

13410100120-Aditya Putra N (Kirim).docx



Date: 2018-01-09 00:40 UTC

* All sources 40 | Internet sources 7 | Organization archive 33

✓	[0]	scc.stikom.edu/tentang_kami.php	3.7%	6 matches
✓	[1]	"Jurnal-Agit Anggriawan-13410100050.pdf" dated 2017-07-11	2.3%	6 matches
✓	[2]	www.stikom.edu/id/career-center	2.1%	4 matches
✓	[3]	"12410100014-2017-MAKALAH IN V.05.pdf" dated 2017-07-13	1.8%	4 matches
✓	[4]	"12410100014-2017-MAKALAH IN.pdf" dated 2017-07-12	1.8%	4 matches
✓	[5]	www.findglocal.com/ID/Surabaya/207293996288093/Stikom-Career-Center---SCC	1.6%	2 matches
✓	[6]	https://www.facebook.com/StikomCareerCenter/about	1.5%	2 matches
✓	[7]	marketglobalpromotion.blogspot.com/2011/12/pengertian-promosi.html	1.8%	1 matches
✓	[8]	"jurnal anas.docx" dated 2017-08-11	1.3%	5 matches
✓	[9]	"JUN - Jurnal.doc" dated 2017-07-13	1.3%	5 matches
✓	[10]	"13410100196-2017-MAKALAH-IN.pdf" dated 2017-07-13	1.3%	4 matches
✓	[11]	"Jurnal Tri Oktaviyani 09410100137.pdf" dated 2017-02-24	1.2%	5 matches
✓	[12]	"12.41010.0226 - Jurnal Tugas Akhir (revisi 3).docx" dated 2017-09-20	1.2%	4 matches
✓	[13]	"08410100302-2017-MAKALAH-IN.doc" dated 2017-02-23	1.1%	4 matches
✓	[14]	"MAKALAH-eng.pdf" dated 2017-07-14	1.2%	3 matches
✓	[15]	"13410100041-2017-MAKALAH-IN.doc" dated 2017-07-13	1.1%	3 matches
✓	[16]	"12.41010.0226 - Jurnal Tugas Akhir - Final.docx" dated 2017-09-20	1.0%	4 matches
✓	[17]	"JURNAL 3 (1).docx" dated 2017-07-24	1.0%	4 matches
✓	[18]	"[SIMOM] 12410100008 JURNAL - IND Revisi.pdf" dated 2017-07-12	0.9%	4 matches
✓	[19]	"Jurnal Afnan 10410100268.pdf" dated 2017-07-05	0.9%	4 matches
✓	[20]	"Jurnal Atika Suri Jamlean-Revisi-2-baru.pdf" dated 2017-08-11	0.9%	4 matches
✓	[21]	"Afani_Muhammad_Perencanaan_Strateg...ot; dated 2017-07-14	0.8%	3 matches

Citation detection: *Reduce PlagLevel*

Whitelist: --

Sistem Informasi Promosi Alumni Pada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya

Aditya Putra Nidya¹⁾ Ayuningtyas²⁾ Rudi Santoso³⁾

Program Studi/Jurusan Sistem Informasi

STMIK STIKOM Surabaya

Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298

Email : 1)1341010120@stikom.edu, 2)tyas@stikom.edu, 3)rudis@stikom.edu

Abstract: In the current communication process, Stikom Career Center (SCC) still uses telephone or email to communicate with companies and the companies that open the job vacancy are not able to directly select the candidates according to the criteria. This process considered not effectively to promote and expose the alumni at the competitive industry to find suitable job based on their qualification. Therefore, the purpose of this research is to build a website-based information system to quick-select suitable candidates or by applicant synchronization in accordance with the needs of vacancies offered by employer. This function can help alumni Stikom Surabaya to promote themselves and their competence to companies whom need qualified staff / employee. Based on the results of trials that have been done together with the Division of Stikom Career Center (SCC) and Division of PPTI Surabaya Stikom then the alumni promotional information system in accordance with the demand, with attention to the interfaced features and optional / advance filter function which used to help Stikom Career Center (SCC) to accommodate Alumni Stikom Surabaya in finding the job.

