

## Analisis Penerimaan *Website* Dengan Menggunakan Model *Technology Acceptance Model 2 (TAM 2)* Pada Bagian Kemahasiswaan Universitas Dinamika Surabaya

Bagas Wiyarso Pujo Prabowo<sup>1)</sup> Sulistiowati<sup>2)</sup> Endra Rahmawati<sup>3)</sup>

Program Studi/Jurusan Sistem Infomrasi  
Fakultas Teknologi dan Informasi  
Universitas Dinamika

Jl. Raya Kedung Baruk No. 98 Surabaya, Kedung Baruk, Rungkut, Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur, 60298

Email: <sup>1)</sup>[bagas.wiyarso@gmail.com](mailto:bagas.wiyarso@gmail.com), <sup>2)</sup>[sulist@dinamika.ac.id](mailto:sulist@dinamika.ac.id), <sup>3)</sup>[rahmawati@dinamika.ac.id](mailto:rahmawati@dinamika.ac.id)

**Abstract:** *Dinamika University (Undika) is a private university in Surabaya. Dinamika University has two faculties, namely the Faculty of Industrial Technology (FTI) and the Faculty of Economics and Business (FEB). One of the parts in Undika in terms of providing services is the Student Affairs section. Student affairs itself is engaged in managing activities and coaching soft skills by providing facilities as a forum for student activity organizations. To support its duties, the Student Affairs section has a website that functions as a means of disseminating information to students. The Dinamika University student affairs website shows an increase in visitors during the period after the Covid-19 pandemic where all lecture activities and information searches related to lectures are carried out online. That way Undika's student affairs website should be a source of accurate information. The problem is, 80% of Dinamika University students complained about the incomplete information provided on the student website. Therefore, a research was conducted to evaluate the website of Undika students using the Tam method. By distributing questionnaires as many as 93 respondents to Dinamika University students, then analyzed with structural equation modeling (SEM) using the SmartPLS application, it was found that Job relevance had a positive and significant effect on perceived usefulness by 25%. The subjective norm has a positive and significant effect on image by 77%. Subjective norm has a positive and significant effect on perceived usefulness by 26%. Subjective norms have a positive and significant effect on intention to use by 24%. Output quality has a positive and significant effect on perceived usefulness by 25%. perceived usefulness has a positive and significant effect on intention to use by 37%. Perceived ease of use has a positive and significant effect on perceived usefulness by 33%. Intention to use has a positive and significant effect on Usage behavior by 66%.*

**Keywords:** *perceived usefulness, perceived ease of use, Acceptance, use behavior*

Universitas Dinamika adalah satu dari sekian perguruan tinggi swasta yang ada di Surabaya. Universitas Dinamika memiliki 2 fakultas yaitu Fakultas Teknologi Industri dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang terbagi menjadi 9 jurusan bidang *study* yaitu 6 di FTI meliputi S1 Sistem Informasi, S1 Teknik Komputer, S1 Desain Komunikasi Visual, S1 Desain Produk, DIV Produksi Film Dan Televisi, DIII Sistem Informasi dan 3 di FEB meliputi S1 Manajemen, S1 Akuntansi, DIII Administrasi Perkantoran. UNDIKA memiliki suatu bagian yang menangani urusan dalam hal pemberian pelayanan kepada mahasiswa yang disebut Kemahasiswaan. Kemahasiswaan sendiri bergerak dalam pengelolaan kegiatan dan pembinaan *soft skills* dengan menyediakan

sarana dan fasilitas sebagai tempat bagi organisasi kegiatan mahasiswa. Untuk mendukung tugasnya, bagian Kemahasiswaan mempunyai *website* yang berfungsi sebagai media sarana penyebaran informasi kepada mahasiswa.

*Website* kemahasiswaan Universitas Dinamika yaitu [kemahasiswaan.dinamika.ac.id](http://kemahasiswaan.dinamika.ac.id) digunakan sebagai layanan untuk mendapatkan informasi tentang berbagai macam kegiatan kemahasiswaan.

