

PERANCANGAN BUKU AKTIVITAS DENGAN TEKNIK *DIGITAL VECTOR* BELAJAR KOSA KATA BAHASA ARAB SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN UNTUK ANAK TK USIA 4-6 TAHUN

Fatimah Rachmawati¹⁾, Dhika Yuan Yurisma²⁾, Siswo Martono³⁾

S1 Desain Komunikasi Visual
Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Jl. Kedung Baruk no. 98 Surabaya, 60298
Email : 1) 15420100019@stikom.edu, 2) Dhika@stikom.edu, 3) Siswo@stikom.edu

Abstrak : Bahasa Arab merupakan bahasa asing dalam kehidupan internasional namun juga sebagai bahasa komunikasi antar masyarakat yang cukup berperan. Bahasa Arab memiliki dua keadaan yang penting dalam kehidupan manusia yaitu pertama sebagai sumber ilmu yang nantinya akan membantu penguasaan bahasa asing dan kedua sebagai alat yang nantinya akan membantu pemahaman ajaran agama Islam. Penelitian ini memiliki tujuan untuk merancang sebuah media pembelajaran mengenai kosa kata bahasa Arab untuk anak TK usia 4-6 tahun. Metode penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah berupa buku aktivitas menggunakan teknik *digital vector* belajar kosa kata bahasa Arab untuk anak TK usia 4-6 tahun dengan *keyword attractive* sebagai dasar untuk konsep perancangan.

Kata Kunci : Buku Aktivitas, Kosa Kata Bahasa Arab, Teknik *Digital Vector*, Anak Usia 4-6 Tahun

Latar Belakang

Pendidikan merupakan usaha yang dilakukan oleh pendidik melalui tahap bimbingan, pengajaran dan latihan untuk melatih peserta didik. Pendidikan tidak lepas dari peran guru dan orang tua. Indonesia mengalami krisis pendidikan, hal ini dibuktikan dengan data dari UNESCO tahun 2000, Indonesia mengalami penurunan indeks pengembangan manusia dengan urutan ke-109. Penyebab rendahnya pendidikan di Indonesia menurut Barbara Malina menyatakan bahwa terjadi karena kondisi guru dan kualitas pelajaran. Pendidikan anak usia dini (PAUD) merupakan pendidikan yang diberikan kepada anak usia 0-6 tahun. Hal ini dijelaskan dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional bahwa pendidikan anak usia dini dilakukan sebelum jenjang pendidikan sekolah dasar.

Program pendidikan anak usia dini mencakup program mendidik anak dari lahir hingga usia delapan tahun untuk memunculkan perkembangan kecerdasan, emosional, bahasa, sosial dan, pembelajaran fisik anak (Kostelnik, 2017: 3). Program pendidikan anak TK di Indonesia ada dua macam pendidikan TK swasta dan TK Islam. Dalam pendidikan TK Islam tidak hanya bermain melainkan juga terdapat proses belajar mengajar, salah satunya adalah belajar Bahasa Arab. Dalam mengajarkan pelajaran Bahasa Arab terdapat beberapa kendala seperti kurangnya guru dengan keahlian khusus, dan keterbatasan media pembelajaran. Menurut Owens, 2001 dalam Marjorie J. Kostelnik, memaparkan bahwa anak usia TK, laki-laki maupun perempuan cenderung membicarakan topik yang berbeda. Anak usia 4-6 tahun lebih sering memiliki interaksi dengan buku cerita dengan beragam teks yang akan membuat anak memahami bahasa. Untuk menjadi komunikator yang efektif anak harus memperoleh

kemampuan dalam menggunakan bahasa yang baik Bahasa lisan atau tulis. Bahasa lisan tulis memiliki bentuk reseptif dan ekspresif. Proses mendengarkan dan membaca adalah bentuk kemampuan bahasa reseptif, sedangkan berbicara dan menulis adalah bentuk ekspresif. Proses bahasa lisan menjadi semakin baik dan luas sejalan dengan pengalaman yang melibatkan bahasa tulis (Otto, 2015: 22).

