

RANCANG BANGUN APLIKASI PENGELOLAAN BISNIS IKLAN PADA PT. JAWA POS KORAN SURABAYA

by M. Adam Triamukti

FILE	JURNAL_ADAM.DOCX (1.72M)		
TIME SUBMITTED	15-JUL-2016 03:15PM	WORD COUNT	2400
SUBMISSION ID	689747747	CHARACTER COUNT	19050

Rancang Bangun Aplikasi Pengelolaan Bisnis Iklan Pada PT. Jawa Pos Koran Surabaya

M. Adan², Iamukti¹, Sulistiowati², Julianto Lemantara

Program Studi/Jurusan Sistem Informasi

STMIK STIKOM Surabaya

Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298

Email : 1)11410100035@stikom.edu, 2)sulist@stikom.edu, 3)julianto@stikom.edu

Abstract: Jawa Pos is one of the companies engaged in print media. In the face of current technological developments print media business has a weakness with the electronic media, particularly in the advertising business. Advertising is the most revenue from the print media business activities Jawa Pos. Electronic media advertising business offers more advantages in the sector wider area coverage. To compete Jawa Pos have the desire to utilize existing technology to support business print media advertising. The problems that exist today are Jawa Pos want to provide services that facilitate customers in conducting transactions advertising. To that end, the advertising business management applications can support Jawa Post to facilitate customers in conducting transactions advertising. To be able to provide 24-hour access to the customer management application web-based advertising business. The trial results showed that the application of business management can bridge the ad produced by the Jawa Pos customer. Advertising business management applications can provide advertising services to any customers spread in Indonesia. Thus the advertising business management applications can help Jawa Pos in expanding market share in the world of print media advertising.

Keywords: Ad, application, opportunity, online, order

Jawa Pos sebagai perusahaan media cetak yang mengandalkan bisnis iklan sebagai pendapatan utamanya mengalami masalah yang berpotensi merugikan perusahaan. Masalah tersebut timbul pada sektor pengelolaan bisnis iklan khususnya di bagian pelayanan terhadap pelanggan. Masalah utama yang timbul antara lain mengenai transaksi pelanggan yang tertunda dan batal karena kantor departemen iklan tutup. Lalu masalah lainnya mengenai proses revisi materi iklan dan revisi jadwal tayang yang memakan waktu sehingga berpotensi mengurangi kepuasan pelanggan dalam hal kemudahan layanan. Selain itu terdapat juga masalah pada penyediaan laporan yang tidak bisa dilakukan ketika kantor departemen tutup sehingga mengakibatkan penyediaan laporan tidak *realtime*.

Untuk masalah transaksi pelanggan yang tertunda dan batal, Jawa Pos dapat memberikan keleluasan pada pelanggan yaitu dengan memberikan pelayanan 24 jam penuh dengan menggunakan layanan pemasangan iklan secara online pada aplikasi pengelolaan bisnis iklan. Lalu untuk masalah proses revisi materi iklan dan jadwal tayang iklan dapat dilakukan pada layanan revisi materi iklan dan revisi jadwal tayang yang tersedia pada aplikasi

pengelolaan bisnis iklan. Sedangkan untuk masalah penyediaan laporan manajer dapat melihat laporan setiap harinya secara *realtime* dengan aplikasi pengelolaan bisnis iklan karena aplikasi ini sudah terintegrasi dengan layanan pemasangan iklan online.

Tujuan penelitian ini dibuat antara lain adalah merancang dan membangun aplikasi pengelolaan bisnis iklan Jawa Pos untuk dapat mengatasi masalah-masalah pengelolaan iklan yang timbul pada sektor pengelolaan iklan Jawa Pos.

Dengan adanya aplikasi pengelolaan bisnis iklan Jawa Pos yang menganut sistem online diharapkan masalah yang timbul pada sektor pengelolaan iklan yang berpotensi merugikan perusahaan dapat diatasi.