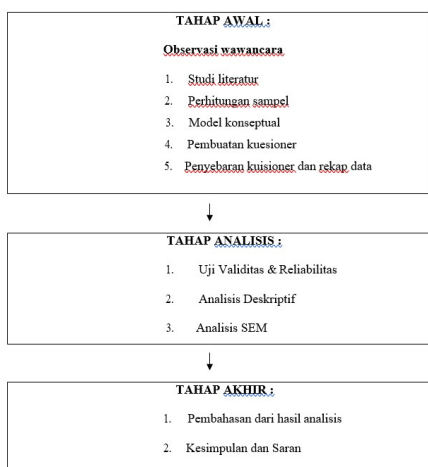
Berdasarkan data dari *website* [app.neilpatel.com](http://app.neilpatel.com) sebagai situs yang memberikan data traffic pengunjung *website*. *Website* kemahasiswaan Universitas Dinamika Surabaya menunjukkan kenaikan pengunjung pada masa sekarang khususnya setelah terjadi

pandemi covid 19 dimana semua kegiatan perkuliahan dilakukan secara online. Akan tetapi menurut wawancara dan survei dengan pihak kemahasiswaan, selama ini *website* kemahasiswaan.dinamika.ac.id belum pernah dilakukan evaluasi berdasarkan variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *behavioral intention* dan *use behavior* yang didapatkan dari beberapa variabel seperti *Subjective norm*, *image*, *job relevance*, *Output quality* dan *result demonstrability* yang bertujuan untuk mengukur tingkat penerimaan *website*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Kurniawan(2020), 80% mahasiswa Universitas Dinamika Mengeluhkan tentang informasi yang disediakan pada *website* kemahasiswaan.dinamika.ac.id belum lengkap sehingga mahasiswa jarang mengunjungi *website* tersebut.

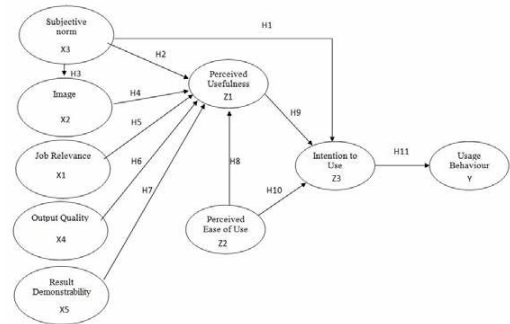
TAM 2 adalah salah satu model untuk mengevaluasi sistem informasi. Hasil penelitian ini akan menjadi bahan evaluasi kepada pihak kemahasiswaan Universitas Dinamika dalam mengetahui penerimaan pengguna terhadap *website* kemahasiswaan Universitas Dinamika

**METODE PENELITIAN**

Diagram alir penelitian



**MODEL KONSEPTUAL**



Hipotesis

- H1: *Subjective norm* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*
- H2: *Subjective norm* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived usefulness*.
- H3: *Subjective norm* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap *image*.
- H4: *Image* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap *perveived usefulness*.
- H5: *Job relevance* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived usefulness*.
- H6: *Output quality* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived usefulness*.
- H7: *Result demonstrability* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived usefulness*.
- H8: *Perceived ease of use* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived usefulness*.
- H9: *Perceived usefulness* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*.
- H10: *Perceived ease of use* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*.
- H11: *Intention to use* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap *usage behavior*

**POPULASI**

Unit populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif semester 201 yang menggunakan website kemahasiswaan dengan total mahasiswa diketahui berjumlah 1254 mahasiswa.

**SAMPEL**

Sampel dari penelitian ini sebanyak 93 mahasiswa. Hasil dari perhitungan rumus Slovin.

**ANALISIS DATA**

**Uji Validitas**

Uji validitas dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah setiap indikator sudah bisa mewakili setiap variabel.pertanyaan dengan total nilai.

Dengan menggunakan aplikasi SPSS, Dinyatakan Valid Apabila nilai signifikansi kurang dari alpha 10%.

