

# PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI DENGAN TEKNIK WATERCOLOR SEBAGAI MEDIA KAMPANYE SURABAYA ECO SCHOOL BAGI ANAK USIA 6-12 TAHUN

<sup>1)</sup> Fildzah Hawadah Nur Husnina <sup>2)</sup> Dhika Yuan Yurisma <sup>3)</sup> Siswo Martono

S1 Desain Komunikasi Visual  
Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya  
Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298  
Email : 1)15420100022@stikom.edu, 2) Dhika@stikom.edu, 3)Siswo@stikom.edu

**Abstrak:** Bumi adalah planet yang harus kita jaga dari segala sesuatu yang dapat merusak. Salah satu penyebabnya adalah sampah yang dihasilkan oleh makhluk hidup terlalu banyak sehingga dapat merusak lingkungan dan menyebabkan bumi semakin tua. Plastik merupakan penyumbang sampah paling banyak, sedangkan sifat plastik tidak dapat terdegradasi dengan baik oleh lingkungan. Meminimalisir penggunaan plastik merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media kampanye Surabaya Eco School bagi anak usia 6-12 tahun. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah berupa buku ilustrasi menggunakan teknik watercolor mengenai pengurangan penggunaan plastik bagi anak usia 6-12 tahun dengan keyword Beneficial sebagai dasar dari konsep perancangan.

**Kata kunci:** Bumi, Plastik, Surabaya Eco School, Watercolor..

## Latar Belakang

Bumi memiliki struktur udara dan tanah yang dapat menunjang kehidupan makhluk hidup. Begitu juga dengan lingkungan yang sehat tanpa adanya pencemaran akan lebih baik. Namun saat ini, permasalahan lingkungan yang terjadi di dunia paling banyak disebabkan oleh pencemaran lingkungan. Salah satu penyebabnya adalah banyaknya sampah plastik yang dihasilkan tiap negara.

Berdasarkan data dari ScienceMag, peningkatan yang cukup besar pada jumlah produksi sampah plastik secara global sejak 1950 hingga 2015 dengan angka 381 juta ton per tahun.

Ada beberapa negara – negara yang turut menyumbang sampah plastik dengan jumlah yang besar. Negara China ada di peringkat pertama dengan angka 8,81 juta ton per tahun, lalu disusul Indonesia dengan angka 3,21 juta ton per tahun selanjutnya Filiphina, Vietnam dan Sri lanka yang berada di urutan 3, 4, dan 5 dalam penyumbang sampah plastic terbesar di dunia (liputan6.com).

Begitu juga yang dirasakan oleh kota Surabaya, penggunaan plastik yang konsumtif dari masyarakat berpengaruh besar pada lingkungan. Menurut data dari komunitas Nol Sampah, sampah plastik yang dihasilkan mencapai angka 400 ton per hari.

Pada dasarnya Indonesia sudah memiliki undang-undang yang mengatur mengenai perubahan mendasar dalam pengelolaan sampah yang selama ini dijalankan yaitu UU No. 18 Tahun 2008 tentang pengelolaan sampah (nasional.kompas.com).

Walikota kota Surabaya memiliki program baru seperti membuat transportasi umum yaitu mengeluarkan armada Bus yang dinamakan sebagai Bus Suroboyo. Selain Bus Suroboyo, kota Surabaya juga memiliki program yang dijalankan oleh sebuah organisasi yang bergerak di bidang lingkungan, organisasi bernama Tunas Hijau bersama pemerintah membuat program Surabaya Eco School.

Menurut Bapak Zamroni selaku Ketua Organisasi Tunas Hijau, Surabaya Eco School merupakan program untuk peduli lingkungan hidup di sekolah – sekolah yang ada di Surabaya khususnya SD dan SMP Negeri dan beberapa sekolah swasta. Program ini sudah berjalan selama 8 tahun terakhir, sejak tahun 2011 pelaksanaan Surabaya Eco School selalu diikuti dengan acara acara yang menarik.