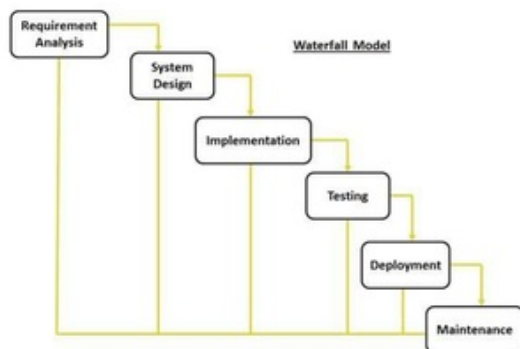
METODE

3
Iklan didefinisikan sebagai bentuk penyajian dan promosi ide, dalam mensosialisasikan barang atau jasa secara nonpersonal oleh suatu sponsor tertentu yang memerlukan pembayaran kepada khalayak umum. (Kotler & Armstrong, 2013)

Pengembangan sistem adalah sebuah pendekatan yang digunakan untuk memecahkan masalah di perusahaan. Model pengembangan

sistem yaitu: *Waterfall model*, *Prototyping model*, *Rapid Application Development (RAD)*. (McLeod, 2007)

Perancangan aplikasi ini menganut pada metode SDLC (*Software Development Life Cycle*) model *waterfall*. Untuk penelitian ini model yang digunakan hanya sampai pada tahap pengujian sistem dengan kebutuhan pengguna. Diawali dengan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan, merancang desain sistem, membangun sistem hingga menguji sistem.

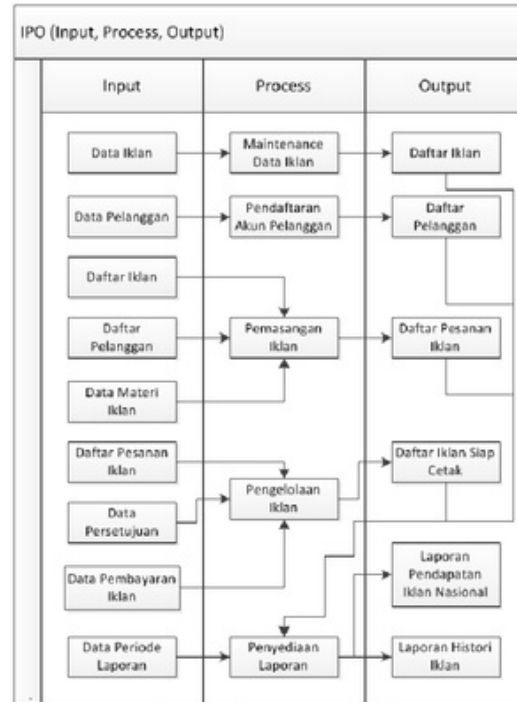


Gambar 1 SDLC Model *Waterfall* (Pressman, 2005)

Perancangan Sistem

Penelitian ini dimulai dengan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan mengenai proses memasang iklan hingga penyediaan laporan kepada manajer. Pengumpulan data-data ini diperoleh dengan wawancara dengan pelaku yang terkait dengan proses pengelolaan iklan dan observasi di tempat.

Setelah data yang dibutuhkan ada, maka lanjut pada tahap berikutnya yaitu membuat desain sistem yang berupa diagram IPO, *context diagram* dan DFD (*Data Flow Diagram*) pada gambar 2 sampai gambar 9.



Gambar 2 Diagram IPO

Pada gambar 2 terdapat diagram IPO yang menggambarkan bagaimana aplikasi mengolah data hingga dapat mengatasi permasalahan yang ada.

Input :

1. Data Iklan

Data iklan merupakan informasi mengenai detail iklan yang ada di Jawa Pos. Data iklan terdiri dari jenis iklan, kategori iklan, paket iklan, contoh gambar, ketentuan dan persyaratan.

