

DESAIN PRODUK *WAIST BAG* PRIA DENGAN KONSEP *RECYCLE PRODUCT* UNTUK *VACATION*

Royan Adam V.P¹⁾ Hardman Budiardjo²⁾ Darwin Yuwono Riyanto³⁾

Program Sarjana Desain Produk
Universitas Dinamika

Jl. Raya Kedung Baru 98 Surabaya, 60298

E-mail: 1) 18420200020@dinamika.ac.id 2) hardman@dinamika.ac.id 3) darwin@dinamika.ac.id

ABSTRAK: Penelitian ini mengambil topik tentang *waist bag* yang sudah pernah dilakukan oleh beberapa peneliti. Penelitian tentang *waist bag* sangat dibutuhkan masyarakat karena perkembangan model dan fitur yang ditambahkan pada tas semakin lama semakin bervariasi dan peminat juga semakin tinggi karena semakin populer (<https://newmalangpos.id>, 2021). *Waist bag* merupakan jenis tas yang digemari banyak pria dan menjadi trend dikalangan anak muda (Tamara, 2021). Peneliti mengambil jenis *waist bag* dengan tipe *Wasit bag SC090*, karena memiliki tampilan yang elegan dan tampak mewah saat dikenakan (Latief, 2020). Pada penelitian ini peneliti menggunakan material oscar atau kulit sintetis sisa potongan karena menurut jurnal dari Agus Dwi Cahyono dan Hamdan Bahalwan di Jawa Timur terdapat banyak industri yang mengelolah kulit sintetis dan menghasilkan banyak limbah kulit sintetis sisa potongan. Penelitian dimaksudkan untuk membuat *waist bag* pria dengan konsep *recycle product* untuk *vacation*. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif tersebut akan dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan studi literatur untuk memaksimalkan hasil akhir dari produk *waist bag* menggunakan material oscar sisa potongan yang nyaman untuk pengguna pria yang suka melakukan *vacation*.

Kata Kunci: *Waist Bag*, *Waist Bag SC090*, *Oscar Sisa Potongan*

PENDAHULUAN

Penelitian ini mengambil topik tentang *waist bag*. Penelitian ini pernah dilakukan oleh beberapa peneliti salah satunya adalah Muhammad Ilham Faton (2022) yang menekankan pada pengembangan *waist bag* dengan penambahan fitur pegangan tambahan untuk penumpang pengendara motor, penggunaan material yang nyaman, kuat, dan *waterproof* dengan desain yang minimalis. Penelitian tentang *waist bag* sangat dibutuhkan masyarakat karena perkembangan model dan fitur yang ditambahkan pada tas semakin lama semakin bervariasi dan peminat juga semakin tinggi karena semakin populer (<https://newmalangpos.id>, 2021). Penelitian yang akan dilakukan difokuskan pada kenyamanan pengguna *waist bag* diwaktu penggunaan yang lama pada saat *vacation*. Menurut Tamara (2021) *waist bag* sangat diperlukan untuk menyimpan atau membawa dompet, Hp, charger Hp, PowerBank, dan Vape atau rokok (bagi perokok). Selain itu *waist bag* digunakan untuk membawa atau menyimpan

barang bawaan dengan jumlah sedikit.

Jenis bawaan seperti di atas, maka *waist bag* dirancang untuk pria yang memiliki hobi *vacation* (18 – 25 tahun). Menurut Sunrock (Trianawati, 2017) pada usia 18 sampai 25 tahun disebut sebagai masa beranjak dewasa yang ditandai dengan karakteristik suka melakukan eksperimen dan eksplorasi.

Waist bag merupakan jenis tas yang digemari banyak pria dan menjadi trend dikalangan anak muda (Tamara, 2021). Macam-macam *waist bag* ada 3 jenis yaitu *Waist Bag F78*, *Waist Bag SC090*, dan *Waist Bag TQ* (Latief, 2020). Peneliti mengambil jenis *waist bag* dengan tipe *Wasit bag SC090*, karena memiliki tampilan yang elegan dan tampak mewah saat dikenakan (Latief, 2020).

