliki kurang lebih 165 UKM yang bergabung didalamnya. Setiap UKM yang boleh memasarkan produk di Sentra UKM MERR Surabaya dipilih oleh Sentra UKM MERR Surabaya sendiri. Saat ini proses bisnis Sentra UKM MERR Surabaya masih berjalan secara konvensional dan belum semuanya terkomputerisasi. Sentra UKM MERR Surabaya sudah memiliki aplikasi kasir namun, aplikasi yang ada belum terlalu membantu proses bisnis yang ada. Proses pemasaran produk yang dilakukan UKM hanyalah memamerkan barang dagangannya di Sentra UKM MERR Surabaya dan tinggal menunggu pengunjung yang datang ke Sentra UKM MERR Surabaya. Terkait dengan proses pemasaran, Sentra UKM MERR Surabaya mengalami beberapa kendala dalam pemasaran produk. Kendala ini dapat dilihat dari pengunjung setiap bulan yang kurang lebih hanya 50 orang sehingga, produk yang ada pun tidak semuanya terjual. Pihak Sentra UKM MERR Surabaya pun

sepertinya tidak memberikan promosi-promosi yang menarik agar pengunjung tertarik dan datang ke Sentra UKM MERR Surabaya untuk melihat dan membeli produk yang ada. Untuk mengatasi beberapa masalah yang dihadapi Sentra UKM MERR Surabaya, maka dibuatkan toko Online untuk pemasaran produk dan proses penjualan produk Sentra UKM MERR Surabaya. Sentra UKM MERR Surabaya dan UKM yang telah terdaftar dapat melihat dan memantau produk apa saja yang dijual serta Sentra UKM MERR Surabaya tidak perlu lagi mencatat stok di dalam kartu stok lagi. Sentra UKM MERR Surabaya juga dapat memberikan promosi terbaru yang ada di Sentra UKM MERR Surabaya melalui toko Online ini. Diharapkan dengan adanya aplikasi ini komunikasi antara Sentra UKM MERR Surabaya, UKM dan pengunjung dapat lebih mudah serta dapat menambah pembeli tidak hanya dari dalam negeri namun mancanegara. Toko Online ini tidak bertujuan untuk mengganti toko konvensional yang telah ada, akan tetapi untuk membantu proses pemasaran produk UKM. Proses bisnis yang ada saat ini dapat dilihat pada Gambar 1. JSIKA Vol. ??, No. ??, Tahun 20??, ISSN 2338-137X Gambar 1. Proses bisnis Sentra UKM MERR Surabaya

8 Sesuai dengan permasalahan yang ada maka tujuan dari dibangunnya website ini adalah

Merancang bangun toko online Sentra UKM MERR Surabaya yang dapat mengelola transaksi penjualan secara online, pencatatan stok, dan menghasilkan Laporan Penjualan, Laporan UKM Terlaris, Laporan Barang Terlaris, Laporan Mutasi Stok, Rekap Data Produk, Rekap Data Pelanggan, Rekap Data UKM.

2 Dari segi bahasa, toko online berasal dari dua suku kata, Toko dan Online. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, toko berarti sebuah tempat atau bangunan permanen untuk menjual barang-barang seperti makanan, minuman, dan sebagainya. Sedangkan online yang terjemahan bahasa indonesianya adalah dalam jaringan atau disingkat daring menurut Wikipedia adalah keadaan di saat seseorang terhubung ke dalam suatu jaringan ataupun sistem yang lebih besar. Jadi berangkat dari dua pengertian secara bahasa tersebut kita dapat mengartikan toko online sebagai tempat terjadinya aktivitas perdagangan atau jual beli barang yang terhubung ke dalam suatu jaringan dalam hal ini jaringan internet.

(Mujiyana, 2013). Menurut Kendall (2003),

3 System Development life Cycle (SDLC) adalah pendekatan melalui beberapa tahap untuk menganalisis dan merancang sistem dimana sistem tersebut telah dikembangkan dengan sangat baik melalui penggunaan siklus kegiatan

penganalisis dan pemakai secara spesifik.

Langkah-langkah dalam SDLC dijalankan secara bertahap,

5 tidak pernah tercapai sebagai satu langkah terpisah. Beberapa aktivitas muncul secara simultan, dan aktivitas tersebut dilakukan berulang-ulang.