Keywords: Information System, Alumni, Stikom Career Center (SCC)

Stikom Career Center (SCC) merupakan sebuah departemen yang bertujuan untuk membantu atau menjadi mediator antara perusahaan/instansi/industri pencari kerja dan para pencari kerja, khususnya yang berasal dari Stikom Surabaya. SCC perlu mempromosikan para alumni kepada perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja sesuai dengan kompetensi dengan kebutuhan yang ada di lapangan. Selain itu, diharapkan SCC juga menjadi wadah pengembangan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) khususnya mahasiswa dan alumni. Sampai saat ini SCC sudah menjalin kerja sama dengan perusahaan/institusi/industri secara berkesinambungan. Kerja sama tersebut dilakukan dengan cara pemberian informasi lowongan kerja, perekrutan secara langsung di kampus ataupun dengan mengadakan kegiatan career days (pembekalan dan job fair).

Dengan berkembangnya dunia teknologi saat ini, banyak perusahaan yang cenderung memanfaatkan media electronic/online. Sebagian proses bisnisnya sudah menggunakan media online termasuk dalam pencarian kandidat karyawan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Data alumni dari tahun 2013-2016 berjumlah 1091 alumni dan daftar perusahaan yang sudah bergabung dengan SCC berjumlah 669 perusahaan dengan daftar lowongan sebanyak

893. Data yang di dapat menggunakan tahun 2013-2016 dikarenakan SCC melakukan update data alumni setiap 2 tahun sekali pada semester genap. Pada proses yang saat ini diberlakukan, SCC masih menggunakan telephone atau email untuk berkomunikasi dengan perusahaan dan perusahaan yang membutuhkan karyawan juga tidak bisa memilih langsung calon kandidat sesuai dengan kriteria. Perusahaan harus mengirimkan informasi lowongan pekerjaan kepada pihak Stikom Surabaya dan SCC akan menginformasikan kepada para alumni yang belum bekerja. Pada sistem yang digunakan saat ini, Alumni yang harus mencari pekerjaan pada daftar lowongan yang tersedia dan mengirim Curriculum Vitae (CV) mereka ke perusahaan terkait. Maka bagi alumni proses yang berjalan saat ini dianggap kurang mendukung dalam mempromosikan alumni Stikom Surabaya kepada dunia kerja.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa mempromosikan alumni Stikom Surabaya selain sebagai tujuan utama departemen SCC juga dapat membantu alumni Stikom Surabaya agar cepat mendapatkan pekerjaan dan juga bisa menjadi nilai tambah bagi Stikom Surabaya bahwa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya dapat menyalurkan hasil didikannya untuk mengisi kekosongan dari

beberapa bagian pekerjaan di perusahaan atau instansi pemerintah. Dengan adanya sistem yang akan dirancang ini, alumni selain bisa mendaftarkan atau mencari pekerjaan sendiri, perusahaan juga bisa langsung memilih atau mencari calon kandidat yang memenuhi kriteria yang mereka butuhkan. Selain itu, sistem yang akan dirancang ini membantu agar alumni, perusahaan, dan SCC lebih mudah dalam berkomunikasi yang sebagai mana tujuan awal untuk membantu alumni mempromosikan diri.

^[10] Maka dari itu, SCC membutuhkan sebuah sistem informasi berbasis website yang mampu menjembatani kebutuhan mahasiswa Stikom Surabaya dengan perusahaan/institusi/industri termasuk dengan instansi pemerintah. Sistem informasi berbasis website ini akan membantu alumni untuk mempromosikan data diri dan kompetensi yang dikuasai. Selain sebagai sarana promosi lulusan, website ini juga dapat membantu perusahaan untuk melakukan rekrutmen menjadi lebih mudah jika tertarik pada salah satu alumni yang sudah mempromosikan diri mereka di website ini.

LANDASAN TEORI

Landasan teori yang digunakan dalam pengerjaan rancang bangun sistem informasi promosi alumni.

Sistem informasi

Sistem Informasi merupakan suatu perkumpulan data yang terorganisasi beserta tata cara penggunaannya yang mencakup lebih jauh dari pada sekedar penyajian.

^[7] Promosi

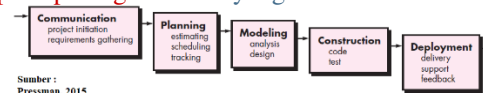
Promosi adalah semua kegiatan yang dimaksudkan untuk menyampaikan atau mengkomunikasikan suatu produk kepada pasar sasaran, untuk memberi informasi tentang keistimewaan, kegunaan dan yang paling penting adalah tentang keberadaannya, untuk mengubah sikap ataupun untuk mendorong orang untuk bertindak dalam membeli suatu produk.

