

Rancang Bangun Aplikasi Jasa *Photography* MomenKita.com Dengan Konsep *Crowdsourcing* Berbasis Web

Ismail¹⁾ Sri Hariani Eko Wulandari²⁾ Julianto Lemantara³⁾

Program Studi/Jurusan Sistem Informasi
Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya
Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298

Email : 1) ismaile593@gmail.com, 2) yani@Stikom.Edu, 3) julianto@stikom.edu

Abstract: *Currently MomenKita is still in the development stage. MomenKita is an application or service that connects between tourists (clients) who need photographer services with photographers who are ready to capture the best moments of the client. The problem that occurs at this time is the client cannot take the photo by themselves maximally due to the absence of a professional photographer at an affordable price. And for the freelance or professional photographers, they cannot maximize their income due to marketing problem. Currently there are similar applications, but the client cannot choose a photographer who is in accordance with the client budget because the price has been determined by the application provider. The solution to solves these problems is the photography service ordering application that can assist clients in searching for information and ordering services for online photographer. By using the concept of crowdsourcing, giving photographers the freedom to manage the services they offer and clients can choose a photographer that fits their budget. As well as the development using the Scrum framework. The results showed that the application can help clients order photographer services by considering the budget, rating & review, and portfolio. Applications can also increase the photographer's chances to get more clients.*

Keywords: *Photography, Photographer Services, MomenKita, Crowdsourcing, SCRUM*

Survei Visa yang bertajuk “Global Travel Intentions Study 2013”, diketahui bahwa 72% wisatawan Indonesia membawa kamera saat liburan. Dari data tersebut dapat dilihat minat wisatawan akan foto atau pendokumentasian saat berwisata sangat tinggi. Hal ini yang menginspirasi berdirinya *startup* MomenKita. Saat ini MomenKita masih dalam tahap pengembangan. Dimana MomenKita.com merupakan sebuah aplikasi atau layanan yang menghubungkan antara wisatawan atau *client* yang membutuhkan jasa *photographer* dengan para *photographer* yang siap mengabadikan momen terbaik dari para wisatawan atau *client*. Tujuan MomenKita yaitu untuk memberikan pengalaman baru ataupun mengubah cara mengingat orang-orang akan perjalanan mereka dengan memberikan foto-foto yang menakjubkan agar membuat pengalaman ataupun momen bahagia mereka dapat terekam dengan baik dan tak terlupakan oleh *client*.

Proses bisnis MomenKita adalah *client* atau wisatawan terlebih dahulu melakukan pendaftaran akun yang dapat dilakukan melalui aplikasi MomenKita. *Client* melakukan login terlebih dahulu. Selanjutnya *client* harus mengisi lokasi serta tanggal yang diinginkan. Lalu *client*

akan mendapatkan daftar *photographer* yang tersedia beserta detail dari setiap *photographer* dan harga dari pemesanan jasa. Kemudian *client* memilih salah satu dari *photographer* yang diinginkan. Selanjutnya *client* mengisi *form* pemesanan, kemudian *client* dan *photographer* akan mendapatkan email informasi pemesanan *client*, lalu *photographer* melakukan persetujuan pesanan, jika disetujui maka *client* melakukan pembayaran melalui transfer bank. Setelah pembayaran terkonfirmasi oleh *admin*, selanjutnya tinggal menunggu waktu sesi pemotretan. Untuk *photographer* juga sebelumnya melakukan pendaftaran akun dimana nantinya *photographer* juga akan memilih perjanjian harga dari jasa *photographer* tersebut. Perjanjian tersebut berupa penambahan harga dari harga yang diberikan *photographer*. Selain itu *admin* dari pihak MomenKita juga akan melakukan *approve* dari setiap pendaftaran *photographer*.

Permasalahan yang terjadi saat ini adalah *client* tidak bisa memotret diri mereka secara maksimal karena tidak adanya *photographer professional* dengan harga yang terjangkau. Di sisi lain bagi *photographer freelance* maupun *photographer professional*

tidak dapat memaksimalkan pendapatan dikarenakan para *photographer* kurang maksimal dalam memasarkan jasanya.

Saat ini telah ada aplikasi serupa, namun *client* tidak dapat memilih *photographer* yang sesuai dengan *budget client* karena harga telah ditentukan oleh pihak penyedia aplikasi.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka dibutuhkan sebuah aplikasi Jasa *Photography* MomenKita.com Dengan Konsep *Crowdsourcing* Berbasis Web. Aplikasi ini dapat menghubungkan secara online antara *photographer* dengan *client* yang membutuhkan jasa *photographer*.

