

DESAIN PRODUK *SLING BAG* DENGAN CORAK WAYANG DRUPADI BERBASIS GRAFIR LASER

Roswita Diniyah¹⁾ Hardman Budiardjo²⁾ Karsam³⁾

Program Sarjana Desain Produk
Universitas Dinamika

Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298

E-mail: 1) 18420200008@dinamika.ac.id 2) hardman@dinamika.ac.id 3) karsam@dinamika.ac.id

ABSTRAK: Penelitian ini mengangkat tema tentang produk fashion berupa *sling bag* dengan corak wayang drupadi yang akan diaplikasikan menggunakan teknik grafir laser. Penelitian serupa sudah pernah dilakukan oleh beberapa peneliti, salah satunya F Hafiyyan Hermana pada jurnalnya yang berjudul “EKSPLOKASI SET *SLING BAG*” dengan penekanan pada rancangan desain *sling bag* bagi mahasiswa di era *new normal*, sedangkan penelitian yang akan diangkat oleh peneliti mengutamakan aspek kualitas, desain, merek, kemasan, pelayanan, dan keistimewaan pada *sling bag*. Brand fashion lokal bermunculan menghadirkan produk *sling bag*, hal ini tentunya menimbulkan persaingan kualitas *sling bag* antar brand. Produk dituntut memiliki kualitas, desain, merek, kemasan, pelayanan, dan keistimewaan menjadi dasar penelitian ini dilakukan agar *sling bag* yang akan dihasilkan lebih unggul dibanding *sling bag* brand lokal lainnya. Penelitian dimaksudkan untuk membuat *sling bag* dengan corak wayang Drupadi berbasis grafir laser. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan metode triangulasi. Objek yang diteliti yaitu *sling bag* dan unit analisis pada penelitian ini yaitu berfokus pada desain *sling bag*, ukuran *sling bag*, material kulit, warna material kulit, jahitan, corak wayang Drupadi. Dalam perancangan dan pembuatan karya pada penelitian kali ini, peneliti melakukan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi literatur baik secara langsung maupun tidak langsung (*daring*).

Kata Kunci: *Sling bag*, Drupadi, Grafir Laser

PENDAHULUAN

Penelitian ini mengangkat tema tentang produk fashion berupa *sling bag* dengan corak wayang drupadi yang akan diaplikasikan menggunakan teknik grafir laser. Penelitian serupa sudah pernah dilakukan oleh beberapa peneliti, salah satunya F Hafiyyan Hermana pada jurnalnya yang berjudul “EKSPLOKASI SET *SLING BAG*” dengan penekanan pada rancangan desain *sling bag* bagi mahasiswa di era *new normal*, sedangkan penelitian yang akan diangkat oleh peneliti mengutamakan aspek kualitas, desain, merek, kemasan, pelayanan, dan keistimewaan pada *sling bag*. Brand fashion lokal bermunculan menghadirkan produk *sling bag*, hal ini tentunya menimbulkan persaingan kualitas *sling bag* antar brand. Produk dituntut memiliki kualitas, desain, merek, kemasan, pelayanan, dan keistimewaan menjadi dasar penelitian ini dilakukan agar *sling bag* yang akan dihasilkan lebih unggul dibanding *sling bag* brand lokal lainnya.

Produk rancangan peneliti dikhususkan untuk wanita Generasi Y atau biasa disebut generasi milenial usia 28-41 tahun. Generasi Y kerap memilih profesi yang sesuai dengan passion masing-masing seperti pengusaha, *event planner*, *content creator*, *fashion stylist*, dan lain sebagainya (CNN Indonesia, 2021). Memiliki karakter kreatif, informatif, memiliki *passion*, produktif, memiliki pandangan yang terbuka (Siti Nur Aeni, 2022). Generasi yang sangat bergantung terhadap teknologi yaitu Generasi Y, hal ini menjadi alasan peneliti memilih teknik grafir laser sebagai media pengaplikasian corak wayang Drupadi. Generasi Y atau generasi milenial rela mengeluarkan uang yang lebih demi mendapatkan barang berkualitas dengan fitur lebih (Ramdhani, 2018). Hal tersebut menjadi alasan peneliti memilih material kulit *calf chromexel leather* karena karakteristiknya yang kuat dengan produk pendukung *inner bag*, *brand*, *dustbag*, *hang tag*, *guarantee card*, *care instruction card*, *thank card*, *box*, *papper bag*.

Di zaman yang semakin berkembang saat ini wayang merupakan warisan budaya yang bertahan secara dinamis mengikuti perkembangan zaman (Marviani, 2018). Drupadi merupakan salah satu tokoh yang cukup terkenal di kisah pewayangan Mahabarata, Drupadi bukan hanya sebatas kisah perempuan poliandris melainkan representasi sosok wanita yang kuat, mandiri, dan teguh hati di tengah budaya patriarki. Sosok Drupadi sebagai penggambaran sekaligus harapan perempuan terhadap lingkungan mengenai permasalahan pelecehan dan penindasan terhadap perempuan untuk ajakan berani menyuarkan kesetaraan. (Gatot, 2020).

Produk yang akan dirancang oleh peneliti yaitu *sling bag* atau biasa disebut tas selempang merupakan tas yang mempunyai tali panjang yang disandang di bahu. *Sling bag* kini merupakan barang yang sangat berguna dalam kehidupan sehari-hari, menjadi media bagi manusia untuk menyimpan dan membawa barang-barang penting (Siregar, 2018). Dengan wayang Drupadi dibentuk dengan teknik grafir laser material kulit sapi calf chromexel leather.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan metode triangulasi. Objek yang diteliti yaitu *sling bag* dan unit analisis pada penelitian ini yaitu berfokus pada desain *sling bag*, ukuran *sling bag*, material kulit, warna material kulit, jahitan, corak wayang Drupadi. Dalam perancangan dan pembuatan karya pada penelitian kali ini, peneliti melakukan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi literatur baik secara langsung maupun tidak langsung (daring).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Observasi

Peneliti melakukan observasi tentang desain *sling bag*. Peneliti mendapatkan data mengenai desain *sling bag* yaitu:

1. Sebagian besar desain *sling bag* diminati berbentuk persegi atau persegi Panjang.
2. Ukuran *sling bag* yang banyak diminati yaitu sedang.
3. Strap *sling bag* memiliki lebar antara 2-5 cm.