Material yang digunakan untuk pembuatan pada *waist bag* ada beberapa yaitu nylon, leather PU, kulit sintetis, denim, dan polyester (Latief, 2020). Pada penelitian ini peneliti fokus menggunakan material oscar yang termasuk kulit sintetis karena menurut jurnal dari Agus Dwi Cahyono dan Hamdan Bahalwan di Jawa Timur banyak

industri yang mengelolah material kulit sintetis menjadi sebuah produk dengan banyaknya industri yang mengelola material kulit sintetis maka jumlah limbah yang dihasilkan semakin tinggi dan limbah yang dihasilkan oleh kulit sintetis adalah limbah potongan kulit sintetis yang dibuat oleh pengerajin sepatu, tas, dompet, sabuk, dan sebagainya. Maka dari itu peneliti menggunakan limbah sisa potongan oscar menjadi sebuah produk *waist bag* dengan konsep *recycle product*.

Konsep *recycle product* adalah membuat suatu produk yang mengacu pada komoditas atau produk baru bernilai guna dari proses pengolahan kembali limbah atau barang bekas (*recycle*)(acerid.com, 2022).

Vacation adalah liburan ke suatu tempat tertentu (seperti mall, tempat tongkrongan, kebun binatang, dan sejenis tempat wisata) dengan tujuan refreshing dari kegiatan ruting dan untuk rekreasi (kampuninggris.id, 2016).

Dari latar belakang diatas maka penelitian ini bertujuan agar dapat memanfaatkan oscar sisa menjadi Produk *Waist Bag* untuk *vacation* dengan menambahkan tingkat kenyamanannya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan yang digunakan untuk meneliti kondisi objek yang alamiah, dan dimana peneliti sebagai acuan atau kunci instrumen.

Objek yang diteliti yaitu *waist bag* dan unit analisis pada penelitian ini yaitu Bentuk *waist bag* SC090 dan material oscar sisa potongan. Fokus penelitian ini yaitu cara magterial oscar sisa potongan dapat dijadikan menjadi sebuah produk *waist bag* untuk pria yang suka melakukan *vacation*. Dalam hal pengumpulan data peneliti melakukan dengan cara observasi dan wawancara. Observasi dilakukan pada *waist bag* yang ada di pasaran saat ini. Wawancara melibatkan bapak Taufiq (praktisi pembuat tas), bapak Muhammad Ibrar selaku tenaga ahli desain (Disperindag), dan ibu Desita Rizky Amelia Kusumaningtyas, S.T., M.Ds. (Praktisi Akademisi).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Observasi

Peneliti melakukan observasi terhadap *waist bag* yang ada pada saat ini atau ada pada pasar sekarang, dengan tujuan mencari data

desain bagian dalam dan luar *waist bag*, warna, ukuran, dan material *waist bag*.

1. Memiliki desain pada bagian dalam dengan ukuran yang lebar dan desain bagian luar yang memiliki bentuk persegi panjang (*horizontal*) dengan ujung melengkung atau tumpul (*curve*).
2. Warna yang sering ada pada pasaran yaitu warna gelap seperti hitam, abu-abu, dongker, dan coklat.
3. Dipasar terdapat banyak dari model *waist bag* TQ yang memiliki ukuran 32cm, lebar 15cm, dan tinggi 11cm, model SC090 memiliki ukuran panjang 26cm, lebar 10cm, dan tinggi 11cm, dan model F78 memiliki ukuran panjang 26cm dan lebar 13cm.
4. Material yang sering digunakan untuk *waist bag* target kebawah yaitu kain kanvas, untuk target menengah yaitu denim dan kulit sintetis, untuk target keatas kulit.

Wawancara

Wawancara melibatkan beberapa pihak yaitu pihak Disperindak, Praktisi Akademisi, dan Praktisi pembuat tas, data yang didapat yaitu:

1. Praktisi Pembuat Tas:
Menurut bapak Taufiq Bahwa minat pada pembuatan tas semakin banyak dan dalam pesanan ada yang memilih membuat tas yang berukuran besar karena memiliki beberapa kantong dan menurut beliau untuk tingga *waist bag* bagusnya ukuran 14 – 18 cm, dari setiap pembuatan tas yang menjadi material favorit yaitu urutan pertama kulit, kedua oscar, dan ketiga yaitu kanvas dan denim. Alasan kulit dan oscar menjadi urutan teratas karena kedua material tersebut membuat tas tampak elegan dan cara membersihkannya juga mudah.
2. Disperindag:
Menurut bapak Muhammad Ibrar selaku tenaga ahli desain bahwa desain *waist bag* yang ada saat ini sangat simpel, aman, dan nyaman tetapi kembali lagi ke pengguna karena pengguna memiliki pandangan dan kesukaan masing-masing. Untuk peningkatan / pengembangan pada *waist bag* tetap harus melihat target market karena harus melihat untuk biaya produksi dan harga jual pada *waist bag* yang di kembangkan. Dari segi kekuatan dan kenyamanan pun kembali ke harga karena dengan harga tinggi

otomatis akan menggunakan bahan-bahan pilihan yang terbaik untuk pengguna agar nyaman untuk menggunakan suatu produk. Material pilihan yang menurut beliau yaitu kulit karena dari sisi bahayanya tidak ada, dan juga cocok untuk target menengah atas karena untuk proyek pembuatan produk lebih prospek dengan target market menengah atas. Dari segi ukuran untuk ketebalan atau lebar dari *waist bag* beliau memilih ukuran yang simpel tidak lebar atau tebal

3. Praktisi Akademisi:

Menurut ibu Desita Rizky Amelia Kusumaningtyas dari pandang fashion *waist bag* sudah cukup banyak pengembangan tetapi dari pandang profesi perlu adanya pengembangan, lalu untuk material yang nyaman yaitu kulit dan kain kanvas. Untuk konsep *recycle* menurut beliau topik ini sedang hits atau topik yang akan diterima jika melakukan sebuah penelitian karena memiliki sebuah pembaharuan tersendiri dan orang-orang yang bergelut pada bidang desain produk harus memikirkan produk berkonsep *recycle*. Dalam konsep *recycle* penting untuk mengeksplor material-material yang akan dijadikan produk agar kita paham dari material tersebut. Dari segi ukuran *waist bag* beliau memilih ukuran yang kecil karena praktis dan simpel akan tetapi saran untuk lebar sebuah *waist bag* yaitu 24 - 28 cm jika lebih maka akan mengganggu pergerakan pengguna, untuk bentuknya menurut beliau jika *waist bag* yang akan dibuat untuk pria maka cari bentuk yang bisa mempertegas bahwa desain *waist bag* itu untuk pria.

Objek Penelitian

Pada objek penelitian ini peneliti menggunakan bahan oscar sisa potongan untuk membuat *waist bag* dengan cara menjahit setiap potongan sehingga membentuk pola *waist bag* yang telah didesain



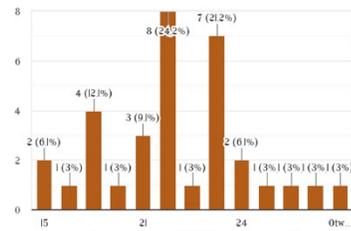
Gambar 4. 1 oscar sisa potongan

Subjek Penelitian

Pada subjek penelitian peneliti membagikan sebuah kuesioner ke 35 orang yang berisi beberapa pertanyaan kepada pria berumur 18 tahun keatas yang suka melakukan vacation untuk mendapatkan data untuk mendukung desain *waist bag* yang mereka minati dan mendapat 33 jawaban. Isi pertanyaan sebagai berikut :

1. Berapa umur anda

33 jawaban

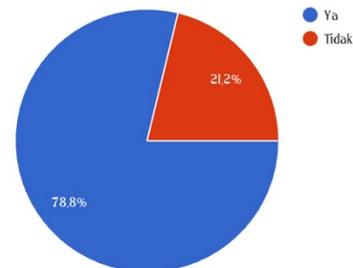


Gambar 4.2 grafik umur responden

Dari 33 responden yang menjawab rata-rata memiliki umur 22-23 tahun.

2. Apakah Anda suka melakukan Vacation di hari libur anda?

33 jawaban

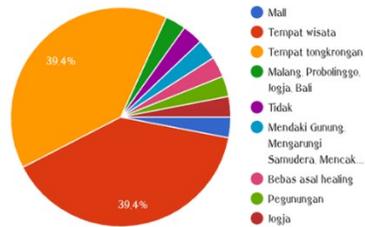


Gambar 4.3 Grafik jawaban suka vacation atau tidak

Dari 33 responden yang menjawab 78,8% suka melakukan *vacation* pada hari libur, dan 21,2 tidak melakukannya.

3. Kemana tujuan Vacation anda?

33 jawaban

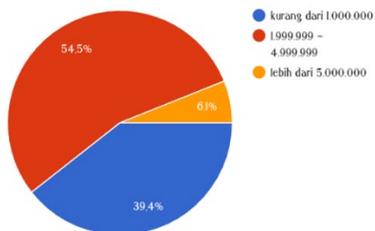


Gambar 4.4 Grafik tujuan pilihan vacation

Dari 33 responden yang menjawab 39,4% ke tempat tongkrongan, 39,4 ke tempat wisata, dan 21,2% memilih tempat lainnya.

4. Berapa penghasilan anda?

33 jawaban

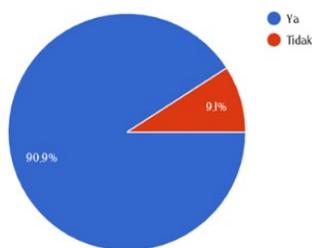


Gambar 4.5 Grafik penghasilan responden

Dari 33 responden yang menjawab 54,5% berpenghasilan 1.999.999 ~ 4.999.999, 39,4% berpenghasilan kurang dari 1.000.000, dan 6,1% berpenghasilan lebih dari 5.000.000.

5. Apakah anda menyukai *Waist Bag* ?

33 jawaban

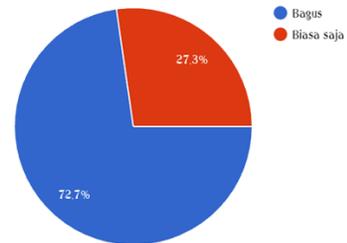


Gambar 4.6 Grafik yang menyukai waist bag

Dari 33 responden yang menjawab 90,9% menyukai *waist bag*, dan 9,1% tidak menyukai.

6. Bagaimana menurut anda jika waist bag menggunakan bahan kulit sintetis?

33 jawaban

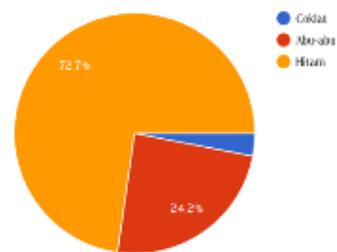


Gambar 4.7 Grafik pendapat penggunaan material kulit sintetis

Dari 33 responden yang menjawab 72,7% berpendapat bagus jika menggunakan material kulit sintetis, dan 27,3% biasa saja.

7. Warna apa yang anda sukai

33 jawaban

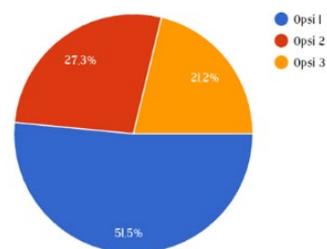


Gambar 4.8 Grafik minat warna

Dari 33 responden yang menjawab 72,7% menyukai warna hitam, 24,2% menyukai warna abu-abu, dan 3,1% menyukai warna coklat.

8. Desain manakah yang anda sukai ?

33 jawaban



Gambar 4.9 Grafik pemilihan desain

Gambar 4.10 3 desain alternatif

Dari 33 responden yang menjawab 51,5% menyukai desain opsi 1, 27,3% menyukai desain opsi 2, dan 21,2 % menyukai desain opsi 3.

Dari hasil data data tersebut dapat disimpulkan bahwa minat pria terhadap waist bag masih tinggi, dari segi masih banyak yang tertarik dengan material kulit sintetis, untuk pemilihan warna responden lebih menyukai warna hitam, dan dari segi desain opsi 1 banyak yang memilih.

PENUTUP

Kesimpulan

Kesimpulan yang di dapat dari penelitian pada Desain Produk *Waist Bag* Pria Dengan Konsep *Recycle Product* Untuk *Vacation*:

1. *Waist bag* salah satu jenis tas yang trend dikalangan anak muda maupun yang tua harus ada pembaruan dari segi kenyamanan disaat pengguna memakainya.
2. Dari segi desain maka *waist bag* yang ditujukan untuk pria harus memiliki desain yang tegas dan aksesoris / material pendukung bahwa desain ditujukan untuk pria.
3. *Waist bag* pria untuk *vacation* ini menggunakan material oscar sisa potongan sesuai dengan konsepnya yaitu *recycle product*.