Rekrutmen

Rekrutmen sebagai suatu rangkaian kegiatan yang dimulai ketika sebuah perusahaan memerlukan tenaga kerja dan membuka lowongan sampai mendapatkan calon yang diinginkan atau memenuhi kualifikasi sesuai dengan jabatan atau lowongan yang ada.

METODE PENELITIAN

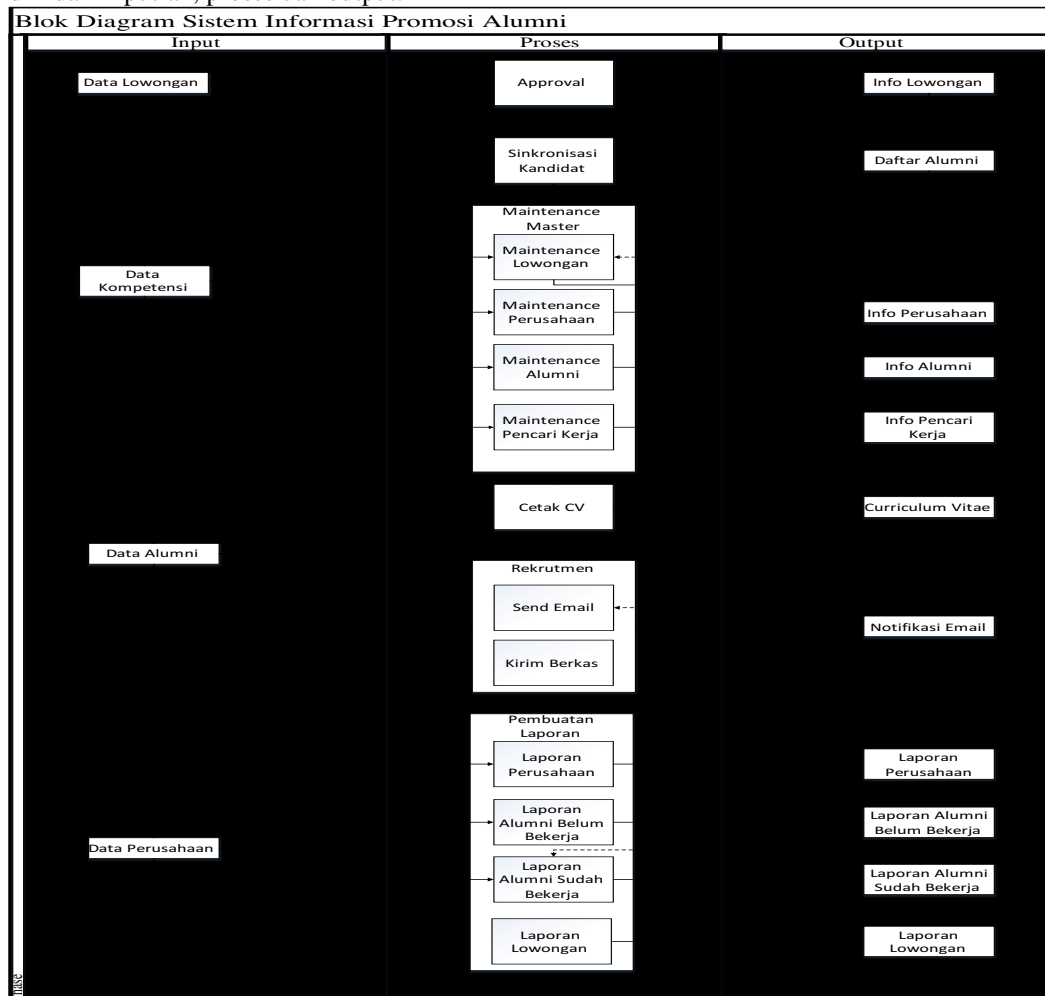
Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode waterfall.^[1] Pengembang perangkat lunak dimulai dari spesifikasi kebutuhan pengguna dan berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan, pemodelan, konstruksi, serta penyerahan sistem perangkat lunak ke para pelanggan/pengguna, yang diakhiri dengan dukungan berkelanjutan pada perangkat lunak yang dihasilkan.