2. Data Pelanggan

Data pelanggan merupakan informasi mengenai detail identitas pelanggan. Data pelanggan terdiri dari nama, nomor pokok wajib pajak (NPWP), alamat, nomor telepon, email dan password untuk pendaftaran pelanggan.

3. Daftar Iklan

Daftar iklan adalah data iklan yang sudah dimasukkan ke dalam sistem. Daftar iklan adalah *output* dari proses *maintenance* data iklan. Daftar iklan digunakan untuk proses pemasangan iklan yang berfungsi menampilkan detail kategori iklan dan ketentuan iklan.

4. Daftar Pelanggan

Daftar pelanggan adalah data pelanggan yang sudah dimasukkan ke dalam sistem. Daftar pelanggan adalah *output* dari proses pendaftaran akun pelanggan.

5. Data Materi Iklan

Data materi iklan adalah data yang akan dimasukkan ke dalam sistem. Data ini berupa detail pemasangan iklan seperti pilihan paket, tanggal muat, deskripsi iklan dan konten iklan yang berupa gambar dan kata-kata.

6. Daftar Pesanan Iklan

Daftar pesanan iklan adalah kumpulan data yang sudah dimasukkan ke dalam sistem. Daftar pesanan iklan merupakan *output* dari proses pemasangan iklan. Daftar pesanan iklan terdiri dari konten iklan (gambar dan kata-kata) dan detail pemasangan iklan (pilihan paket, tanggal muat dan deskripsi iklan).

7. Data Persetujuan

Data persetujuan iklan adalah data persetujuan (*approval*) yang diberikan oleh bagian petugas iklan ketika konten iklan yang didapat dari daftar pesanan iklan telah disetujui.

8. Data Pembayaran Iklan

Data pembayaran iklan adalah bukti pembayaran yang telah dilakukan oleh pelanggan. Data ini berupa foto atau *scan* bukti pembayaran yang berupa struk pembayaran dari ATM atau bank dan detail mengenai transaksi pembayaran dilakukan (nama pengirim, bank pengirim, bank penerima, tanggal transfer dan nominal).

9. Data Periode Laporan

Data periode laporan merupakan tanggal yang dimasukkan ke dalam sistem. Data ini dibutuhkan pada proses penyediaan laporan agar laporan dapat tersedia sesuai dengan tanggal yang dimasukkan ke dalam sistem.

Proses :

1. Maintenance Data

Proses *maintenance* data iklan dilakukan pada saat awal sistem berjalan. Data iklan yang ada dimasukkan ke dalam sistem antara lain jenis, kategori, harga, jadwal tayang, ketentuan dan persyaratan, deskripsi singkat, contoh gambar iklan dan ukuran. *Maintenance* data iklan mempunyai *output*: Daftar iklan yang terkomputerisasi.

2. Pendaftaran Akun Pelanggan

Proses pendaftaran akun membutuhkan data pelanggan yang dimasukkan ke dalam sistem. Data pelanggan tersebut antara lain nama, NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak), alamat, *contact person*, nomor telepon, *email* dan *password*. Setelah pelanggan memasukkan data pelanggan tersebut, sistem secara otomatis akan mengirim *link* validasi ke *email* pelanggan.

Untuk mengaktifkan akun, pelanggan diharuskan mengakses *link* validasi tersebut. *Output* dari proses ini adalah daftar pelanggan yang terkomputerisasi.

3. Pemasangan Iklan

Proses pemasangan iklan adalah rangkaian dari beberapa proses. Proses ini diawali dengan pemilihan kategori iklan dari katalog iklan online yang sudah disediakan. Di dalam proses ini pelanggan yang sudah memilih salah satu kategori iklan akan membuat materi iklan. Pelanggan akan diberi pilihan untuk membuat materi iklan dari *template*, membuat materi iklan tanpa *template* atau mengupload materi iklan yang sudah jadi dalam format digital seperti JPG, JPEG, PNG dan GIF. Khusus pilihan mengupload materi iklan, sistem akan mengecek apakah gambar sesuai dengan ukuran kategori iklan yang dipilih. Jika tidak sesuai maka akan muncul peringatan di layar monitor.