Saran

Saran yang didapat dalam Desain Produk *Waist Bag* Pria Dengan Konsep *Recycle Product* Untuk *Vacation*:

1. Mengembangkan produk dengan jenis konsep *recycle product* tetapi dari sudut pandang profesi.
2. Memasukan nilai khusus atau unsur khusus agar produk lebih diminati oleh konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

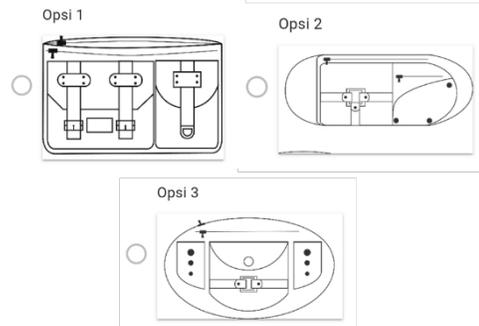
1. Sumber Buku :

Wignjosoebroto, Sritomo. 2008. *Ergonomi Studi Gerak dan Waktu*. (Ed. Pertama), cetakan keempat. Surabaya: Guna Widya.

2. Sumber Tugas Akhir :

Bunga Mahessa Julianda. 2021. Tugas akhir.

Tote Bag New Normal Life In Public Area.



Desain Produk, Universitas Dinamika.

Muhammad Ilham Fatoni. 2022. Pengembangan Desain Produk Waist Bag Dengan Tambahan Pegangan Untuk Penumpang Ojek Online. Desain Produk, Universitas Dinamika.

3. Sumber Jurnal :

Agus Dwi Cahyono dan Hamdan Bahalwan. 2019. PEMANFAATAN LIMBAH POTONGAN KULIT IMITASI UNTUK PRODUK ELEMEN INTERIOR.. Jurnal Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.

Yeny Trianawati. 2017. Hubungan Antara Penerimaan Diri Dengan Kecemasan Dalam Menjalin Hubungan Lawan Jenis Pada Perempuan Dewasa Awal. Jurnal UNTAG Surabaya.

4. Sumber Internet :

Tas Waistbag Pria, Kualitas Terjamin dengan Model yang Lebih Trendi. 2020. Internet. <https://www.harapanrakyat.com/2020/03/tas-waistbag-pria/>. Diakses 18 mei 2022.

Waist Bag Kian Populer. 2022. Internet. <https://newmalangpos.id/waist-bag-kian-populer>. Diakses 1 juni 2022.

7 Jenis Tas Pria Paling Kekinian dan Fashionable yang Wajib Dimiliki. 2021. Internet. <https://plus.kapanlagi.com/7-jenis-tas-pria-paling-kekinian-dan-fashionable-yang-wajib-dimiliki-c54af2.html>. Diakses 18 mei 2022.

Apa Itu Barang Recycling? Ketahui Arti dan Contohnya. 2022. Internet. <https://www.acerid.com/apa-itu->

recycling/#:~:text=Barang%20recycling%20
adalah%20produk%20dari,kembali%20sam
pah%20atau%20barang%20bekas. Diakses 1
juni 2022.

Holiday vs Vacation?. 2016. Internet.
[https://www.kampunginggris.id/holiday-
atau-vacation](https://www.kampunginggris.id/holiday-atau-vacation). Diakses 1 juni 2022.

Definisi Antropometri. 2020. Internet.
[https://antropometriindonesia.org/index.php/
detail/sub/2/7/0/pengantar_antropometri](https://antropometriindonesia.org/index.php/detail/sub/2/7/0/pengantar_antropometri).
Diakses 9 maret 2022.

Mengenal Bahan Kain Oscar. 2020. Internet.
[https://www.bahankain.com/2020/08/14/me
ngenal-bahan-kain-oscar](https://www.bahankain.com/2020/08/14/mengenal-bahan-kain-oscar). Diakses 9 maret
2022.