Hasil dari uji validitas ditunjukkan pada tabel sebagai berikut :

Variabel Laten	Nilai Korelasi	Signifi-kansi	Ketera-ngan
<b>Job Relevance</b>			
X11	0,867	0,000	Valid
X12	0,878	0,000	Valid
<b>Image</b>			
X21	0,932	0,000	Valid
X22	0,941	0,000	Valid
X23	0,773	0,000	Valid
<b>Subjective Norm</b>			
X31	0,882	0,000	Valid
X32	0,790	0,000	Valid
<b>Output quality</b>			
X41	0,891	0,000	Valid
X42	0,935	0,000	Valid
<b>Result Demonstrability</b>			
X51	0,816	0,000	Valid
X52	0,904	0,000	Valid
X53	0,882	0,000	Valid
<b>Perceived usefulness</b>			
Z11	0,932	0,000	Valid
Z12	0,902	0,000	Valid
Z13	0,904	0,000	Valid
Z14	0,890	0,000	Valid
<b>Perceived ease of use</b>			
Z21	0,905	0,000	Valid

Z22	0,872	0,000	Valid
Z23	0,912	0,000	Valid
Z24	0,881	0,000	Valid
<b>Intention to use</b>			
Z31	0,805	0,000	Valid
Z32	0,903	0,000	Valid
<b>Usage Behavior</b>			
Y11	0,965	0,000	Valid
Y12	0,962	0,000	Valid

Tujuan dilakukannya uji reliabilitas adalah untuk melihat tingkat konsistensi variabel yang diamati. Uji reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *cronbach alpha*, dimana nilai *cronbach alpha* yang dihasilkan harus lebih besar daripada 0,6. Berikut ini adalah hasil uji reliabilitas instrumen yang dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS for windows version 21.0

Konstr uk	Cronbach alpha	Keterangan
Job Relevance	0.687	Reliabel
Image	0.855	Reliabel
Subjective Norm	0.566	Reliabel
Output Quality	0.790	Reliabel
Result Demonstrability	0.834	Reliabel
Perceived Usefulness	0.926	Reliabel
Perceived Ease of Use	0.909	Reliabel
Intention to Use	0.620	Reliabel
Usage Behavior	0.922	Reliabel

**HASIL UJI ANALISIS**

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O /STDEV)	P Values
X1 -> Z1	0.220	0.224	0.092	2.401	0.017
X2 -> Z1	-0.051	-0.065	0.132	0.383	0.702
X3 -> X2	0.778	0.779	0.050	15.523	0.000
X3 -> Z1	0.236	0.256	0.124	1.910	0.057
X3 -> Z3	0.245	0.244	0.122	2.016	0.044
X4 -> Z1	0.259	0.254	0.128	2.024	0.044
X5 -> Z1	-0.066	-0.056	0.107	0.616	0.538
Z1 -> Z3	0.381	0.374	0.106	3.602	0.000
Z2 -> Z1	0.346	0.333	0.131	2.650	0.008
Z2 -> Z3	0.147	0.157	0.111	1.321	0.187
Z3 -> Y	0.656	0.656	0.065	10.153	0.000

1. *Job relevance*(X3) terhadap *perceived usefulness*(Z1)  
*Job relevance* mempunyai hubungan terhadap *perceived usefulness*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t- statistik sebesar 2,401