Bahasa Arab juga sangat berpengaruh dalam dunia pendidikan di antaranya, saat mempermudah penguasaan terhadap ilmu pengetahuan terutama ilmu kebahasaan yang membantu penguasaan bahasa asing. Novi Herawati selaku kepala sekolah TK Islam Salwa, beliau berpendapat bahwa saat ini anak-anak baik TK A dan TK B sudah mulai mengenal pelajaran bahasa Arab, namun hanya sebatas menghafal saja. Banyak faktor yang membuat anak-anak sulit mengetahui makna dari bahasa Arab tersebut, dikarenakan metode pembelajaran yang digunakan di TK Islam Salwa hanya dengan nyanyian berbentuk lagu-lagu dan permainan. Guru di TK Islam Salwa juga belum memiliki keterampilan menggambar untuk menjelaskan makna atau arti bahasa Arab yang dimaksud. Saat ini keterampilan menulis bahasa Arab pada anak-anak TK tersebut juga kurang dikarenakan tidak mempunyai media pembelajaran tertulis. Anak-anak sering kali mengalami kesulitan pada tema tumbuhan dan hewan. Sering kali anak-anak lupa dan jika ditanya benda apa atau makna apa yang dimaksud, anak-anak kesulitan untuk menjawab karena pada dasarnya hanya sebatas menghafal saja namun tidak dipahami makna ataupun maksudnya.

Media buku aktivitas belajar menulis maupun membaca huruf bahasa arab karena menurut Dr Ahmad Cusairi, M.Psi, psikologi sosial dan anak menyatakan dengan menggunakan buku aktivitas bergambar, anak bisa melihat secara konkrit

berbagai konsep dasar yang nantinya anak memasuki konsep yang lebih kompleks untuk dapat mengenal lingkungan dan pelajaran akademis dengan lebih baik dan dapat meningkatkan fine motor skill anak-anak, dengan adanya kemampuan ini dapat mengkoordinasi gerakan otot kecil dari anggota tubuh yang melibatkan jari kaki, jari tangan, pergerakan mulut dengan koordinasi mata. Contoh dari fine motor skill adalah seperti menulis, menggunting, merobek kertas, dan bermain musik.

Dalam memperkenalkan dasar-dasar pembelajaran bahasa Arab, para pengajar di TK Islam Salwa tentu menemukan berbagai kendala-kendala saat melakukan proses belajar mengajar contohnya adalah metode pembelajaran saat ini kurang efektif untuk membuat anak memahami secara keseluruhan dari arti dari bahasa Arab tersebut, kemampuan menulis juga kurang, karena hanya menggunakan metode lagu yang membuat anak hanya sekedar hafal. Namun bisa jadi salah pengucapan karena anak-anak kurang mengenali lafadz atau tulisan aslinya. Untuk menanggulangi kendala-kendala yang saat ini terjadi, maka anak-anak perlu dimotivasi dan diperkenalkan lebih dalam mengenai pembelajaran bahasa Arab.

Buku aktivitas ini menggunakan media buku yang bisa digunakan berulang kali karena menggunakan coretan spidol yang bisa dihapus. Buku aktivitas ini merupakan sebuah buku yang memiliki sisi potensi yang unik dalam proses media pembelajaran. Buku ini dapat menstimulasi sistem kerja otak anak. Jadi ada cara untuk menikmati sebuah buku, tidak hanya dibaca, tapi ada aktifitas yang mengikutinya, baik aktifitas fisik (gerakan anggota tubuh) maupun non fisik. Tidak hanya itu, buku ini dapat mengulang materi yang ingin dipelajari kembali (refresh).

Teknik yang digunakan dalam perancangan media buku aktivitas belajar ini adalah dengan menggunakan teknik digital vektor.

Metode Penelitian

Menggunakan metode penelitian kualitatif titik tekan pada makna, yaitu fokus penelaahan terpaut langsung dengan masalah kehidupan manusia. Penelitian kualitatif lebih bersifat deskriptif, karena data yang terkumpul berbentuk kata-kata, gambar bukan angka-angka. Data yang diperoleh terdiri dari wawancara, catatan lapangan, foto, dokumen-dokumen dan lain-lain.