Kemudian proses selanjutnya dilakukan setelah materi iklan selesai dibuat. Pada proses ini pelanggan harus mengisi *form order* yang terdiri dari tanggal muat, paket, judul dan deskripsi. Isi dari *form order* akan berubah-ubah berdasarkan kategori iklan yang telah dipilih. Pelanggan diharuskan memilih paket yang telah disediakan. Untuk pemilihan tanggal muat akan muncul tampilan kalender. Kalender tersebut akan menampilkan tanggal dan hari yang dapat dipilih untuk penayangan iklan. Untuk pengisian judul dan deskripsi iklan akan dibatasi oleh jumlah huruf yang sesuai dengan paket yang telah dipilih. Proses ini menghasilkan *output* yang berupa daftar pesanan iklan.

4. Pengelolaan Iklan

Proses ini dilakukan ketika daftar pesanan iklan telah ada. Di dalam proses ini petugas *layout* akan memeriksa konten iklan yang sudah dibuat pelanggan. Jika konten iklan sudah sesuai dengan syarat dan ketentuan maka petugas *layout* akan menyetujui konten iklan tersebut. Setelah konten iklan disetujui pelanggan diberi fasilitas untuk mengunggah bukti pembayaran. Selain fasilitas untuk mengunggah bukti pembayaran terdapat fasilitas edit iklan. Edit iklan menyediakan fitur untuk mengubah tanggal muat dan materi iklan. Proses ini bertujuan proses menyaring semua data materi iklan dan pesanan iklan agar dapat menyesuaikan ketentuan dan persyaratan iklan. Untuk data materi iklan akan disesuaikan dengan ukuran, warna, kejelasan gambar dan konten yang mengacu pada aturan standar jawa pos. Apabila

ada yang tidak sesuai maka sistem akan mengirim email pemberitahuan kepada pelanggan agar segera merevisi materi iklan tersebut. Email pemberitahuan berisi mengenai hal-hal yang perlu direvisi terhadap materi iklan yang tidak sesuai aturan standar jawa pos. Untuk data pesanan iklan akan disesuaikan dengan jadwal penayangan paket iklan yang mengacu pada jadwal tayang standar jawa pos. Data pembayaran iklan akan dicek berdasarkan nomor rekening pengirim dan jumlah transfer yang sesuai dengan harga iklan yang dipesan. Jika semua proses pengecekan telah sesuai maka sistem akan memasukkan data pesanan beserta materi iklan ke daftar iklan siap cetak.

5. Penyediaan Laporan

Data yang dibutuhkan dalam penyediaan atau pembuatan laporan adalah data periode laporan. Data periode laporan berupa tanggal yang digunakan sebagai acuan waktu laporan yang ingin dibuat. Data yang akan dimunculkan ke dalam laporan adalah daftar order iklan yang berisi nama pemasang, nomor iklan, kategori iklan, harga iklan, pajak iklan dan total nilai penjualan iklan.

Output :

1. Daftar Iklan

Daftar iklan adalah hasil dari proses maintenance data iklan. Daftar iklan merupakan detail-detail informasi mengenai penjelasan iklan dan ketentuan iklan yang terkomputerisasi.

2. Daftar Pelanggan

Daftar pelanggan merupakan data pelanggan yang telah terkomputerisasi dan telah divalidasi oleh sistem.

3. Daftar Pesanan Iklan

Daftar pesanan iklan merupakan hasil dari pembuatan materi iklan yang ada di dalam proses pemasangan iklan. Selain itu daftar pesanan iklan juga mempunyai detail tanggal muat dan deskripsi iklan.