Selain itu, peneliti juga melakukan observasi mengenai wayang drupadi untuk mendapatkan data yang dapat diaplikasikan dalam bentuk motif ataupun ornament. Dari

observasi tersebut peneliti mendapatkan hasil sebagai berikut:

1. Dewi Drupadi dipercaya lahir dari api ritual yang dilakukan oleh ayahnya Drupada.
2. Dewi Drupadi pernah dilucuti di depan umum namun pakaian tidak dapat lepas dari tubuhnya.
3. Dewi Drupadi pernah diasingkan ke hutan selama 12 tahun bersama pandawa.

Wawancara

Peneliti melakukan wawancara ke berbagai pihak yaitu: *Fashion Designer* dan *Pengerajin Tas Kulit*. Dari proses wawancara peneliti mendapatkan data sebagai berikut:

1. Praktisi Pembuat Tas:

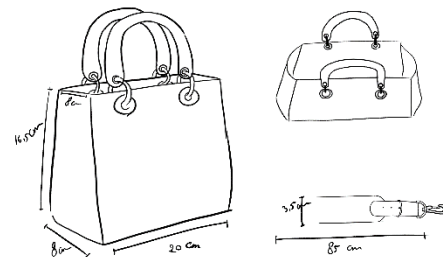
Menurut bapak Tomi Kurniawan ukuran *sling bag* minimal memiliki lebar 15 cm dan tinggi 10 cm dengan desain yang simpel dan bersidat timeless. Kekuatan pada jahitan dan material sangat penting, aksesoris pendukung seperti box dan dust bag sangat berpengaruh terhadap minat beli dan nilai jual suatu produk.

Objek Penelitian

Dengan permasalahan yang sudah dipaparkan peneliti merancang desain tas *sling bag* dengan corak wayang Drupadi berbasis grafir laser dengan objek penelitian yaitu *sling bag*.

- Analisa Desain

Desain tas dibuat berbentuk persegi dengan penambahan handle atau pegangan, pada bagian strap dirancang dengan ukuran lebar dengan pertimbangan kenyamanan dan penambahan gesper agar Panjang tali dapat disesuaikan

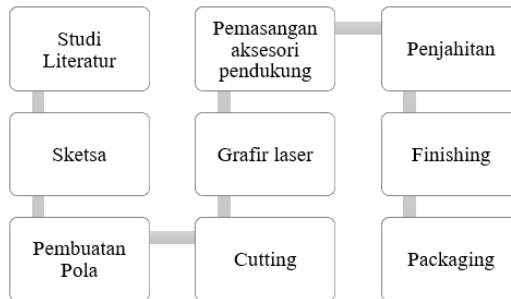


- Analisa Motif

Dalam hal ini peneliti mengadaptasi tokoh Drupadi sebagai corak yang akan diaplikasikan pada bagian depan *sling bag* menggunakan teknik grafir laser.



• Proses Produksi



Subjek Penelitian

Subjek pada penelitian ini yaitu wanita Generasi Y atau biasa disebut generasi milenial usia 28-41 tahun masyarakat menengah keatas. Generasi Y kerap memilih profesi yang sesuai dengan *passion* masing-masing seperti pengusaha, *event planner*, *content creator*, *fashion stylist*, dan lain sebagainya.

PENUTUP

Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh berdasarkan penelitian tentang perancangan Desain Produk *Sling bag* Dengan Corak Wayang Drupadi Berbasis Grafir Laser adalah sebagai berikut:

1. *Sling bag* merupakan jenis tas yang paling banyak digemari masyarakat.
2. Penambahan aksesoris pendukung dapat meningkatkan minat beli dan nilai jual suatu produk.

Saran

Berdasarkan penelitian tentang perancangan Desain Produk *Sling bag* Dengan Corak Wayang Drupadi Berbasis Grafir Laser, maka saran untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik, antara lain:

Mengembangkan produk dengan jenis konsep *recycle product* tetapi dari sudut pandang profesi.

1. Penelitian ini dapat dikembangkan lagi untuk motif atau corak yang berbeda.
2. Pengembangan aksesoris pendukung dapat disesuaikan lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- CNN Indonesia. (2021, November 22). *10 Pekerjaan Populer yang Disukai Milenial*. From [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com/): <https://www.cnnindonesia.com/>
- Gatot, A. (2020). *Drupadi: Representasi Perempuan Urban dalam Musik Video Drupadi Melantun Karya Drupadi.id*.
- Marviani, L. A. (2018). *TOKOH WAYANG DEWI SRIKANDI SEBAGAI SUMBER IDE PENCIPTAAN MOTIF BATIK UNTUK BUSANA PESTA*.
- Ramdhani, G. (2018, November 01). *Karakter dan Pola Pikir 5 Generasi*. From [liputan6](https://www.liputan6.com/): <https://www.liputan6.com/>
- Siregar, I. L. (2018). *BAGAS GODANG SEBAGAI IDE PENCIPTAAN SLING BAG*.
- Siti Nur Aeni. (2022, Juni 6). *Perbedaan Generasi X, Y, Z dengan Dua Generasi Lainnya*. From [katadata](https://katadata.co.id/): <https://katadata.co.id/>