Pengumpulan Data

Di dalam metode penelitian yang bersifat kualitatif, data dapat dikumpulkan dengan proses studi pustaka, wawancara, observasi, dan dokumentasi.

a. Wawancara

Wawancara kepada enam narasumber yaitu

Bu Novi selaku kepala sekolah TK Salwa, Bu Wiwin selaku kepala sekolah TK Nurul Amin, Bu Anis selaku kepala sekolah TK Al Fajar, Bu Wati selaku kepala Dinas Pendidikan PAUD Surabaya dan Bapak Ahmad Cusairi, M.Psi selaku psikolog anak dan sosial. Pelajaran kosa kata bahasa Arab khususnya TK di Surabaya belum memiliki media pembelajaran berupa buku. Metode yang digunakan hanya dengan bernyanyi dan tebak kata saja

b. Observasi

Observasi dilakukan di tiga TK di Surabaya yaitu TK Salwa, TK Nurul Amin, TK Al Fajar. Di ketiga ini metode pembelajaran yang digunakan bernyanyi, bermain lempar kata. Belum memiliki media berupa buku bergambar dalam belajar kosa kata bahasa Arab.

c. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan selama observasi di TK Salwa Surabaya yang berlokasi di Jalan Ngagel Dadi 4/30 Surabaya yang dapat ditemukan beberapa anak masih sulit dalam memahami pelajaran kosa kata bahasa Arab.

d. Studi Pustaka

Menggunakan buku Pendidikan Anak Usia Dini (konsep dan teori) terutama tentang karakteristik pendidikan dan psikologi anak usia 4-6 tahun yang ditulis oleh Ahmad Susanto serta Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab terutama tentang kekayaan kosa kata bahasa Arab, karakteristik dan keunggulan bahasa Arab sebagai bahasa asing yang ditulis oleh Dr. Acep Hermawan, M.Ag.

Konsep dan Key Communication Message

Segmentasi, Targeting dan Positioning

1. Segmenting

a. Demografis

Usia : 4-6 tahun
Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
Status Keluarga : Belum Menikah
Pekerjaan : Pelajar
Pendidikan : Taman Kanak-Kanak
Kelas Sosial : Menengah

b. Geografis

Wilayah : Kota Surabaya
Ukuran Kota : Kota besar
Iklim : Tropis

c. Psikografis

Anak yang gemar membaca buku sambil bermain yang diikuti dengan berbagai macam aktivitas dan yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi. Untuk orang tua yaitu orang tua yang konsumtif yang mendukung kemampuan kognitif anak dan pengembangan kemampuan sensor motorik

anak agar menjadi terampil dan aktif.

2. Targeting

Targeting dalam perancangan buku aktivitas ini yaitu sebagai berikut :

a. Target Audience

Anak TK usia 4-6 tahun dengan jenis kelamin laki-laki atau perempuan yang memiliki karakteristik suka membaca buku sambil bermain diikuti dengan berbagai macam aktivitas dan memiliki rasa ingin tahu yang tinggi

b. Target Market

Orang tua yang berumur 25-50 tahun yang berjenis kelamin laki-laki maupun perempuan, dengan pendapatan Rp 2.000.000,00- sampai Rp 6.000.000,00- yang memiliki karakteristik konsumtif terhadap buku bacaan yang mendukung kemampuan kognitif anak dan pengembangan kemampuan sensor motorif anak agar menjadi terampil dan aktif.

3. Positioning

Sebagai media pembelajaran yang utama untuk anak TK yang berusia 4-6 tahun mengenai belajar kosa kata bahasa Arab yang bertema tumbuhan dan hewan yang didalam buku ini terdapat lebih dari satu aktivitas sehingga anak akan berinteraksi dalam mempelajari bahasa Arab. Buku ini menggunakan teknik digital vector karena desain vektor ini mampu mengubah bentuk, ukuran, dan berbagai parameter lainnya tanpa harus khawatir tampilan secara visual dan kualitas cetak akan menjadi menurun. Topik mengenai kosa kata bahasa Arab dalam bentuk buku aktivitas juga jarang diangkat

Dalam buku ini tidak hanya menulis kosa kata bahasa Arab, namun bisa membaca karena buku ini terdapat lafadz indonesia untuk memudahkan pemahaman belajar bahasa Arab. Dengan adanya berbagai aktivitas dalam buku ini dapat meningkatkan pengembangan fine motor skill yang ada dalam diri anak.

4. USP

Unique selling proposition yang dimiliki oleh buku aktivitas belajar kosa kata bahasa Arab ini adalah memanfaatkan jenis kertas yang dapat digunakan kembali inilah yang menjadi salah satu keunikan buku aktivitas ini dan buku ini juga dilengkapi dengan spidol non permanent dengan hapus sehingga anak bisa menghapus dan menggunakannya kembali. Materi buku ini diawali dengan pengenalan tanaman dan hewan. Buku ini juga memberikan sesuatu yang interaktif seperti beberapa aktivitas lainnya seperti menempel stiker atau tebak gambar dengan bahasa Arab, dan

permainan lainnya yang menarik untuk meningkatkan kemampuan bahasa dan kognitif anak.