Kelebihan MomenKita dibanding pesaing adalah *client* bebas untuk memilih *photographer* yang tersedia dengan mempertimbangkan *budget*, *review*, *rating* dan portofolio dari setiap *photographer*.

METODE

Metode penelitian dilakukan untuk dapat mengerjakan tugas akhir sesuai dengan tahapan-tahapan yang diperlukan agar dalam pengerjaan dapat dilakukan dengan terstruktur dan sistematis (Pressman, 2010). Adapun kegiatan dalam scrum yaitu:

SCRUM

Scrum adalah kerangka kerja yang dipergunakan untuk menjawab persoalan adaptif kompleks, sekaligus memupuk kreativitas dan produktivitas dalam rangka menghasilkan produk bernilai tambah setinggi mungkin (Sutherland, 2014)

1. Tim SCRUM

a. Product Owner

Product owner adalah pemilik perusahaan yang memiliki tanggung jawab penuh untuk menentukan *product backlog* atau fitur yang akan ada pada aplikasi yang akan dibangun.

b. SCRUM Master

Scrum master adalah pemimpin dalam tim scrum atau bisa disebut sebagai *project manager* yang berfungsi untuk mengawasi tim dalam melakukan kegiatan.

c. Development Team

Development team adalah kumpulan pekerja yang bertugas untuk membangun aplikasi yang ada pada *product backlog*.

2. Sprint

Sprint adalah jangka waktu pengerjaan maksimal 1 bulan atau kurang untuk mengerjakan setiap fungsi atau fitur yang telah dibagi kedalam beberapa *sprint backlog*. *Sprint* terdiri dari *sprint planning*, *daily scrum*, *sprint review* dan *sprint retrospective*.

3. Artefak SCRUM

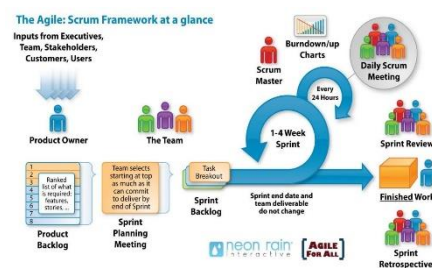
Artefak scrum merupakan daftar pekerjaan atau fitur-fitur yang akan dibuat dalam kegiatan *sprint*. Artefak scrum terdiri dari :

a. Product Backlog

Product backlog merupakan daftar fitur-fitur yang akan ada dalam aplikasi atau *product* yang diurutkan berdasarkan tingkat prioritas.

b. Sprint Backlog

Sprint backlog merupakan kumpulan fitur-fitur dari *product backlog* yang dipilih atau dibagi untuk dikerjakan



dalam setiap *sprint* serta rencana untuk mewujudkan target *sprint*.

Gambar 1. Model SCRUM

KONSEP CROWDSOURCING

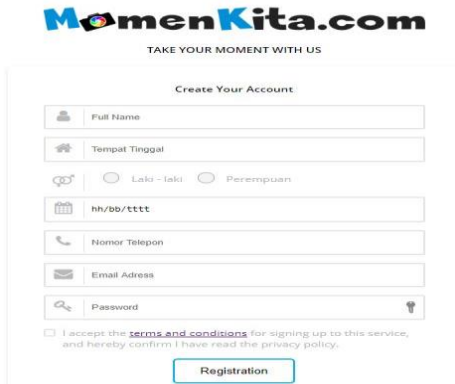
Crowdsourcing didefinisikan sebagai suatu aktifitas atau tindakan yang dilakukan oleh suatu perusahaan atau institusi yang mengambil salah satu fungsi pekerjaan atau tugas yang seharusnya dilakukan oleh karyawannya menjadi disebarluaskan secara terbuka dan bebas untuk orang banyak atau kerumunan yang terkoneksi dengan jaringan komputer, dalam hal ini Internet (Howe, 2009).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Aplikasi MomenKita.com dibangun menggunakan *Framework* Codeigniter serta pemrograman *Hypertext Preprocessor* (PHP) dengan *MySQL* sebagai *databasenya*.