4. Daftar Iklan Siap Cetak

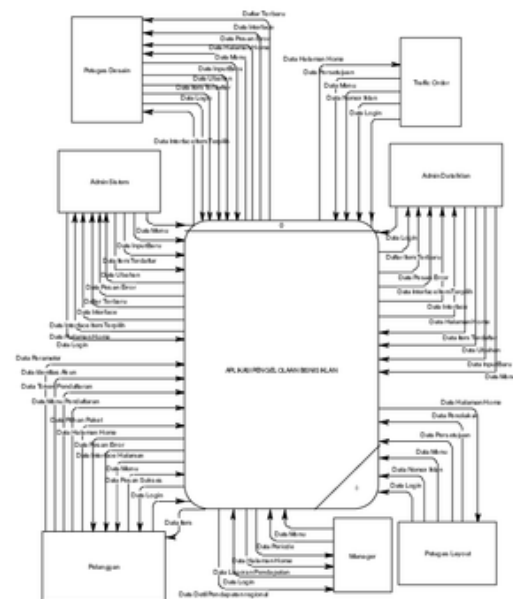
Daftar iklan siap cetak adalah kumpulan pesanan iklan yang sudah melewati proses pengecekan ketentuan dan persyaratan pada proses pengelolaan iklan.

5. Laporan Pendapatan Iklan Nasional

Laporan pendapatan iklan nasional berisi mengenai jumlah pendapatan bersih (tanpa pajak) dan jumlah pendapatan kotor (ditambah pajak).

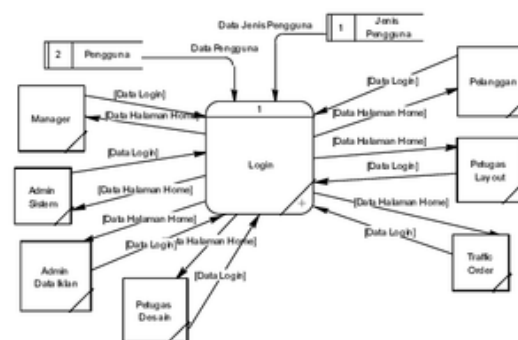
6. Laporan Histori Iklan

Laporan histori iklan adalah informasi mengenai tren pemasangan iklan dan masalah yang terjadi pada pemasangan iklan. Laporan ini antara lain berisi mengenai kategori iklan yang paling banyak dipasang dan paling jarang dipasang, informasi mengenai masalah revisi konten iklan yang paling banyak ditemui, informasi mengenai hari muat yang paling banyak dipilih dan informasi mengenai pelanggan yang membatalkan order.



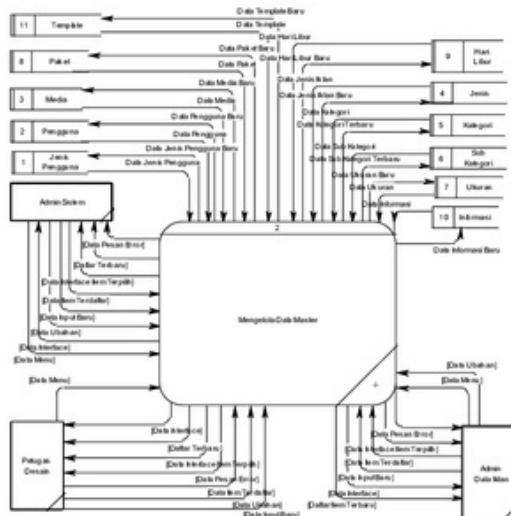
Gambar 3 Context Diagram

Terdapat tujuh aktor pengguna aplikasi yaitu pelanggan, manajer, admin sistem, admin data iklan, traffic order, petugas layout dan petugas desain.