5. Analisis SWOT

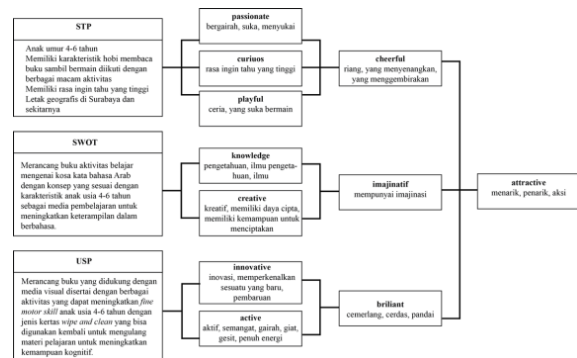
Tabel 4.1 SWOT

	Strength	Weakness
Internal	1. Bahasa Arab merupakan bahasa yang kaya akan kosa kata. 2. Sebagai sumber ilmu, terutama ilmu kebahasaan yang membantu penguasaan bahasa asing. 3. Sebagai sarana yang membantu pemahaman ajaran agama Islam.	1. Orang tua kurang peduli terhadap bahasa Arab karena tidak terlalu penting layaknya bahasa Inggris. 2. Guru yang memiliki pendidikan bahasa Arab masih sedikit. 3. Belum banyak media yang dipakai untuk melihat secara konkret dari kosa kata bahasa Arab tema tumbuhan dan hewan.
Eksternal		
Opportunity	Strength - Opportunity	Weakness - Opportunity
	1. Belum banyak media yang membahas kosa kata bahasa Arab. 2. Media pembelajaran yang sesuai untuk anak usia 4-6 tahun yaitu menggunakan media visual dengan teknik <i>digital vector</i> . 3. Jenis buku aktivitas yang dapat meningkatkan fine motor skill anak usia 4-6 tahun. 4. Media puzzle merupakan media interaktif untuk anak usia 4-6 tahun.	1. Merancang buku aktivitas mengenai kosa kata bahasa Arab dengan membuat konsep yang sesuai dengan karakteristik anak usia 4-6 tahun bertema tumbuhan dan hewan.
Threats	Strength - Threats	Weakness - Threats
	1. Canggihnya teknologi digital merupakan ancaman bagi media edukatif cetak seperti buku. 2. Beberapa orang tua kurang mengerti bahwa bahasa Arab juga merupakan bahasa asing yang penting.	1. Dengan merancang buku aktivitas yang menyajikan kosa kata bahasa Arab dengan tema tumbuhan dan hewan untuk meningkatkan kognitif anak usia 4-6 tahun.
Strategi Utama		
Merancang Buku Aktivitas dengan Teknik Digital Vector Belajar Kosa Kata Bahasa Arab sebagai Media Pembelajaran untuk Anak TK Usia 4-6 Tahun		

Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2019

6. Key Communication Message

Kata kunci ini disusun berdasarkan hasil dari SWOT, STP dan USP yang telah terkumpul melalui hasil dari wawancara, observasi, dokumentasi serta studi literatur yang nantinya akan memunculkan strategi utama.



Bagan 4.1 Keyword

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2019

Deskripsi Konsep dari KCM

Konsep yang ditemukan adalah *attractive* yaitu media yang mampu menciptakan aksi untuk melakukan sesuatu. Melakukan aksi tersebut yaitu dengan melakukan berbagai aktivitas seperti

membaca, menulis, menempel stiker dan lain-lain yang dapat meningkatkan sensor motorik anak usia 4-6 tahun. Dengan jenis kertas wipe and clean inilah yang akan mencuri perhatian karena jenis kertas ini dapat digunakan berulang kali untuk pembelajaran dan lebih hemat.

Strategi Kreatif

1. Jenis dan Ukuran Buku

Jenis	: Buku Aktivitas
Dimensi Buku	: 14,8 cm x 21,0 cm
Jumlah Halaman	: 44 Halaman
Gramatur buku	: 210 gram
Jenis Kertas	: Ivory Paper Glossy
Finishing	: Jilid Hardcover Doff

2. Jenis Layout

Sircus layout yaitu layout yang menyajikan gambar yang tata letaknya tidak mengacu pada ketentuan buku yang baku.