Gambar 1. Metode Waterfall (Pressman, 2015)

Blok Diagram Promosi Alumni

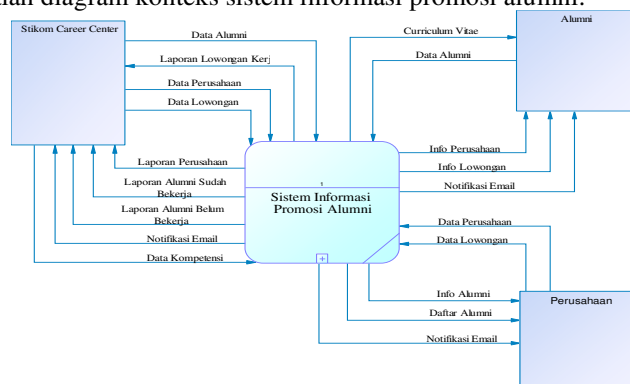
Berikut adalah gambar blok diagram dari sistem informasi promosi alumni. Blok diagram ini terdiri dari input-an, proses dan output.



Gambar 2. Blok Diagram Promosi Alumni

Diagram Konteks

Berikut adalah diagram konteks sistem informasi promosi alumni.



Gambar 3. Diagram Konteks Promosi Alumni

Gambar 8. Sinkronisasi Kandidat Frontend

Gambar 12. Curriculum Vitae Alumni

Gambar 9. Menu Pencarian Frontend

NO	NAMA	EMAIL	PASSWORD	AKSI
1508000023	Suryaningih	idhyanid@gmail.com	1234	Edit Delete Add
1740200001	Liswan Gilangputranto	1740200001@stikom.edu	4321	Edit Delete Add
1740200002	Eko Putrayah	1740200002@stikom.edu	4321	Edit Delete Add
1740200003	Joko Dewaputanto	1740200003@stikom.edu	4321	Edit Delete Add
1740200004	Nanda Kikputanto	1740200004@stikom.edu	4321	Edit Delete Add
1740200005	Kiki Mahmudyah	1740200005@stikom.edu	4321	Edit Delete Add
1740200006	Yusuf Mahmudyah	1740200006@stikom.edu	4321	Edit Delete Add
1740200007	Eko Liswaningih	1740200007@stikom.edu	4321	Edit Delete Add
1740200008	Ruby Tingputanto	1740200008@stikom.edu	4321	Edit Delete Add
1740200009	Fitri Usmaningih	1740200009@stikom.edu	4321	Edit Delete Add

Gambar 13. Maintenance Master Alumni Backend

Gambar 10. Detail Alumni Frontend

Gambar 11. Detail Lowongan Frontend

ID Lowongan	Tanggal Masuk	Tanggal Expire	Posisi	Penempatan	Pengalaman	Pendidikan	Usia Max
L051520100	07 Juli 2017	10 Juli 2017	Satpam	Banyuwangi	Fresh Graduate	TK	30
L051520101	08 Juli 2017	11 Juli 2017	Pelugas Umum	Surabaya	Belum	Sekolah Dasar	27
L170912004	13 September 2017	13 September 2017	Manager Quality Control	Surabaya	Pengalaman	S1	27
L170905003	03 Oktober 2017	01 Oktober 2017	Kesamanan	Surabaya	Fresh Graduate	S1	27

Gambar 14. Laporan Lowongan Backend

SIMPULAN

Sistem ini dapat melakukan sinkronisasi kandidat yang akan membantu alumni mempromosikan diri dengan mencari kesamaan data kompetensi yang dikuasai alumni dengan kebutuhan kompetensi lowongan kerja.

Sistem ini sangat membantu perusahaan untuk mencari alumni sesuai dengan kebutuhan kompetensi yang mereka butuhkan dengan bantuan menu pencarian.

RUJUKAN

- Fatta, H. A. (2007).^[55] *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk keunggulan bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Handoko, T. H. (2008). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Musalini, L. H. (2004). *Cara Cerdas Menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web*.^[31] Jakarta: *PT Elex Media Komputindo*.
- Poerwadarminta, W. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pressman, R. S. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak : Pendekatan Praktisi Buku 1*.^[1] Yogyakarta: ANDI.
- Rivai, V. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saladin, D. (2004). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung: CV. Linda Karya.
- SCC. (2012). *tentang kami*. Dipetik 11 12, 2016, dari Stikom Career Center: http://scc.stikom.edu/tentang_kami.php
- Subagyo, A. (2010). *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.