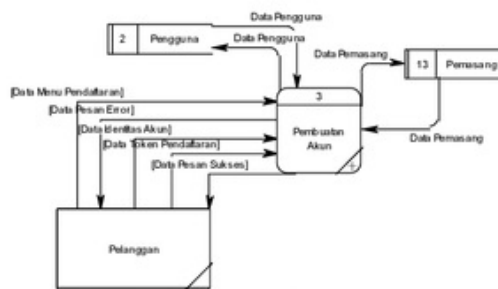
Gambar 4 DFD Level 0 Mengecek Hak Akses (Login)

Pada gambar 4 terdapat proses pengecekan hak akses setiap pengguna.



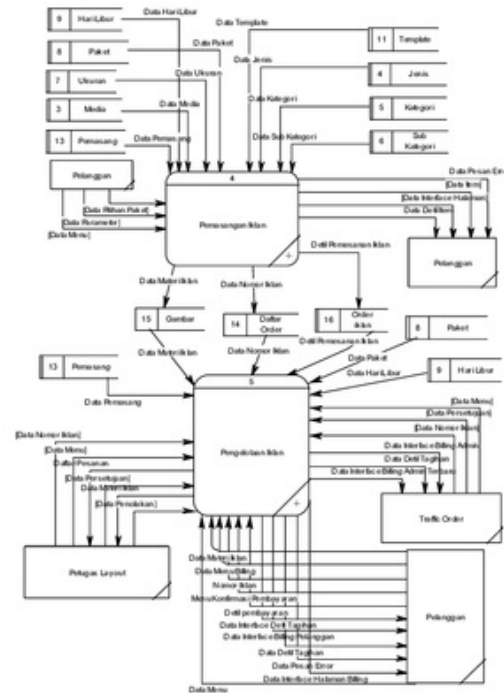
Gambar 5 DFD Level 0 Mengelola Data Master

Pada gambar 5 terdapat proses mengelola data master yang dibutuhkan untuk mendaftarkan data-data iklan ke dalam aplikasi.



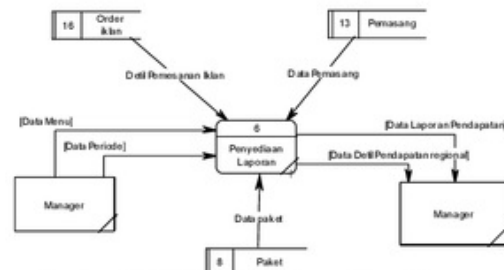
Gambar 6 DFD Level 0 Pembuatan Akun

Pada gambar 6 terdapat proses pembuatan akun pelanggan, proses ini ditujukan agar pelanggan dapat menggunakan aplikasi pengelolaan bisnis iklan.



Gambar 7 DFD Level 0 Pemasangan dan Pengelolaan Iklan

Pada gambar 7 terdapat proses pemasangan iklan yang ditujukan untuk pelanggan agar dapat melakukan transaksi pemasangan iklan dan proses pengelolaan iklan, proses ini ditujukan untuk bagian internal departemen iklan Jawa Pos agar dapat melakukan persetujuan dan pengecekan terhadap daftar pesanan iklan pelanggan.



Gambar 8 DFD Level 0 Penyediaan Laporan

Pada gambar 8 terdapat proses penyediaan laporan yang ditujukan pada manajer agar dapat melihat laporan secara *realtime*.

Implementasi

Gambar 9 Halaman Daftar Akun Pelanggan

Pada gambar 9 terdapat halaman daftar akun pelanggan. Halaman ini digunakan untuk memasukkan data pelanggan ke dalam aplikasi. Pada gambar 10 terdapat halaman pemesanan iklan dan penentuan jadwal tayang iklan.

Gambar 10 Halaman Pemesanan Iklan dan Penentuan Jadwal Tayang Iklan

Gambar 11 Halaman Pembuatan Materi Iklan

Pada gambar 11 terdapat halaman pembuatan materi iklan yang terdiri dari area desain dan *toolbar*. Area desain berisi komponen-komponen materi iklan yang dibuat, *toolbar* berisi alat-alat yang dapat memodifikasi komponen-komponen materi iklan yang berada di area desain.