3. Judul Buku

Judul dalam perancangan buku aktivitas ini adalah “Ayo, Belajar Bahasa Arab”. Pemilihan kalimat ini berdasarkan dari konsep dan tujuan dari perancangan buku aktivitas belajar kosa kata bahasa Arab tersebut. Dengan menggunakan judul tersebut anak usia 4-6 tahun lebih mudah mempelajari bahasa Arab untuk meningkatkan keterampilan berbahasa dan kognitif anak usia 4-6 tahun.

4. Tipografi

Jenis font yang dipilih berdasarkan hasil keyword dan konsep yaitu jenis font script yaitu “Letters For Leaners” untuk sub headline dan “DK Lemon Yellow Sun” untuk headline, pemilihan font ini berdasarkan pertimbangan bahwa font ini mudah dibaca, yang memiliki ketebalan huruf yang sama yang memiliki kesan yang netral dan standar bagi pembaca.

a. Letters For Leaners Font

Letters For Leaners Font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gambar 4.1 Letters For Leaners Font
Sumber: www.dafont.com

b. DK Lemon Yellow Sun Font

DK LEMON YELLOW SUN FONT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Gambar 4.2 DK Lemon Yellow Sun Font
Sumber: www.dafont.com

5. Warna



Gambar 4.3 Warna “Playful”

Sumber: Color Harmony Jewels-Martha Gill

Warna yang digunakan adalah skema dari warna “playful” karena berhubungan dengan keyword “attractive” berdasarkan dari teori color harmony jewels yang berhubungan dengan permainan yang ceria yang menarik anak untuk belajar sambil bermain sehingga dicerminkan dengan warna yang ceria dan menarik

Strategi Media

Media utama dari perancangan buku aktivitas yang berjudul “Ayo, Belajar Bahasa Arab”. Sedangkan media pendukung adalah media yang membantu media utama seperti pin, stiker, x-banner dan lain-lain.

1. Media yang Utama

Pemilihan media utama buku aktivitas dalam perancangan ini karena kurangnya media pembelajaran bahasa Arab untuk anak TK usia 4-6 tahun. Dengan ukuran buku 14,8 x 21,0 cm menggunakan jenis kertas ivory 210 gram. Untuk Finishing jilid hardcover.



Gambar 4.4 Media Utama Buku Aktivitas
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2019

2. Media Pendukung

Untuk keperluan promosi dan publikasi buku aktivitas “Ayo, Belajar Bahasa Arab” maka dibutuhkan beberapa jenis media untuk menarik perhatian target audiens maupun target market.

Media pendukung yang digunakan adalah *drawstring bag*, *x-banner*, pin, gantungan kunci, pin, stiker, spidol, dan poster.

Implementasi Karya

1. Media Utama

a. Desain Cover Depan dan Belakang Buku Aktivitas



Gambar 4.5 Desain Cover Depan dan Belakang Buku Aktvitas

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2019

Desain cover depan terdapat beberapa edisi hewan dan tumbuhan dan ada gambar awan-awan agar lebih menarik. Lalu diikuti judul dan sub judul kemudian disebelah kanan terdapat informasi tentang buku “wipe and clean” yang mengartikan dapat dihapus dan dibersihkan dan informasi tentang buku aktivitas untuk anak usia 4 tahun atau lebih. Desain sketsa cover belakang hampir sama dengan cover depan, hanya saja tidak ada hewan-hewan namun ada tambahan kupu-kupu agar terkesan lebih playful. Ditengah terdapat sinopsis untuk keterangan atau penjelasan dari buku aktivitas berjudul “Ayo, Belajar Bahasa Arab” Diatas sinopsis terdapat judul dan sub judul agar lebih mudah diingat.

b. Desain Isi Buku Aktivitas



Gambar 4.6 Desain Isi Buku Aktivitas
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2019

Desain halaman konten terdapat bunga matahari di tengah agar tidak bosan dan bervariasi. Untuk warna dan font sesuai keyword *playful*. Untuk background tergantung konten yang dibahas, apabila konten yang dibahas tentang bunga matahari maka backgroundnya harus sesuai dengan bunga matahari.