METODE Pada sub-bab ini menjelaskan tentang tahapan-tahapan yang dilakukan dalam merancang dan membangun toko online dengan menggunakan konsep SDLC (Systems Development Life Cycle) – Waterfall Model. Tahapan tersebut diawali dengan analisa permasalahan yang terjadi dalam perusahaan hingga perancangan yang dibuat sebagai solusi dari permasalahan tersebut. Tahapan dalam pembuatan solusi tersebut bisa dilihat pada Gambar 2. Bagan Metode Penelitian Gambar 2. Setelah membangun bagan Diagram Metode Penelitian maka selanjutnya adalah membangun Diagram Input Proses Output. Diagram Input Proses Output menjelaskan secara detil data yang dibutuhkan, proses apa saja yang dilakukan hingga keluaran yang dihasilkan. Data ini disesuaikan dengan hasil analisis permasalahan yang sudah dilakukan. Setelah analisis permasalahan dan analisa kebutuhan dilakukan, tahap selanjutnya yaitu perancangan sistem dimana pada tahap ini melakukan Desain

7 System Flow Diagram, Data Flow Diagram, dan Entity Relationship Diagram (Conceptual Data Model, Physical Data Model). Diagram input- proses - output

10 dapat dilihat pada Gambar 3. Gambar 3. Blok Diagram

Setelah membangun blok diagram maka tahap selanjutnya adalah membangun System Flow (sysflow). Sysflow menjelaskan tentang alur sistem yang ada pada aplikasi Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya. Sysflow transaksi penjualan

5 dapat dilihat pada Gambar 4. Gambar 4. System Flow Transaksi Penjualan

Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya System Flow (sysflow) transaksi penjualan menjelaskan bagaimana sistem berjalan mulai dari pelanggan memasukkan data pembelian hingga pelanggan menerima notifikasi berupa e-mail bahwa barang yang dipesan telah dikirim. Proses selanjutnya setelah Gambar 6. Diagram berjenjang membangun sysflow adalah membuat Context Diagram. Context Diagram menggambarkan proses sistem toko online Sentra UKM MERR Surabaya, pada studi kasus ini Context Diagram mempunyai empat entitas yaitu Administrasi, Koordinator Sentra UKM MERR, UKM dan Pelanggan. Admin Sentra UKM melakukan input data-data master sebagai dasar dari sistem. Kegiatan

yang dilakukan oleh pelanggan adalah melakukan pemesanan barang dengan melakukan input data pemesanan, data penerima dan berikutnya akan menerima nota pembayaran, setelah pelanggan melakukan pembayaran dan pembayaran itu telah di konfirmasi oleh pihak Sentra UKM maka pelanggan akan mendapat notifikasi e-mail bahwa pemesanan pelanggan sedang diproses. Context Diagram Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya dapat dilihat pada Gambar 5. Context Diagram ini kemudian akan di decompose menjadi Data Flow Diagram. Data Flow Diagram berisi tentang alur sistem aplikasi Gambar 5. Context Diagram Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya serta database apa saja yang termasuk di dalamnya, namun sebelum membangun Data Flow Diagram terlebih dahulu membuat Diagram berjenjang untuk memudahkan proses pembuatan Data Flow Diagram. Diagram berjenjang dapat dilihat pada Gambar 6. Pada diagram berjenjang ini dapat dilihat ada tiga proses yaitu mengolah data master, mencatat dan mengolah data transaksi serta mencetak laporan. Proses yang terdapat pada diagram berjenjang ini kemudian Gambar 7. Data Flow Diagram Level 0 Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya digunakan untuk membangun

3 Data Flow Diagram (DFD). Data Flow Diagram berisi tentang aliran **data**

yang ada pada aplikasi Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya beserta data store yang digunakan untuk menyimpan data-data yang ada.

9 Data Flow Diagram Level 0 dapat dilihat pada Gambar

7. Tahap berikutnya yang dibangun adalah Conceptual Data Model (CDM). Pada CDM terdapat beberapa tabel yang masing-masing berisi atribut-atribut yang berfungsi sebagai data pada sistem informasi ini. CDM dapat dilihat pada Gambar 8. CDM kemudian di generate menjadi Physical Data Model (PDM) yang dihasilkan dari proses generate model dari tabel yang terdapat pada CDM. PDM ini yang digunakan untuk membangun database pada aplikasi Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya. PDM Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya dapat dilihat pada Gambar 9. Setelah membangun toko online Sentra UKM MERR Surabaya maka yang dilakukan berikutnya adalah uji coba. Pada studi kasus ini pengujian yang dilakukan adalah pengujian dengan menggunakan black box testing. Data- data yang diuji meliputi data master (sentra_ukm, data_ukm, pelanggan, penerima, produk, kategori_produk, jenis_barang), data transaksi (pembayaran, konfirmasi pembayaran, konfirmasi pengiriman barang), laporan (rekap data ukm, rekap data pelanggan, rekap data produk, mutasi stok, barang terlaris, ukm terlaris, Gambar 8. Conceptual Data Model Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya penjualan). HASIL DAN PEMBAHASAN Pembuatan Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya terdiri dari beberapa proses inti yaitu mengolah data master, mencatat dan mengolah transaksi penjualan dan pencetakan laporan. Salah satu contoh proses mengolah data yang terdapat pada aplikasi toko online Sentra UKM MERR yaitu mengolah data produk dapat dilihat pada Gambar 10. Gambar 9. Physical Data Model Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Gambar 10. Form tambah produk Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Form tambah data produk ini berguna untuk menambah produk yang ada pada aplikasi Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya. Setelah menambahkan data maka data yang telah dimasukkan akan tampil pada tabel tampil data yang ada pada halaman produk. Tabel tampil data produk

6 dapat dilihat pada Gambar 11. Gambar 11. Tabel tampil data

produk Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Tahap selanjutnya dalam mengolah data produk adalah mengubah data produk. Data produk yang sebelumnya sudah di masukkan dapat diubah dengan memilih tombol ubah yang terdapat pada tabel tampil data produk. Form ubah data produk

6 dapat dilihat pada Gambar 12. Gambar 12. Form ubah data

produk Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Setelah berhasil mengubah data maka, produk yang telah diubah akan muncul pada tabel tampil data produk seperti pada Gambar 11. Selanjutnya yaitu mengubah status data produk menjadi aktif atau tidak aktif. Data Produk ini dapat dihapus namun status harus diubah terlebih dahulu menjadi tidak aktif. Mengganti status dan menghapus data dapat dilakukan dengan cara memilih tombol status dan hapus yang ada pada Tabel tampil data produk pada Gambar 11. Pada saat tombol status dan hapus dipilih maka akan muncul modal seperti pada Gambar 13 untuk modal pada saat tombol status dipilih dan Gambar 14 untuk Gambar 13. Modal ganti status produk Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Gambar 14. Modal hapus produk Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya modal saat tombol hapus dipilih. Proses berikutnya yaitu Transaksi penjualan. Transaksi penjualan dimulai saat pelanggan memasukkan data pemesanan. Form data pembelian ini dapat di akses saat pelanggan sudah login kedalam aplikasi Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya. Apabila belum login maka pelanggan harus login terlebih dahulu, sementara pelanggan yang belum memiliki akun dapat mendaftar pada terlebih dahulu. Form login dapat dilihat pada Gambar Gambar 18. Form isi Data Pembelian Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Pelanggan mengisi data pembelian pada form tersebut lalu memilih tombol submit dan sistem akan mengirimkan e-mail yang berisi nota pembayaran. E-mail nota pembayaran dapat Gambar 15. Form login Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya 15 sementara Form daftar dapat dilihat pada Gambar 16. Setelah pelanggan baru mendaftar untuk mendapatkan akun pada Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya, maka pelanggan akan mendapatkan e-mail untuk verifikasi akun tersebut. E-mail verifikasi pendaftaran akun dapat dilihat pada Gambar 17. Gambar 17. E-mail verifikasi akun Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Setelah verifikasi akun maka pelanggan dapat melanjutkan transaksi pembelian dengan cara mengisi form pembelian. Form isi data pembelian dapat dilihat pada Gambar 18. Gambar 19. E-mail nota penjualan Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya dilihat pada Gambar 19. Gambar 20. Halaman Konfirmasi Pembayaran Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Apabila Pelanggan sudah melakukan Gambar 16. Form Daftar Pelanggan pembayaran, Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya maka pelanggan harus mengisi Form konfirmasi pembayaran. Form konfirmasi pembayaran tersebut didapat dari tautan link yang ada pada e-mail nota penjualan, data yang harus diisi berupa

11 nama pemilik rekening, nomor rekening, nama bank dan bukti pembayaran

berupa Gambar yang diupload ke dalam aplikasi Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya. Form

konfirmasi penjualan dapat dilihat pada Gambar 20. Setelah mengisi data konfirmasi pembayaran maka pelanggan akan menerima e- mail berupa notifikasi bahwa proses konfirmasi pembayaran sedang di proses. E-mail notifikasi proses konfirmasi pembayaran dapat dilihat pada Gambar 21. Gambar 21. E-mail notifikasi proses konfirmasi pembayaran Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Proses inti selanjutnya adalah mencetak laporan. Laporan yang dihasilkan dari aplikasi Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya ini diantaranya adalah rekap data ukm, rekap data pelanggan, rekap data produk, laporan mutasi stok, laporan barang terlaris, laporan ukm terlaris dan laporan penjualan. Rekap data ukm dapat diliha pada Gambar 22. Gambar 22. Rekap Data UKM Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Rekap data UKM ini berguna untuk mengetahui jumlah UKM yang ada saat ini ada Laporan selanjutnya adalah rekap data produk. Rekap data produk dapat dilihat pada Gambar 23. Rekap data produk ini berguna untuk melihat jumlah produk yang ada pada aplikasi Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya. Laporan berikutnya adalah rekap data pelanggan. Rekap data pelanggan dapat dilihat pada Gambar 24. Rekap data pelanggan ini berguna untuk mengetahui pelanggan yang sudah mendaftar ada berapa dan untuk mengetahui pelanggan dari kota mana yang terbanyak mendaftar serta untuk mengetahui ada berapa pelanggan yang mendaftar setiap harinya. Laporan berikutnya Gambar 24. Rekap Data Pelanggan Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Gambar 25. Laporan Mutasi Stok Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya adalah laporan mutasi stok. Laporan mutasi stok dapat dilihat pada Gambar 25. Laporan mutasi stok ini berguna untuk melihat ada berapa stok yang terjual dan stok yang ditambah setiap harinya. Laporan ini sebagai salah satu solusi administrasi Sentra UKM MERR Surabaya tidak perlu mencatat stok pada kartu stok yang datanya belum tentu benar. Laporan berikutnya adalah laporan barang terlaris. Laporan barang terlaris dapat dilihat pada Gambar 26. Gambar 23. Rekap Data Produk Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Gambar 26. Laporan Barang Terlaris Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya Laporan ini berguna untuk melihat barang yang paling laris dibeli oleh para pelanggan. Laporan berikutnya adalah laporan UKM Terlaris. Laporan UKM Terlaris dapat dilihat pada Gambar 27. GaGmabmarba2r7.1L5.apFooramn dUaKtaMpeTmebrlealriasn ToTkookoOnline Sentra UKM MERR Surabaya SIMPULAN Kesimpulan yang dapat ditarik dari Tugas Akhir Rancang Bangun Toko Online Sentra UKM MERR Surabaya adalah: Toko online Sentra UKM MERR Surabaya berhasil dibangun dan dapat mengelola transaksi penjualan secara online, mencatat stok produk dan menghasilkan laporan berupa rekap data ukm, rekap data pelanggan, rekap data produk, mutasi stok, barang terlaris, ukm terlaris, penjualan. RUJUKAN tutorialspoint.com. (2016, march 1). bootstrap_tutorial.pdf. Retrieved from tutorialspoint.com: [http://www.tutorialspoint.com/bootstrap /bootstrap_tutorial.pdf](http://www.tutorialspoint.com/bootstrap/bootstrap_tutorial.pdf) Gambar 8. Rekap Data UKM _____. (2016, febuari 24). tutorialspoint.com. Retrieved from tutorialspoint:

12http://www.tutorialspoint.com/sdlc/sdlc_overview.htm

visigraphic.com. (2016, Maret 8). Toko Online. Retrieved from visigraphic:
<http://www.visigraphic.com/toko-online>

1 **JSIKA Vol. ??, No. ??.** Tahun 20?? **ISSN 2338-137X JSIKA Vol. ??, No. ??.**
Tahun 20?? ISSN 2338-137X JSIKA Vol. ??, No. ??. Tahun 20?? **ISSN 2338-**
137X JSIKA Vol. ??, No. ??. Tahun 20?? **ISSN 2338-137X JSIKA Vol. ??, No. ??.**

Tahun 20?? ISSN 2338-137X JSIKA Vol. ??, No. ??. Tahun 20?? ISSN 2338-137X JSIKA Vol. ??, No. ??. Tahun 20?? ISSN 2338-137X JSIKA Vol. ??, No. ??. Tahun 20?? ISSN 2338-137X Page 1 JSIKA Vol. ??, No. ??, Tahun 20??, ISSN 2338-137X Page 2 JSIKA Vol. ??, No. ??, Tahun 20??, ISSN 2338-137X Page 3 JSIKA Vol. ??, No. ??, Tahun 20??, ISSN 2338-137X Page 4 JSIKA Vol. ??, No. ??, Tahun 20??, ISSN 2338-137X Page 5 JSIKA Vol. ??, No. ??, Tahun 20??, ISSN 2338-137X Page 6 JSIKA Vol. ??, No. ??, Tahun 20??, ISSN 2338-137X Page 7 JSIKA Vol. ??, No. ??, Tahun 20??, ISSN 2338-137X Page 8