- yang berarti lebih besar dari 1,96 serta nilai p values sebesar 0,017 lebih kecil dari 0,1 . Dan terdapat pengaruh pada variabel *Job relevance* dengan variabel *perceived usefulness* ditunjukkan dengan nilai *Original Sample* sebesar 0.220
2. *Subjective norm (X3)* terhadap *image(X2)*  
*Subjective norm* mempunyai hubungan terhadap *image*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t- statistik sebesar 15,523 yang berarti lebih besar dari 1,96 serta nilai p values sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,1 . Dan terdapat pengaruh pada variabel *Subjective norm* dengan variabel *image* ditunjukkan dengan nilai *Original Sample* sebesar 0.778
  3. *Subjective norm(X3)* terhadap *perceived usefulness(Z1)*  
*Subjective norm* mempunyai hubungan terhadap *perceived usefulness*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t- statistik sebesar 1,910 yang berarti lebih besar dari 1,96 serta nilai p values sebesar 0,057 lebih kecil dari 0,1 . Dan terdapat pengaruh pada variabel *Subjective norm* dengan variabel *perceived usefulness* ditunjukkan dengan nilai *Original Sample* sebesar 0.236
  4. *Subjective norm(X3)* terhadap *intention to use(Z3)*  
*Subjective norm* mempunyai hubungan terhadap *intention to use*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t- statistik sebesar 2,016 yang berarti lebih besar dari 1,96 serta nilai p values sebesar 0,044 lebih kecil dari 0,1 . Dan terdapat pengaruh pada variabel *Subjective norm* dengan variabel *intention to use* ditunjukkan dengan nilai *Original Sample* sebesar 0.245
  5. *Output quality(X4)* terhadap *perceived usefulness(Z1)*  
*output quality* mempunyai hubungan terhadap *perceived usefulness*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t- statistik sebesar 2,024 yang berarti lebih besar dari 1,96 serta nilai p values sebesar 0,044 lebih kecil dari 0,1 . Dan terdapat pengaruh pada variabel *output quality* dengan variabel *perceived usefulness* ditunjukkan dengan nilai *Original Sample* sebesar 0.259
  6. *perceived usefulness(Z1)* terhadap *intention to use(Z3)*  
*perceived usefulness* mempunyai hubungan terhadap *intention to use*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t- statistik sebesar 3,602 yang berarti lebih besar dari 1,96 serta nilai p values sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,1 . Dan terdapat pengaruh pada variabel *perceived usefulness* dengan variabel *intention to use* ditunjukkan dengan nilai *Original Sample* sebesar 0.381
  7. *perceived ease of use(Z2)* terhadap *perceived usefulness(Z1)*  
*perceived ease of use* mempunyai hubungan terhadap *perceived usefulness*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t- statistik sebesar 2,650 yang berarti lebih besar dari 1,96 serta nilai p values sebesar 0,008 lebih kecil dari 0,1 . Dan terdapat pengaruh pada variabel *perceived ease of use* dengan variabel *perceived usefulness* ditunjukkan dengan nilai *Original Sample* sebesar 0.346
  8. *intention to use(Z3)* terhadap *usage behavior(Y)*  
*intention to use* mempunyai hubungan terhadap *usage behavior*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t- statistik sebesar 10,153 yang berarti lebih besar dari 1,96 serta nilai p values sebesar 0,0 lebih kecil dari 0,1 . Dan terdapat pengaruh pada variabel *Job relevance* dengan variabel *perceived usefulness* ditunjukkan dengan nilai *Original Sample* sebesar 0.656
- ### KESIMPULAN
1. Adanya korelasi positif dari variabel Minat Menggunakan (*Intention to use*) dengan variabel perilaku pengguna (*Usage Behavior*)
  2. Adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel kemudahan penggunaan aplikasi (*Perceived ease of use*) terhadap variabel minat menggunakan (*intention to use*)
  3. Adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel kegunaan aplikasi (*Perceived Usefulness*) terhadap variabel minat menggunakan (*intention to use*)

4. Adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel Result Demonstrability terhadap variabel minat menggunakan (*Perceived Usefulness*)
5. Adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel output quality terhadap variabel minat menggunakan (*Perceived Usefulness*)

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Hardjito, Faisal Rachman. Sulistiowati. Lilis B. (2017). ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL 2 (TAM 2)
- Kurniawan, R. Sulistiowati. Julianto L (2020). ANALISIS KESUKSESAN WEBSITE KEMAHASISWAAN UNIVERSITAS DINAMIKA DENGAN MENGGUNAKAN MODEL DELONE MCLEAN BERDASARKAN PRESEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS DINAMIKA
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Venkatesh, V., dan Michael G. Moris. 2000. "Why Don't Men Ever Stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior", *MIS Quarterly*, 24/1