Namun dari sekian banyak sekolah yang menerapkan program tersebut, hanya sekitar 30-50 sekolah berperan aktif dari 363 sekolah yang menerapkan program Surabaya Eco School. Dalam hal ini berarti banyak sekolah yang secara tidak efektif dalam penerapannya, bahkan edukasi mengenai bahaya dan pengurangan penggunaan plastik yang didapat siswa pun belum cukup.

Kebiasaan perubahan tersebut juga dapat didukung dengan adanya media edukasi yang dapat menunjang daya pikir anak terhadap pesan yang akan diterima dengan baik. Penggunaan media buku ilustrasi dirasa sangat tepat bagi anak usia 6-12 tahun, karena anak-anak menyukai buku yang ceritanya secara verbal harus menarik, buku juga harus memiliki visual yang dapat mempengaruhi minat siswa untuk membaca (Stewing, 1980:57).

Pewarnaan yang tepat juga dapat menarik anak-anak saat membaca sebuah buku.

Edukasi mengenai pengurangan penggunaan plastik melalui buku ilustrasi sangat diperlukan dan sesuai sebagai sebuah pendekatan baru untuk menarik minat baca anak, selain itu juga sebagai media kampanye Surabaya Eco School bagi anak usia 6-12 tahun karena dapat memudahkan dalam penyampaian materi dan pesan, sehingga anak-anak akan lebih mudah dalam memahami materi yang kompleks.

## Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dimana data yang didapatkan berdasarkan fakta di lapangan.

## Pengumpulan Data

Pada penelitian ini data didapatkan dari proses wawancara, observasi, dokumentasi dan studi literature.

### 1. Wawancara

Hasil wawancara yang didapat dari 5 narasumber yakni Tunas Hijau, Dinas Lingkungan Hidup, SDN Rungkut Menanggal I, SDN Semolowaru IV dan SDN Panjang Jiwo I Surabaya. Program Surabaya Eco School merupakan program yang dibuat oleh sebuah organisasi Tunas Hijau yang sudah bekerja sama dengan pemerintah kota Surabaya, dengan tujuan untuk mengurangi penggunaan plastik. Dengan program utama yaitu pelarangan penggunaan plastik sekali pakai di lingkungan sekolah, dengan menghimbau kepada seluruh warga sekolah untuk membawa dan menggunakan tumbler dan tempat makan sendiri-sendiri.

### 2. Observasi

Observasi dilakukan di organisasi Tunas Hijau beberapa sekolah terkait yang sudah menjalankan program Surabaya Eco School, yaitu SDN 1 Panjangjiwo, SDN Semolowaru IV dan SDN Rungkut Menanggal I. Dalam hasil observasi di organisasi Tunas Hijau tersebut didapatkan bahwa program tersebut dilakukan dengan memberikan contoh-contoh kepada anak-anak sekolah apa yang harus dilakukan untuk mengurangi penggunaan plastik, sehingga dapat membuat perubahan yang signifikan. Dan juga didapatkan bahwa sekolah-sekolah tersebut sudah melaksanakan program ini dengan cukup baik, media yang digunakan dalam memberikan edukasi hanya melalui workshop dan penerapan melalui tindakan-tindakan. Untuk media edukasi melalui buku mengenai plastik sendiri belum tersedia.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi yang dilakukan selama di Tunas Hijau, SDN Rungkut Menanggal I, SDN Semolowaru IV, dan SDN Panjang Jiwo I Surabaya, didapatkan bahwa program Surabaya Eco School lebih memberikan edukasi mengenai lingkungan berupa contoh dan tindakan nyata yang dapat menumbuhkan sebuah perubahan dan kebiasaan yang baik terhadap lingkungan sekolah maupun sekitar.

### 4. Studi Literatur

Data yang didapatkan dari sumber studi literatur yang digunakan dari Jurnal Bahaya Plastik Terhadap Kesehatan Dan Lingkungan oleh Nurhenu Karuniastuti terutama mengenai plastik merupakan bahan yang berbahaya bagi kesehatan dan lingkungan.

Selain itu juga menggunakan buku Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan” edisi kelima oleh Elizabeth B. Hurlock terutama bahwa anak usia 6-12 tahun merupakan anak usia sekolah yang dimana anak pada masa ini memiliki peningkatan kemampuan berfikir secara rasional dan gemar belajar, serta lebih menyukai buku dan majalah anak-anak yang menekankan kisah-kisah petualangan dan dimana ia dapat membaca tentang tokoh pahlawan sebagai tokoh identifikasi diri.

Serta didapatkan juga dari buku Pengantar Ilustrasi oleh Masnuna bahwa Teknik *watercolor* merupakan teknik yang *simple* karena hanya dengan memainkan warna-warna dasar dengan menggunakan beberapa teknik sapuan *watercolor*, sehingga visual yang dihasilkan dapat mengekspresikan sebuah makna atau cerita.

## Konsep dan Key Communication Message

### Segmentasi, Targeting dan Positioning

#### 1. Segmenting

##### a. Demografis

Usia : 6-12 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan

Status Keluarga : Belum menikah

Pekerjaan : Pelajar

Pendidikan : Sekolah Dasar

Kelas sosial : Menengah

##### b. Geografis

Wilayah : Surabaya, Jawa Timur

Ukuran Kota : Kota besar

Iklim : Tropis

c. Psikografis

Secara psikografis, segmentasi utamanya adalah Anak-anak yang hobi membaca, punya rasa keingintahuan yang tinggi dan peduli terhadap lingkungan.

2. Targeting

Dalam perancangan buku ilustrasi sebagai media kampanye mengenai program Surabaya Eco School untuk anak usia 6-12 tahun memiliki target audience yaitu Anak-anak berusia 6-12 tahun berjenis kelamin laki-laki dan perempuan. Targetnya adalah anak yang memiliki rasa keingintahuan yang tinggi, hobi membaca dan peduli terhadap lingkungan.

3. Positioning

Buku ilustrasi ini bercerita mengenai kisah petualangan seorang super hero yang melawan plastik sehingga anak-anak akan berpikir bahwa berperang melawan plastik itu sangat penting, dengan cara mengurangi penggunaan plastik.

Buku ilustrasi berteknik watercolor. Dengan buku yang dikemas sebagai buku ilustrasi yang membahas mengenai plastik dan bahayanya dengan bahasa yang dapat dimengerti oleh anak-anak dan menggunakan kalimat yang simpel.

4. Unique Selling Proposition (USP)

Sisi unik buku ini adalah bercerita mengenai bahaya penggunaan plastik dan cara menanggulangnya dan teknik pewarnaan menggunakan teknik watercolor. Buku ini dibuat sebagai media kampanye Surabaya Eco School bagi anak usia 6-12 tahun terkait dengan bahaya plastik dan cara menanggulangnya, agar anak-anak mengetahui dan menimbulkan rasa kepedulian dalam menjaga lingkungan dengan melalui pengurangan penggunaan plastik sekali pakai.

5. ANALISA SWOT

Tabel SWOT

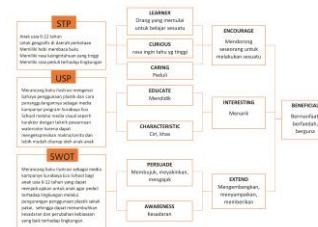
Kekuatan	Kelemahan	Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki kemampuan komunikasi yang baik</li> <li>2. Memiliki kemampuan berorganisasi yang baik</li> <li>3. Memiliki kemampuan berkolaborasi yang baik</li> <li>4. Memiliki kemampuan beradaptasi yang baik</li> <li>5. Memiliki kemampuan berinovasi yang baik</li> <li>6. Memiliki kemampuan berkreasi yang baik</li> <li>7. Memiliki kemampuan berprestasi yang baik</li> <li>8. Memiliki kemampuan berprestasi yang baik</li> <li>9. Memiliki kemampuan berprestasi yang baik</li> <li>10. Memiliki kemampuan berprestasi yang baik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki kemampuan komunikasi yang kurang</li> <li>2. Memiliki kemampuan berorganisasi yang kurang</li> <li>3. Memiliki kemampuan berkolaborasi yang kurang</li> <li>4. Memiliki kemampuan beradaptasi yang kurang</li> <li>5. Memiliki kemampuan berinovasi yang kurang</li> <li>6. Memiliki kemampuan berkreasi yang kurang</li> <li>7. Memiliki kemampuan berprestasi yang kurang</li> <li>8. Memiliki kemampuan berprestasi yang kurang</li> <li>9. Memiliki kemampuan berprestasi yang kurang</li> <li>10. Memiliki kemampuan berprestasi yang kurang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki kemampuan komunikasi yang baik</li> <li>2. Memiliki kemampuan berorganisasi yang baik</li> <li>3. Memiliki kemampuan berkolaborasi yang baik</li> <li>4. Memiliki kemampuan beradaptasi yang baik</li> <li>5. Memiliki kemampuan berinovasi yang baik</li> <li>6. Memiliki kemampuan berkreasi yang baik</li> <li>7. Memiliki kemampuan berprestasi yang baik</li> <li>8. Memiliki kemampuan berprestasi yang baik</li> <li>9. Memiliki kemampuan berprestasi yang baik</li> <li>10. Memiliki kemampuan berprestasi yang baik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki kemampuan komunikasi yang kurang</li> <li>2. Memiliki kemampuan berorganisasi yang kurang</li> <li>3. Memiliki kemampuan berkolaborasi yang kurang</li> <li>4. Memiliki kemampuan beradaptasi yang kurang</li> <li>5. Memiliki kemampuan berinovasi yang kurang</li> <li>6. Memiliki kemampuan berkreasi yang kurang</li> <li>7. Memiliki kemampuan berprestasi yang kurang</li> <li>8. Memiliki kemampuan berprestasi yang kurang</li> <li>9. Memiliki kemampuan berprestasi yang kurang</li> <li>10. Memiliki kemampuan berprestasi yang kurang</li> </ul>

Gambar 4. 1 Tabel SWOT (Sumber Olahan Peneliti, 2019)

6. Key Communication Message

Key Communication Message ini didapatkan dari hasil STP, USP dan SWOT yang nantinya ditemukan strategi utama dan digunakan sebagai konsep dasar perancangan

Deskripsi Konsep



Gambar 4. 2 Bagan keyword (Sumber Olahan Peneliti, 2019)

Berdasarkan hasil Keyword telah didapatkan bahwa kata kunci yang berkaitan adalah “Beneficial” yang berarti bermanfaat. Dalam hal ini keyword yang digunakan mengacu kepada sebuah konsep yang dapat memiliki manfaat bagi audiensnya, terkait dengan media kampanye Surabaya Eco School mengenai pengurangan penggunaan plastik sekali pakai, yang sehingga nantinya akan menyadarkan audiens betapa bermanfaatnya setiap tindakan perubahan yang dilakukan terhadap lingkungan.

Tujuan Kreatif

Tujuan dari perancangan buku ilustrasi dengan judul “ Ayo Selamatkan Bumi Bersama Kami !!! ” sebagai media kampanye program Surabaya Eco School bagi anak usia 6-12 tahun mengenai pengurangan penggunaan plastik sekali pakai. Sesuai dengan hasil keyword yang telah didapatkan yaitu “Beneficial” yaitu sesuatu yang bermanfaat dan berguna, sehingga anak akan mengetahui dan menyadari bahwa betapa bermanfaatnya sebuah tindakan perubahan yang mereka lakukan untuk lingkungan.

Strategi Kreatif

Pada perancangan buku ilustrasi ini berisikan mengenai bahaya penggunaan plastik, melalui buku cerita dengan menampilkan karakter-karakter yang dapat menarik perhatian anak. Selain itu buku ilustrasi ini juga dapat memberikan pengetahuan kepada anak apa yang harus dilakukan untuk mengurangi penggunaan plastik, serta melalui buku ini pula dapat mendorong anak melakukan sebuah perubahan yang bermanfaat bagi lingkungan.

Visualisasi warna dan penataan isi buku disesuaikan dengan konsep yang didapat yaitu “Beneficial” dengan ketentuan sebagai berikut :

#### 1. Ukuran dan halaman buku

Jenis buku : Buku Ilustrasi

Dimensi buku : 20 cm x 22 cm

Jumlah halaman : 39 halaman

Gramature kertas : 200 gram

Gramature cover : 260 gram

Finishing : Hardcover

Jenis kertas : Iceline Paper

#### 2. Jenis layout

Jenis layout yang digunakan dalam buku ilustrasi ini adalah Picture Window Layout dimana tampilan dan proporsi gambar yang close up atau lebih besar sedangkan font digunakan hanya sebagai penjelas dari gambar tersebut.

#### 3. Judul

Judul untuk buku ilustrasi ini adalah “Ayo Selamatkan Bumi Bersama Kami !!!”, judul ini didapat berdasarkan dari konsep buku ilustrasi tersebut. Dengan menggunakan kata-kata sebagai judul tersebut target akan dapat dengan mudah mengerti bahwa buku ini bercerita mengenai 3 super hero yang melawan sampah plastik. Selain itu, agar meningkatkan keingintahuan anak-anak untuk mengerti bagaimana ketiga super hero tersebut melawan dan menyingkirkan plastik.

#### 4. Topik Cerita

Buku ilustrasi ini mengangkat topik mengenai pengurangan penggunaan plastik untuk anak usia 6-12 tahun. Dalam buku ilustrasi ini akan diperankan oleh dua tokoh manusia yang bernama Super Waste dan Captain Lees, lalu satu tokoh tong sampah yang hidup yang bernama Rebin sebagai teman kedua super hero tersebut, ketiga tokoh tersebut melawan peran monster plastik yang jahat. Dalam buku ini terdapat 3 bagian cerita yang berkaitan dengan 3R (Reuse, Reduce & Recycle) dan juga pada setiap bagian cerita tersebut terdapat informasi-informasi penting mengenai plastik dan bagaimana cara mengatasinya.

#### 5. Bahasa

Bahasa yang digunakan dalam buku ilustrasi pengurangan penggunaan plastik dengan judul “Ayo Selamatkan Bumi Bersama Kami !!!”

adalah bahasa Indonesia karena merupakan bahasa nasional bangsa Indonesia dengan pengucapan bahasa verbal yang sesuai dan dapat diterima oleh target pembaca buku ini yaitu anak usia 6-12 tahun.

#### 6. Sinopsis Cerita

Sinopsis cerita yang dibuat berdasarkan hasil wawancara dari beberapa sumber diantaranya Dinas Lingkungan, Tunas Hijau dan 3 Sekolah Dasar terkait. Visualisasi gambaran cerita juga didapatkan dari pengamatan di 3 Sekolah Dasar dan Organisasi Tunas Hijau.

Karakter utamanya adalah Super Waste, Captain Lees, Rebin dan Monster Plastik. 3 super hero yaitu Super Waste, Captain Lees dan Rebin memiliki tugas untuk melindungi bumi ini dari kejahatan monster plastik yang berkeliaran. Monster plastik tersebut juga sudah mengganggu ketenangan ikan-ikan yang ada di laut. Disisi lain anak-anak sekolah juga masih menggunakan plastik sekali pakai untuk kebutuhan sehari-hari dan tidak membuang pada tempatnya, sehingga membuat plastik sekali pakai itu menjadi monster plastik yang jahat yang dapat merusak ketenangan mereka sendiri. Namun semua masalah itu dapat diselesaikan oleh 3 super hero tersebut.

#### 7. Karakter tokoh

Dalam buku ilustrasi ini terdapat 3 karakter tokoh utama yaitu Super Waste adalah super hero remaja laki-laki lingkungan yang bertugas menyingkirkan monster plastik dari bumi ini. Ciri visualisasi dari tokoh Super Waste adalah memakai topeng penutup mata, memiliki radar, magnet ditangannya dan jubah yang dapat membuatnya terbang.

Sedangkan Captain Lees adalah super hero remaja perempuan yang juga teman satu tim Super Waste. Ciri visualisasi dari tokoh Captain Lees adalah memakai topeng penutup mata, memiliki radar dan jubah yang dapat membuatnya terbang. Lalu Rebin adalah teman satu tim Super Waste dan Captain Lees, ciri visualisasi dari tokoh Rebin adalah berbentuk tong sampah yang memiliki kaki dan tangannya, perutnya memiliki kekuatan untuk memusnahkan dan mengolah monster plastik menjadi sesuatu yang berguna kembali.

#### 8. Warna



Gambar 4.3 Warna “Energetic”

Sumber: Martha Gill – Color Harmony Jewels, 2000

Dalam perancangan buku ilustrasi dengan judul “Ayo Selamatkan Bumi Bersama Kami !!!”

pemilihan warna sesuai dengan yang konsep yang didapat yaitu "Beneficial". Sedangkan kata Beneficial sendiri memiliki arti sesuatu yang bermanfaat, yang berguna dan berfaedah. Warna yang digunakan berkaitan dengan "Energetic" karena adanya semangat yang dapat membuat seseorang melakukan suatu tindakan yang bermanfaat. Untuk itu, pemilihan warna identitas pada buku ilustrasi ini dengan keyword "beneficial" berkaitan dengan warna energetic.

## 9. Tipografi

Font yang digunakan dalam perancangan buku ilustrasi ini berdasarkan ketebalan huruf yang sama dan mudah dibaca sehingga memiliki kesan standar dan netral bagi pembacanya, maka dipilihlah font "Gempita" dan "DK Harimau Dua" yang termasuk kedalam jenis font Fancy tipe comic.

### a. DK Harimau Dua

**DK HARIMAU DUA**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Gambar 4. 4 Font "DK HARIMAU DUA"  
 Sumber: www.dafont.com

Font DK Harimau Dua ini termasuk kedalam jenis Fancy tipe comic. Pemilihan font ini digunakan untuk judul dirasa tepat karena ketebalan huruf dan readability yang pas.

### b. Gempita

**GEMPITA**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Gambar 4. 5 Font "GEMPITA"  
 Sumber: www.dafont.com

Font Gempita ini termasuk kedalam jenis Fancy tipe comic. Pemilihan font ini untuk judul dirasa tepat karena ketebalan huruf dan readability yang pas.

## STRATEGI MEDIA

Media untuk kampanye Surabaya Eco School untuk anak usia 6-12 tahun ini, memiliki dua jenis media. Media utama buku ilustrasi yang berjudul "Ayo Selamatkan Bumi Bersama Kami !!!". Sedangkan media pendukung adalah media yang mendukung atau berupa promosi dari media utamanya. Berikut adalah beberapa penjelasan dari media pendukung dalam perancangan ini :

### 1. Media utama

Media buku ini memiliki keunggulan informasi didalamnya dan dengan disajikan visual berupa ilustrasi watercolor sesuai dengan konsep yang telah dirancang dan dengan target pembaca yaitu anak usia 6-12 tahun.. Maka ukuran yang diterapkan pada buku ini yaitu 20cm x 22 cm. Untuk finishing menggunakan cetak hardcover dengan laminasi doff.



Gambar 4. 6 Media Utama  
 Sumber: Hasil Olahan Peneliti,2019

### 2. Media pendukung

Untuk menunjang keperluan publikasi dan promosi pada buku ilustrasi ini, maka diperlukan media pendukung yang efektif agar dapat menarik minat pembaca. Diantaranya adalah x-banner, pembatas buku, poster, notebook, tumbler, totebag, pin, stiker & ganci.

## Implementasi Karya

### 1. Media Utama

#### a. Desain cover depan dan belakang



Gambar 4. 7 Desain Cover depan&belakang  
 Sumber: Hasil Olahan Peneliti,2019

Desain pada cover depan memperlihatkan 3 karakter utama yaitu Super Waste, Captain Lees dan Rebin yang dipenuhi dengan monster plastik. Juga terdapat monster-monster plasti kecil dibagian samping dan bawah. Penempatan judul "Ayo Selamatkan Bumi Bersama Kami !!!" berada di sisi tengah bagian atas agar lebih terlihat jelas. Sedangkan desain cover belakang hanya menampilkan 2 monster plastik disisi samping kanan dan kiri buku dengan latar belakang tempat disuatu halaman. Lalu penempatan judul berada di bagian tengah atas dan dibawahnya terdapat synopsis dari isi buku. Pemilihan desain yang simple untuk lebih memudahkan membaca sinopsisnya.

b. Desain Isi Buku



Gambar 4. 8 Desain Isi Buku  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti,2019

Dalam desain layout halaman 3 msaih merupakan halaman perkenalan dengan menunjukkan karakter Rebin yang sedang memegang papan gantung yang terdapat nama dirinya, lalu dibawahnya terdapat penjelasan mengenai karakter. Background yang digunakan menggunakan warna merah polos.Sedangkan pada desain layout halaman 4 menggambarkan Captain Lees sedang terbang diatas laut untuk memantau keadaan sekitar. Latar tempat berada di laut dengan suasana yang cerah.

2. Media Pendukung

a. X-banner



Gambar 4. 9 Desain X-banner  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti,2019

X-banner ini digunakan sebagai penanda bahwa adanya event atau pameran yang berupa stand. Implementasi desain yang digunakan sama dengan poster dan warna yang digunakan sesuai dengan warna energetic. Ukuran yang digunakan adalah 160 cm x 60 cm.

b. Pembatas Buku



Gambar 4. 10 Desain Pembatas Buku  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti,2019

Pembatas buku merupakan salah satu media pendukung yang berguna sebagai penanda terakhir dari halaman buku yang dibaca. Ukuran yang digunakan adalah 15 cm x 5 cm.

c. Notebook



Gambar 4.11 Desain Notebook  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti,2019

Notebook ini juga dapat digunakan sehari-hari, untuk menulis atau mencatat sesuatu. Implementasi desain yang digunakan tetap dengan objek visual dua orang super hero dan beberapa monster plastik. Ukuran yang digunakan yaitu A5 dan menggunakan finishing spiral untuk memudahkan membuka.

d. Gantungan kunci & stiker



Gambar 4. 12 Desain Gantungan Kunci dan Stiker  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti,2019

Gantungan kunci berfungsi sebagai penanda kunci atau barang lainnya agar mudah ditemukan. Implementasi desain yang digunakan dengan objek visual salah satu super hero dan Warna yang digunakan sesuai dengan warna *energetic*. Berbentuk lingkaran dengan ukuran diameter 5,8 cm. Sedangkan stiker dapat ditempel dimana mana. Untuk desain stiker visualisasinya dari karakter monster plastik, simbol kode plastik dan beberapa karakter super hero. Ukuran yang digunakan pun bermacam-macam.

e. Pin



Gambar 4. 13 Desain Pin  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti,2019

Pin berfungsi untuk aksesoris baju atau barang lainnya, karena dapat mempercantik. Implementasi desain yang digunakan dengan objek visual salah satu super hero dan Warna yang digunakan sesuai dengan warna *energetic*. Berbentuk lingkaran dengan ukuran diameter 5,8 cm.

f. Poster



Gambar 4.14 Desain Poster  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti,2019

Desain poster didesain dengan bentuk yang simple, lalu terdapat *headline* dan *bodytext* yang mudah dibaca oleh pembaca terutama anak-anak. Dalam poster ini ada tokoh Super Waste, Captain Lees dan Rebin. Selain itu, juga terdapat monster-monster plastik kecil untuk menggambarkan bahwa monster plastik ini adalah musuh dari ketiga super hero dan harus segera dihilangkan. Ukuran poster yang dicetak adalah ukuran A3. Warna yang digunakan sesuai dengan warna yang sudah ditentukan sebelumnya yaitu warna "*Energetic*"

## KESIMPULAN

Kesimpulan dari buku ilustrasi dengan teknik watercolor sebagai media kampanye Surabaya Eco School bagi anak usia 6-12 tahun dengan judul buku "Ayo Selamatkan Bumi Bersama Kami !!!" dengan ditemukannya konsep *keyword* "*Beneficial*" yang artinya adalah sesuatu yang bermanfaat dan berguna. Dalam buku ini, menceritakan 3 super hero yang mempunyai kekuatan untuk melawan monster plastik yang jahat. Sedangkan *keyword* "*Beneficial*" berkaitan dengan kata sesuatu yang mendorong dan *energetic*. Maka ditemukanlah warna "*Energetic*" yang dijadikan sebagai acuan untuk pewarnaan pada buku ilustrasi ini. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah buku utama dengan judul "Ayo Selamatkan Bumi Bersama Kami !!!", X-Banner, Poster, Pembatas Buku, *Notebook*, Gantungan Kunci, Stiker, Pin, tumbler dan Totebag.

## SARAN

Berdasarkan penelitian mengenai perancangan buku buku ilustrasi dengan teknik watercolor sebagai media kampanye Surabaya Eco School bagi anak usia 6-12 tahun yang berjudul "Ayo Selamatkan

Bumi Bersama Kami!!!" terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk lebih baik lagi, yakni sebagai berikut:

1. Peneliti berharap kampanye Surabaya Eco School yang dibuat oleh organisasi Tunas Hijau dan dijalankan diseluruh SD dan SMP di Surabaya semakin lebih baik lagi dengan media kampanye yang lebih efektif.
2. Peneliti berharap peneliti yang selanjutnya dapat memilih media dan konsep yang sesuai untuk target audience usia 6-12 tahun sebagai media kampanye yang efektif untuk anak usia 6-12 tahun agar anak-anak dapat dengan mudah menangkap pesan yang disampaikan dan peneliti selanjutnya dapat membahas topik yang serupa namun lebih luas lagi dalam segi target dan materi.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Berril, Phillip. 2008. *Panduan Melukis Dengan Cat Air*. Jakarta: Akademia
- Kenny, James dan Mary kenny. 1991. *Dari Bayi sampai Dewasa*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Masnuna. 2018. *Pengantar Ilustrasi*. Sidoarjo : Indomedia Pustaka
- Muktiono, Joko D. 2003. *Aku Cinta Buku (Menumbuhkan minat baca pada anak)*. Jakarta. Elex Media Computindo
- Rustan, Surianto, Ssn. 2014. *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Stewing, J.W. 1980. *Children and Literature*. Chicago: Mc Nally College Publishing Company
- Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media

### Sumber Jurnal :

- Jatmika, Herka Maya. "Pemanfaatan Media Visual dalam Menunjang Pembelajaran Pendidikan Jasmani di Sekolah Dasar", *Jurnal Pendidikan Jasmani Indonesia, Volume 3, No. 1, 2005*. Hal 91-95.

Karuniastuti, Nurhenu. “ Bahaya Plastik Terhadap Kesehatan Dan Lingkungan”, *Volume 3*. Tahun tidak diketahui. Hal 7-12.

Kadaroeman, Qadhafi Tsagif. “ Perancangan Kampanye Sosial Lindungi Anak Dari Video Game Kekerasan Dengan *Rating System* Dan *Parental Control*” , 2017. Hal 11

Ramadhani, Anisa Rizki. “ Pelaksanaan Pembelajaran Keterampilan Daur Ulang Sampah Dalam Implementasi Kurikulum 2013 Di SD Negeri Siwangan Yogyakarta”, *April 2015*. Hal 35-38.

Wiranda, Yudha. “Ilustrasi Multi-Edukasi Pada Buku Cerita Anak-Anak “Sekolah Sayur-Sayuran”, 2013. Hal 28-30

#### **Sumber Internet :**

<http://www.literasi.net/jenis-jenisbuku> di akses pada tanggal 01 Oktober 2018, pukul 21.00 WIB

<https://megapolitan.kompas.com/read/2018/08/19/21151811/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-kedua-di-dunia> di akses pada tanggal 25 Februari, pukul 12.58 WIB

<https://www.liputan6.com/news/read/3772521/headline-sampah-plastik-indonesia-juara-2-dunia-bagaimana-mengatasinya> di akses pada tanggal 28 Febuari 2019, pukul 14.36 WIB

<https://internasional.kompas.com/read/2018/11/21/18465601/sampah-plastik-dunia-dalam-angka> di akses pada tanggal 25 Februari 2019, pukul 14.36 WIB

<https://tunashijau.id/2018/06/bagaimana-surabaya-eco-school-2018-agar-lebih-baik-dari-7-tahun-sebelumnya/> di akses pada tanggal 07 Maret 2019, pukul 14.19 WIB