Gambar 4.7 Desain Isi Buku Aktivitas

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2019

Desain halaman interaktif ini. Untuk halaman 19 desain menggabungkan gambar dengan bahasa Arab yang sesuai ini dapat meningkatkan kognitif anak, karena mengulang kembali materi. Untuk halaman 20 halaman interaktif penempelan stiker diikuti berhitung jumlah hewan, halaman ini dapat meningkatkan sensor motorik anak. Untuk font memakai font sub headline yaitu Letters For leaners.

2. Media Pendukung

a. Drawstring Bag



Gambar 4.8 Desain Drawstring Bag

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2019

b. X-Banner



Gambar 4.9 Desain X-Banner

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2019

Desain x-banner menggunakan ilustrasi dari cover depan buku aktivitas. Namun penjelasan atau sinopsis diletakan di tengah agar mudah dibaca oleh target audiens atau target market.

c. Spidol



Gambar 4.10 Desain Spidol
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2019

Desain spidol menyesuaikan dengan ukuran spidol. Desain nya menggunakan stiker yang bertuliskan buku aktivitas “Ayo, belajar Bahasa Arab” lalu diberi gambar kupu-kupu yang diambil dari ilustrasi cover buku agar terlihat lebih menarik.

d. Pin



Gambar 4.11 Desain Pin
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2019

Desain pin dan stiker diperoleh dari ilustrasi gambar hewan dan tumbuhan. Untuk desain pin yang utama diambil dari ilustrasi cover depan buku, terus pin yang kedua atau ketiga diambil dari ilustrasi tumbuhan seperti bunga matahari dan anggrek. Bahan dari pin terbuat dari plastik berbentuk lingkaran dengan ukuran berdiameter 5,8 cm dengan laminasi doff.

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan yaitu perancangan buku aktivitas dengan teknik digital vector belajar bahasa Arab aktif yang dalam melakukan berbagai aktivitas karena sesuai dengan keyword yang telah didapatkan yaitu *attractive* yang mengartikan tentang media yang menarik anak TK usia 4-6 tahun, media yang menciptakan aksi yang menarik untuk melakukan sesuatu.

Sedangkan keyword *attractive* saling berkaitan dengan keyword *playfull* yang mengartikan media buku aktivitas sangat asik, menarik, interaktif, bisa belajar sambil bermain agar tidak mudah bosan dalam melakukan berbagai aktivitas seperti membaca, menulis, menempel stiker sehingga dengan adanya aksi tersebut dapat

meningkatkan sensor motorik dan kognitif anak usia 4-6 tahun.

Saran

Berikut terdapat beberapa saran yang diberikan oleh peneliti agar perancangan media buku aktivitas menjadi lebih baik lagi:

1. Perancangan media buku aktivitas untuk target audiens usia 4-6 tahun harus disesuaikan dengan karakteristik target audiensnya agar media pembelajaran sesuai dengan masa pertumbuhan dan perkembangan target audiens nantinya.
2. Peneliti di masa yang akan datang dapat melanjutkan pembelajaran bahasa Arab dengan edisi yang lain seperti edisi profesi, transportasi dan lain-lain.

Daftar Pustaka

Sumber Buku

- Bungin, Burhan. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hendratman, Hendi. 2014. Computer Graphic Design. Bandung: Informatika Bandung.
- Kostelnik, Marjorie J. Anne K. Soederman dan Alice Phipps Whiren. Kurikulum Pendidikan Anak Usia Dini Berbasis Perkembangan Anak. 2017. Jakarta: Kencana.
- Munadi, Yudhi. 2010. Media Pembelajaran (Sebuah Pendekatan Baru). Jakarta: Gaung Persada (GP) Press.
- Najafi, Ibnu Hasan dan Mohammed A. Khalfan. 2006. Pendidikan dan Psikologi Anak. Jakarta: Cahaya.
- Otto, Beverly. 2015. Perkembangan Bahasa Pada Anak Usia Dini. Jakarta: Prenadamedia Group.

Sumber Jurnal

- Akbar, Genta. 2016. “Perancangan Buku Aktivitas Anak Tentang Pahlawan Kemerdekaan Nasional Bandung”

Sumber Internet

- Hanafi, Imam. -. https://www.academia.edu/18492188/Aktivitas_Belajar. (diakses 3 Maret 2019)
- Mercu Buana, Universitas. <http://digilib.mercubuana.ac.id> (diakses 29 Agustus 2018)
- Telkom, Universitas. <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id> (diakses 29 Agustus 2018)