Tampilan Pendaftaran Client

Pada halaman pendaftaran *client*, *client* mengisi data diri pada *form*. Jika diperlukan dapat membaca *term & condition* dengan menekan tulisan tersebut. Setelah *form* terisi lalu *menchecklist* “*I accept*” untuk mengaktifkan tombol *registration*.



Gambar 2. Halaman Pendaftaran Client

Setelah melakukan proses pendaftaran, *client* akan mendapatkan email verifikasi akun untuk mengaktifkan akun *client*.

Hai Ismail

Welcome to MomenKita!

Kami senang Anda bergabung dengan kami.

Aktifkan akun Anda untuk mulai memesan sesi pemotretan bersama photographer kami.

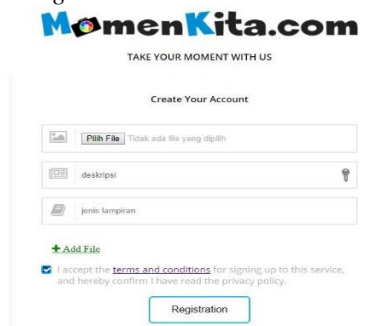
Salam,

Tim MomenKita.com

Gambar 3. Email Verifikasi Akun Client

Tampilan Pendaftaran Photographer

Pada halaman pendaftaran *photographer*, *client* atau calon *photographer* mengisi data yang dibutuhkan pada *form* pendaftaran *photographer*. Jika diperlukan dapat membaca *term & condition* dengan menekan tulisan tersebut. Setelah *form* terisi lalu *menchecklist* “*I accept*” untuk mengaktifkan tombol *registration*.



Gambar 4. Halaman Pendaftaran *Photographer*
Pendaftaran akan menunggu persetujuan dari pegawai Momenkita. Setelah dilakukan proses persetujuan pendaftaran *photographer* oleh pegawai, *client* akan mendapatkan email informasi *approve* atas pendaftarannya untuk menjadi *photographer*.

Hai Ismail

Welcome to MomenKita!

Selamat Akun Photographer Anda Telah Aktif

Kami senang anda bergabung dengan kami. Segera login ke aplikasi dan lengkapi data diri anda dan mulai usaha anda bersama kami.

Salam,

Tim MomenKita.com

Gambar 5. Email Informasi Approve Pendaftaran *Photographer*

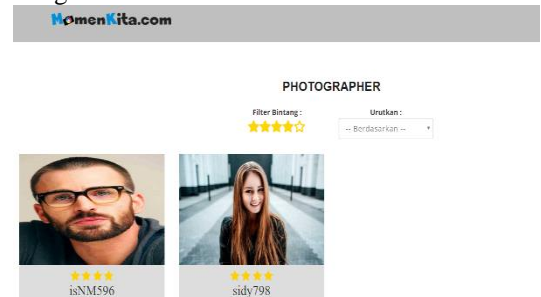
Tampilan Menu Pemesanan Photographer

Pada halaman home *client* terdapat *form* pencarian *photographer* berdasarkan kota, tanggal pemotretan dan *budget* maksimal yang dimiliki *client*. Setelah mengisi *form* pencarian lalu menekan tombol cari



Gambar 6. Halaman Home Client & Form Pencarian *Photographer*

Dengan menerapkan konsep *crowdsourcing* memberikan kebebasan *client* untuk memilih *photographer*. Pada halaman *list photographer* menampilkan *list photographer* berdasarkan hasil pencarian *client* serta memfilter berdasarkan *rating*. *Client* dapat melihat *detail* dari setiap *photographer* dengan menekan foto dari *photographer* yang diinginkan.



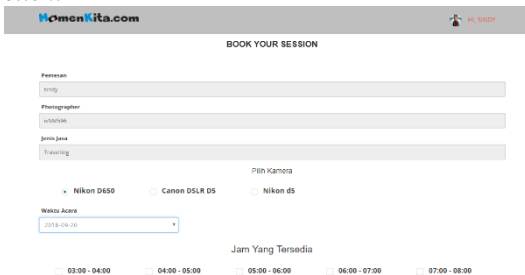
Gambar 7. Halaman Hasil Pencarian Photographer

Pada halaman *detail photographer*, terdapat informasi jenis jasa yang ditawarkan photographer beserta harga dan waktu sesinya. Selain itu juga menampilkan portofolio berupa foto – foto hasil pemotretan *photographer* serta dapat melihat *rating & review* dari *client* yang pernah memesan jasa *photographer* yang bersangkutan.



Gambar 8. Halaman *Detail Photographer*

Pada halaman *form booking*, *Client* mengisi data pemesanan pada *form* yang tersedia. Pada bagian jam, dapat dilakukan pemilihan lebih dari 1 sesi dengan jumlah yang akan otomatis bertambah saat dilakukan penambahan sesi. Dengan adanya pemesanan ini dapat mempermudah *client* melakukan pemesanan *photographer* yang ada disekitar *client*



Gambar 9. Halaman Pemesanan Jasa Photographer

Setelah melakukan pemesanan, *client* akan mendapatkan email informasi pesanan atas jasa *photographer* dan menunggu informasi penerimaan dari *photographer*.

Pemesanan #TRS000001

Hai sindy ,
Terima kasih telah mempercayai MomenKita.com, sebagai patner anda dalam mengabadikan moment bahagia anda bersama orang tercinta. Pesanan anda telah diteruskan kepada photographer, mohon untuk menunggu konfirmasi dari photographer yang bersangkutan.
Berikut adalah penjelasan pesanan anda :

Pemesanan #TRS000001	
Waktu Transaksi	2018-07-29
Pemesan	sindy
Status Pesanan	Waiting Approve
Jenis Jasa	
Photographer	Isil596
Subtotal	Pre Wedding Rp. 2600000
TOTAL PEMBAYARAN	Rp. 5200000

Gambar 10. Email Informasi Pesanan *Client*

Setelah *client* melakukan pemesanan, *photographer* juga akan mendapatkan email informasi pemesanan yang dilakukan *client*

Pemesanan #TRS000001

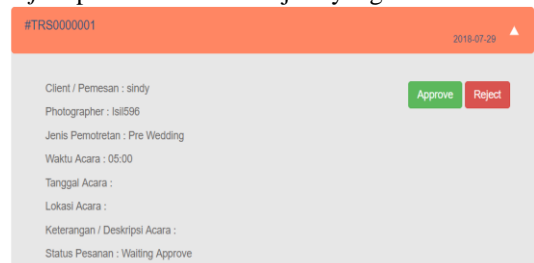
Hai Isil596 ,
Selamat, kamu mendapatkan pesanan baru! Lakukan konfirmasi persetujuan pesanan untuk memberitahu client bahwa pesanan telah kamu terima atau tolak.
Berikut adalah detail transaksimu :

Pemesanan #TRS000001	
Waktu Transaksi	2018-07-29
Pemesan	sindy
Status Pesanan	Waiting Approve
Jenis Jasa	
Photographer	Isil596
Subtotal	Pre Wedding Rp. 2600000
TOTAL PEMBAYARAN	Rp. 5200000

Gambar 11. Email Informasi Pesanan *Photographer*

Tampilan Halaman Informasi Pemesanan

Pada halaman informasi transaksi, *photographer* dapat melakukan *approve* atau *reject* pesanan *client* atas jasa yang ia sediakan.



Gambar 12. Halaman Informasi Transaksi

Setelah proses *approve* dilakukan, maka *client* akan mendapatkan email Informasi *approve* pesanan. Email berisi data pemesanan *client*, total yang harus dibayar *client* dan nomor rekening pihak MomenKita.com.

**Pemesanan & TAGIHAN PEMBAYARAN
#TRS0000001**

Hai sindy ,

HORE!!! Pesanan Pemotretan **Pre Wedding** kamu dengan nomor transaksi **TRS0000001** telah di **Terima** oleh Photographer. Terima kasih telah mempercayai MomenKita.com, sebagai patner anda dalam mengabadikan moment bahagia anda bersama orang tercinta. Mohon segera lakukan pembayaran atas transaksi pesanan anda.

Lakukan pembayaran sebesar :

RP. 2600000

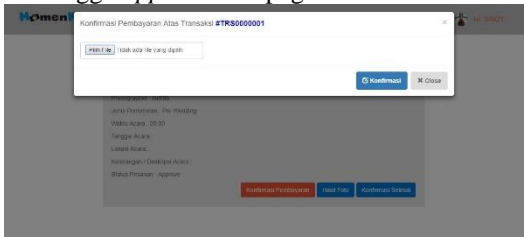
Transfer dapat dilakukan ke nomor rekening Bank XXX berikut ini:

0777888999

Gambar 13. Email Informasi Pesanan Diterima *Photographer*

Tampilan Pembayaran Client

Pada halaman informasi transaksi milik *client*, terdapat fungsi *upload* bukti pembayaran yang hanya akan tersedia jika pemesanan telah disetujui oleh *photographer*. Pada tampilan pembayaran *client* dapat melampirkan bukti pembayaran atas transaksi yang dipesan dan menunggu *approve* dari pegawai MomenKita.



Gambar 14. Halaman *Upload* Bukti Pembayaran

Setelah pembayaran di *approve* oleh pegawai dari pihak Momenkita, *photographer* akan mendapatkan email pembayaran telah diterima oleh pihak MomenKita sehingga pemotretan dapat dilaksanakan sesuai data pesanan *client*.

Pemesanan #TRS0000001

Hai Isli596 ,

Selamat, Client telah melakukan pembayaran! Harap datang kelokasi acara tepat waktu agar anda tidak mendapatkan **feedback negatif**.

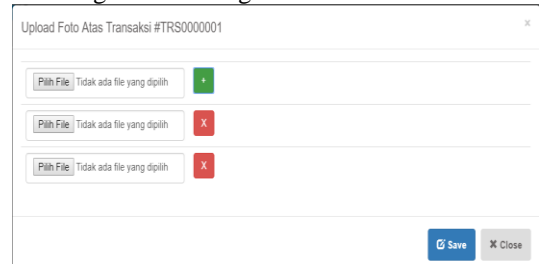
Berikut adalah detail transaksiimu :

Pemesanan #TRS0000001	
Waktu Transaksi	2018-07-29
Pemesan	sindy
Status Pesanan	Approve
Status Pembayaran	Approve
Jenis Jasa	
Photographer	Pre Wedding
Subtotal	Rp. 2600000
TOTAL PEMBAYARAN	Rp. 2600000

Gambar 15. Email Informasi Pembayaran Diterima Pihak MomenKita

Tampilan Upload Hasil Pemotretan

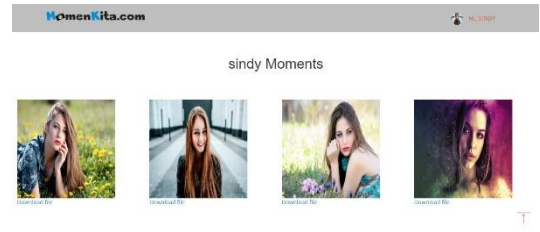
Pada halaman transaksi, terdapat fungsi untuk mengunggah hasil pemotretan. Pada halaman pengunggahan terdapat *form* dengan *field* inputan *file* yang dapat ditambah atau dikurangi sesuai keinginan.



Gambar 16. Halaman *Upload* Hasil Pemotretan

Tampilan Hasil Pemotretan

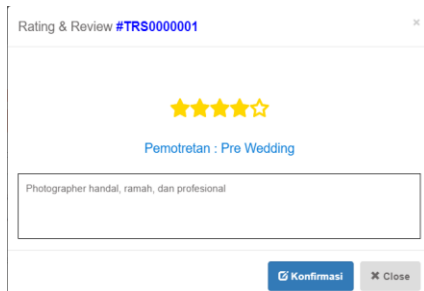
Pada halaman hasil pemotretan *client* yang sebelumnya telah diunggah *photographer*, menampilkan seluruh foto sesuai transaksi serta dapat diunduh oleh *client* yang bersangkutan dengan cara menekan tombol *download* yang terletak di bawah foto, sehingga dapat memudahkan *client* dalam mendapatkan hasil foto dengan cepat, *client* dan sebagai backupnya *client* akan dikirimkan *file* foto dalam bentuk CD.



Gambar 17. Halaman Hasil Pemotretan

Tampilan Konfirmasi Selesai

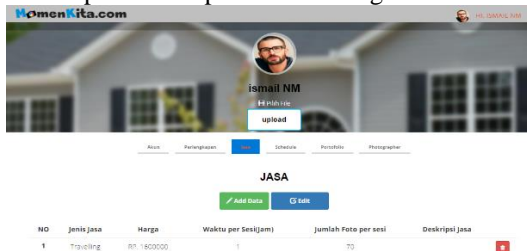
Pada halaman transaksi milik *client*, terdapat fungsi konfirmasi selesai yang berisi pemberian *rating & review* atas kinerja dari *photographer*. Sehingga dapat membantu *client* lain dalam menentukan *photographer* yang akan dipesan dan sebagai bahan koreksi agar dapat meningkatkan kemampuan atau kualitas *photographer*.



Gambar 18. Halaman Konfirmasi Selesai

Tampilan Kelola Akun *Photographer*

Dengan menerapkan konsep *crowdsourcing* memberikan kebebasan *photographer* untuk kelola akun profil, perlengkapan, jenis jasa, *schedule* dan *gallery* yang dimiliki untuk penunjang agar *client* tertarik dengan jasa yang di tawarkan. Dengan menerapkan konsep *crowdsourcing*



Gambar 19. Halaman Kelola Akun *Photographer*

Tampilan Laporan

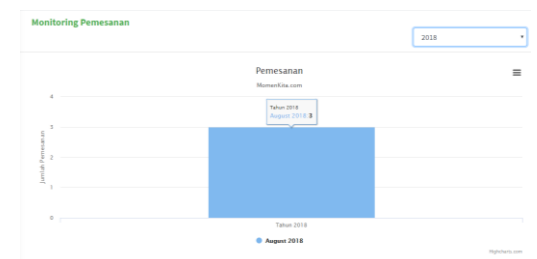
Pada Halaman pelaporan dapat dilihat data *photographer* yang terbaik, terlaris, laporan transaksi dan laporan pendapatan MomenKita.



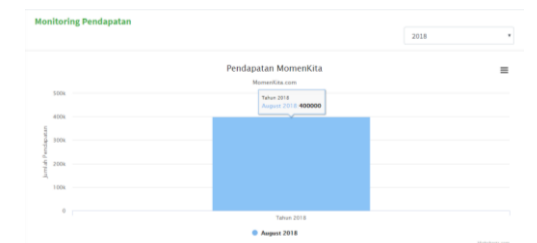
Gambar 20. Laporan *Photographer* Terbaik



Gambar 21. Laporan *Photographer* Terlaris



Gambar 22. Laporan Pemesanan Tahunan



Gambar 23. Laporan Pendapatan Tahunan

SIMPULAN

Kesimpulan

Dari hasil implementasi, uji coba dan evaluasi yang dilakukan pada aplikasi Pemesanan Jasa *Photography* MomenKita.com dengan konsep *crowdsourcing* Berbasis Web, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi dapat membantu *client* dalam memberikan informasi tentang jasa *photographer* dari kota wisata yang dipilih saat pencarian *photographer* dan dengan konsep *crowdsourcing* yang memberikan kebebasan *client* melakukan pemesanan jasa yang berada di daerah sekitar *client* atau berdasarkan pencarian *client* dengan mempertimbangkan harga, *review*, *rating* dan portofolio dari setiap *photographer*.
2. Aplikasi dapat membantu menjembatani antara *photographer* dengan *client*, karena konsep *crowdsourcing* yang memberikan

kebebasan *photographer* untuk join ke Momenkita.com dan *client* yang bebas melakukan pencarian *photographer* selama *photographer* ataupun *client* terhubung dengan jaringan internet, sehingga meningkatkan peluang *photographer* untuk mendapatkan *client* yang lebih banyak lagi.

Saran

Berdasarkan hasil implementasi, uji coba dan evaluasi yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran untuk peneliti lain dalam melakukan pengembangan, diantaranya:

1. Aplikasi dapat dikembangkan dalam bentuk *mobile*, mengingat saat ini penggunaan perangkat *mobile* yang semakin banyak.
2. Melakukan pengembangan dan pengintegrasian pembayaran dengan metode pembayaran yang lain.
3. Meningkatkan sistem keamanan untuk mengamankan data transaksi.
4. Meningkatkan kecepatan akses *website*.
5. Menyempurnakan UI dan UX berdasarkan hasil *research* kepada *user*.
6. Melakukan perhitungan jarak, waktu dan biaya dari lokasi *photographer* ke tempat tujuan (lokasi pemotretan).

RUJUKAN

- Howe, J. (2009). *Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd Is Driving the Future of Business*. New York: Crown Business.
- Kontan. (2014, 01 15). *Wisatawan Indonesia paling narsis di dunia maya*. Dipetik 01 15, 2018, dari www.kontan.co.id: <http://industri.kontan.co.id/news/wisatawan-indonesia-paling-narsis-di-dunia-maya>
- Pressman, R. (2010). *Software Engineering : a practitioner's approach*. New York: McGraw-Hill.
- Sutherland, J. (2014). *The Art Of Doing Twice the Work in Half the Time*. Amerika: Crown Business.