Gambar 12 Halaman Revisi Materi Iklan

Pada gambar 12 terdapat halaman untuk merevisi jadwal tayang. Untuk melakukan revisi materi iklan, pelanggan harus memilih opsi "Desain Iklan" bagian "Edit Desain Iklan". Pelanggan harus merevisi materi iklan ketika petugas *Layout* menolaknya.

Gambar 13 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Pada gambar 13 terdapat halaman konfirmasi pembayaran yang berisi daftar pesanan iklan pelanggan. Untuk dapat melakukan konfirmasi pembayaran, materi iklan pelanggan harus disetujui terlebih dahulu oleh petugas *Layout*.



Gambar 14 Halaman Detail Konfirmasi Pembayaran

Pada gambar 14 terdapat halaman detail konfirmasi pembayaran yang berisi data pengirim dan data transfer. Data tersebut antara lain nama pengirim, bank pengirim, bank penerima, tanggal transfer dan nominal transfer.



Gambar 15 Halaman Menampilkan Laporan Pendapatan

Pada gambar 15 terdapat halaman menampilkan laporan pendapatan. Halaman ini terdiri dari dua kolom tanggal awal dan tanggal akhir yang digunakan sebagai parameter batasan tanggal laporan yang akan ditampilkan.



Gambar 16 Halaman Laporan Pendapatan

Pada gambar 16 terdapat halaman laporan pendapatan yang ditujukan untuk manajer. Laporan pendapatan berisi mengenai total pendapatan kotor (dengan pajak) dan total pendapatan bersih (tanpa pajak) serta detail setiap transaksi seperti nama pelanggan, nama paket, harga dan tanggal muat atau tayang.

SIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil implementasi Aplikasi Pengelolaan Bisnis Iklan pada PT. Jawa Pos Koran adalah sebagai berikut:

Aplikasi pengelolaan bisnis iklan dapat membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan iklan dengan cara memberikan jalur layanan tambahan yaitu pemesanan iklan secara online, terbukti dengan hasil uji coba pengguna yang dilaksanakan pada lima orang pihak Pelanggan memperoleh hasil 85% yang termasuk kategori baik.

Aplikasi dapat menjembatani hubungan antara Petugas Desain sebagai penyedia template materi iklan, Petugas Layout sebagai pengecek kelayakan materi iklan, Traffic Order sebagai pengecek pembayaran tagihan dan Pelanggan sebagai pemesan iklan. Terbukti dengan Pelanggan dapat melakukan pembuatan materi iklan yang menggunakan template iklan dari Petugas Desain, merevisi materi iklan berdasarkan persetujuan Petugas Layout, merevisi tanggal tayang dan konfirmasi pembayaran yang berdasarkan persetujuan Traffic Order yang berada dalam satu gerbang aplikasi pengelolaan bisnis iklan secara online.

Aplikasi pengelolaan bisnis iklan dapat membantu Jawa Pos dalam memperluas pangsa pasar bisnis iklannya, terbukti dengan aplikasi berbasis web, pelayanan terhadap pelanggan akan tetap berjalan meskipun kantor departemen iklan sedang tutup.

RUJUKAN

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- McLeod, R. dan P. Schell, George. (2007). *Management Information System*. University of Virginia: Pearson/Prentice Hall
- Pressman, R. S. (2005). *Software Engineering A Practitioner's Approach* (6th ed.). New York: McGraw- Hill Companies, Inc.

RANCANG BANGUN APLIKASI PENGELOLAAN BISNIS IKLAN PADA PT. JAWA POS KORAN SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to STIKOM Surabaya

Student Paper

4%

2

jurnal.stikom.edu

Internet Source

1%

3

blog.ub.ac.id

Internet Source

1%

4

sir.stikom.edu

Internet Source

<1%

EXCLUDE QUOTES ON

EXCLUDE MATCHES OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON