

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI DENGAN TEKNIK *DIGITAL PAINTING* PENGOLAHAN BUAH DAN SAYUR TROPIS UNTUK PENCEGAHAN PENYAKIT SEBAGAI MEDIA EDUKASI TERHADAP DEWASA MUDA

¹⁾ Nisrina Raihana ²⁾ Siswo Martono ³⁾ Dhika Yuan Yurisma

S1 Desain Komunikasi Visual
Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya
Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298
Email : 1)15420100021@stikom.edu, 2) Siswo@stikom.edu, 3) Dhika@stikom.edu

Abstrak: Negara Indonesia adalah salah satu dari negara tropis yang menghasilkan buah terbesar dan sayur di dunia. Persentase untuk penyakit menular di Indonesia saat ini meningkat. Saat ini, masih banyak ditemukan orang yang lebih percaya pada obat-obatan yang dijual di apotik. Hal ini di lihat pada persentase penggunaan obat modern di Indonesia di tahun 2014 yaitu adalah laki-laki sebesar 86,69%, dan perempuan 89,16% sedangkan pada data Riskesdas menyebutkan sebanyak 93,5% penduduk usia diatas 10 tahun mengkonsumsi sayuran dan buah-buahan di bawah anjuran. Penelitian ini bertujuan untuk merancang buku ilustrasi dengan teknik *digital painting* pengolahan buah dan sayur tropis untuk pencegahan penyakit sebagai media edukasi terhadap dewasa muda dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Implementasi dari perancangan ini adalah berupa media utama buku sebagai media edukasi dengan teknik *digital painting* dengan mendapatkan keyword “*Stimulate*” yang berisikan penjelasan singkat mengenai 11 buah dan 11 sayur tropis, kandungan gizi dan nutrisi, manfaat, dan pengolahannya yang bermanfaat bagi masyarakat khususnya dewasa muda 19 – 30 tahun.

Kata Kunci : *Buah dan Sayur Tropis, Buku Edukasi, Stimulate, Teknik Digital Painting, Dewasa Muda 19 – 30 tahun*

Latar Belakang

Di tahun 2018, persentase untuk penyakit menular di Indonesia meningkat. Riskesdas 2018 telah menunjukkan prevalensi Penyakit Tidak Menular mengalami kenaikan jika dibandingkan dengan Riskesdas 2013, antara lain kanker, stroke, penyakit ginjal kronis, dll (www.depkes.go.id). Kenaikan prevalensi penyakit tidak menular ini berhubungan dengan pola hidup, antara lain merokok, konsumsi minuman beralkohol, aktivitas fisik, serta konsumsi buah dan sayur. Saat ini, masih banyak ditemukan orang yang lebih percaya pada obat-obatan yang dijual di apotik. Obat merupakan salah satu zat yang disaring oleh ginjal. Saat minum obat, obat akan larut dalam usus dan terserap ke dalam aliran darah lalu obat akan sampai ke ginjal dan disaring oleh ginjal untuk diserap kembali ke dalam aliran darah, Ginjal yang terpapar dengan obat-obatan dosis tinggi dapat mengalami kerusakan. Efek yang pertama terjadi akibat mengkonsumsi obat-obatan dalam jangka panjang adalah berkurangnya pendengaran. Obat tidaklah menyembuhkan, tapi mengendalikan agar tidak kambuh lagi. Orang di Indonesia masih tidak percaya dan tidak bersabar diluar obat karena bahan organik seperti buah membutuhkan proses yang lama agar zat ini bekerja.

Negara Indonesia adalah salah satu dari negara tropis yang menghasilkan buah-buahan terbesar di dunia. Jenis buah dan sayur di Indonesia sangat banyak, karena Indonesia merupakan negara yang beriklim basah dan tropis yang memungkinkan besar tumbuhnya berbagai macam buah dan sayur seperti pisang, mangga, buncis, kacang panjang, dll. Pengolahan buah dan sayur tropis untuk alternatif pengobatan telah lama ada sebelum hadirnya pelayanan kesehatan dengan obat-obatan yang diolah dengan modern. Namun, di Indonesia yang terdiri dari banyak pulau yang mempunyai beberapa buah dan sayur tropis yang dapat digunakan sebagai pengobatan pengganti obat-obatan kimia. Masalahnya, masyarakat saat ini masih malas untuk membeli buah-buahan untuk memenuhi kebutuhan gizi hariannya.

Metode Perancangan

Pada perancangan ini, menggunakan metode penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mendapatkan data dari hasil observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi yang sah untuk perancangan buku ilustrasi dengan teknik *digital painting* pengolahan buah dan

sayur tropis untuk pencegahan penyakit sebagai media edukasi terhadap dewasa muda.

Objek Penelitian

Dalam perancangan buku ilustrasi dengan teknik digital painting pengolahan buah dan sayur tropis untuk pencegahan penyakit sebagai media edukasi terhadap dewasa muda ini, mempunyai objek penelitian yaitu 11 buah dan 11 sayur tropis.

Hasil Analisis Data

a. Observasi

Observasi dilakukan agar peneliti dapat melihat secara langsung mengenai apa yang diteliti. Observasi dilakukan di 2 tempat yaitu RSAL Dr. Ramelan Surabaya, dan RSUD Dr. Soetomo. Hal ini dilakukan untuk melihat secara langsung mengenai pengolahan buah dan sayur dengan baik.

b. Wawancara

Wawancara dilakukan agar peneliti dapat melakukan tanya jawab secara langsung untuk mendapatkan informasi yang sah dari narasumber. Wawancara dilakukan dengan Dhenok Widari A, S.Gz selaku Ahli Gizi di Dinas Kesehatan Surabaya, Farid Dimjati Lusno dr., M.KL selaku Dosen Kesehatan Lingkungan di Universitas Airlangga, dan Fansi Perdana Putri S.Kom sebagai bagian promosi kesehatan di Dinas Kesehatan Surabaya.

c. Dokumentasi

Dalam penelitian ini, dokumentasi digunakan sebagai data maupun bukti sah yang berupa foto yang dilakukan pada saat observasi, dengan beberapa narasumber pada saat wawancara mengenai objek penelitian. Dokumentasi yang didapatkan diperoleh pada saat observasi di RSAL Dr. Ramelan Surabaya dan RSUD Dr. Soetomo, dan pada saat wawancara dengan Dhenok Widari A, S.Gz, Farid Dimjati Lusno dr., M.KL, dan Fansi Perdana Putri S.Kom.

d. Studi Pustaka

Studi pustaka yang digunakan pada penelitian ini menggunakan buku mengenai pengolahan buah dan sayur yang didapatkan di Dinas Kearsipan, buku mengenai Pendidikan Orang Dewasa yang didapatkan di Perpustakaan Stikom Surabaya dan Perpustakaan Surabaya, dan artikel resmi dari Gerakan Masyarakat Hidup Sehat.

Keyword dan Konsep Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning

a. Segmentasi Demografis Audiens

Usia : 19 – 30 tahun
Profesi : Mahasiswa/i, Ibu rumah tangga, pengusaha, wiraswasta, dan karyawan.
Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
Status Keluarga : Belum Menikah dan Sudah Menikah
Kelas Sosial : Menengah, dan Menengah Atas

b. Segmentasi Demografis Market

Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
Usia : 19 – 30 tahun
Status Sosial : Menengah dan menengah ke atas

Psikografis

Masyarakat khususnya berusia 19-30 tahun yang memiliki rasa ingin tahu tentang bagaimana mengolah buah dan sayur dengan baik agar tubuh terhindar dari penyakit. Masyarakat berusia 19-30 tahun sebagai target audience dan target market mempunyai kuasa keputusan sendiri untuk diri sendiri, dan tanggap terhadap informasi yang ada tentang kesehatan terutama nutrisi gizi pada buah dan sayur.

Targeting

Target yang dituju merupakan target yang ditentukan segmentasi pasar, maka target *audience* dan target market pada perancangan buku ilustrasi pengolahan buah dan sayur tropis sebagai pencegahan penyakit upaya edukasi terhadap dewasa muda adalah sebagai berikut:

a. Segmentasi Demografis Audiens

Usia : 19 – 30 tahun
Profesi : Mahasiswa/i, Ibu rumah tangga, pengusaha, wiraswasta, dan karyawan.
Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
Status Keluarga : Belum Menikah dan Sudah Menikah
Kelas Sosial : Menengah, dan Menengah Atas

b. Segmentasi Demografis Market

Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
Usia : 19 – 30 tahun
Status Sosial : Menengah dan menengah ke atas

Positioning

Positioning merupakan sebuah strategi yang bertujuan untuk membuat citra sebuah merk akan memiliki perbedaan dengan merk lainnya didalam konsumennya. Dalam hal ini, perancangan buku ilustrasi dengan teknik *digital painting* pengolahan buah dan sayur tropis memposisikan diri sebagai sarana media edukasi dalam meningkatkan peran masyarakat untuk mengerti pola hidup sehat dengan mengetahui gizi dan nutrisi, manfaat, serta pengolahan buah dan sayur yang benar agar nantinya masyarakat mendapatkan vitamin dan serat yang terkandung dalam buah dan sayur, dapat mengubah kebiasaan maupun perilaku tidak sehat, dan mengurangi beban biaya kesehatan. Pemilihan buku ilustrasi dengan teknik *digital painting* dipilih karena dapat menyampaikan edukasi dengan sederhana, lengkap beragam dan mudah dipahami oleh masyarakat dengan menambahkan desain dari 11 buah dan 11 sayur tropis agar lebih menarik.

Unique Selling Proposition (USP)

Sebuah pembeda dalam suatu karya atau produk adalah suatu hal yang penting antara karya satu dengan lainnya sehingga menjadi daya tarik bagi konsumennya. *Unique Selling Proposition* adalah sebuah keunikan yang menjadikan produk berbeda dengan produk lainnya yang mudah diingat. Buku Ilustrasi ini menjadi media yang memberikan bahasan mengenai pengolahan buah dan sayur tropis khususnya yang berada di Indonesia yang buah dan sayurnya mudah untuk didapatkan, berbagai macam manfaat disetiap buah dan sayur, dan informasi yang tertulis pada buku dibuat dengan bahasa yang mudah dipahami. Buku ditambahkan dengan ilustrasi *digital painting* yang dibuat sesuai dengan pembahasan buah dan sayur seperti pembuatan gambar ilustrasi untuk buah delima, bahan atau alat yang dipakai. Buah dan sayur perlu dikenalkan kepada masyarakat mengenai manfaat, kandungan gizi dan nutrisinya, serta pengolahannya yang baik dan benar agar minat mengkonsumsi buah dan sayur semakin meningkat, masyarakat mendapatkan manfaat dari pengkonsumsian, serta menjadi pribadi yang menerapkan pola hidup sehat.

Analisis SWOT

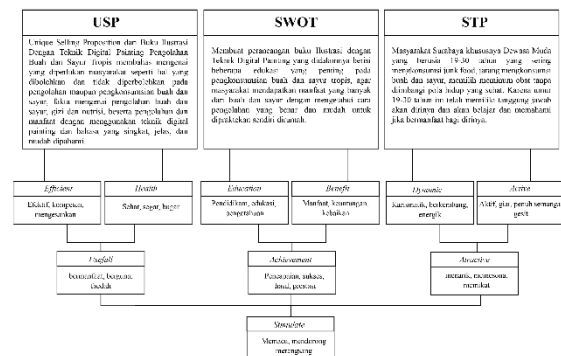
	Strength	Weakness
Internal (S - W)	<ul style="list-style-type: none"> - Buah dan sayur mempunyai banyak vitamin, mineral, dan serat yang baik untuk tubuh. - Banyak pilihan yang dapat dibuat seperti dibuat menjadi jus, salad, atau makanan ringan, maupun dapat dikonsumsi langsung. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ada beberapa kandungan zat pada buah dan sayur yang berbahaya jika dikonsumsi berlebihan. - Buah dan Sayur dapat berkontribusi dengan cara lain.
Eksternal (O - T)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengonsumsi buah dan sayuran memiliki banyak manfaat. - Buah dan sayur kaya akan vitamin dan bisa mencegah berbagai macam penyakit. 	
Opportunity	S - O	W - O
<ul style="list-style-type: none"> - Buah dan sayur cenderung mudah didapatkan di berbagai macam pasar tradisional. - Buah dan sayur harganya cenderung murah. - Banyak influencer yang mempromosikan mengonsumsi buah dan sayur yang mempunyai pengaruh yang signifikan pada masyarakat. 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat buku ilustrasi berbasis digital penting pengolahan buah dan sayur tropis yang menggunakan proses fotografi, desain, editing, dan pengolahannya lebih sederhana dan mudah dipahami oleh masyarakat. 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat beberapa informasi fakta mengenai pengolahan dan pengolahan buah dan sayur tropis agar masyarakat lebih berminat maupun tidak dalam mengonsumsi buah dan sayur.
Threat	S - T	W - T
<ul style="list-style-type: none"> - Banyak masyarakat lebih menyukai makanan junk food. - Ada beberapa kasus sleep walking beberapa buah. - Masih banyak yang tidak menyukai buah dan sayur. - Tidak semua buah dan sayur rasanya enak. 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat isi konten mengenai pengolahan buah sayur untuk masyarakat era ini dan menambah informasi dari buah dan sayur tropis ini. 	<ul style="list-style-type: none"> - Menurunkan sebuah informasi "do & don't" yang hal yang dibolehkan dan tidak diperbolehkan dalam pengolahan dan pengonsumsi buah dan sayur tropis ini.

Tabel 4.1 SWOT

Sumber: Peneliti, 2019

Hasil dari Analisis SWOT yang telah didapatkan oleh peneliti, maka strategi utama untuk pembuatan buku ilustrasi pengolahan buah dan sayur ini adalah merancang buku ilustrasi dengan teknik digital painting pengolahan buah dan sayur tropis untuk pencegahan penyakit sebagai media edukasi terhadap dewasa muda.

Keyword



Gambar 4.1 Key Communication Message

Sumber: Peneliti, 2019

Pada saat mencari keyword untuk perancangan buku ilustrasi dengan teknik digital painting pengolahan buah dan sayur tropis untuk pencegahan penyakit sebagai media edukasi terhadap dewasa muda, keyword didapatkan melalui hasil observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi beserta data dari USP, SWOT dan STP.

Deskripsi Keyword

Keyword Communication Message yang didapat untuk perancangan buku ilustrasi ini adalah “*Stimulate*”. *Stimulate* mempunyai arti mendorong, merangsang, membujuk yang nantinya didalam buku ini masyarakat khususnya akan terbujuk untuk mengerti tentang pola hidup sehat dengan mengetahui beberapa buah dan sayur tropis, kandungan gizi, manfaat untuk kesehatan tubuh, dan pengolahan dari beberapa buah dan sayur tersebut yang nantinya dapat dibuat sendiri dirumah.

Tujuan Kreatif

Tujuan Kreatif dari perancangan buku ilustrasi ini adalah menjadi buku edukasi dengan menggunakan teknik *digital painting* pengolahan buah dan sayur tropis untuk dewasa muda yang berisikan konten bermanfaat yang akan mendorong minat dan menambah ilmu mengenai buah dan sayur tropis dengan bahasa yang mudah dipahami oleh dewasa muda.

Strategi Kreatif

Untuk perancangan buku ilustrasi dengan teknik *digital painting* ini menggunakan kertas jenis *Iceland* yang mempunyai tekstur yang unik, dan menggunakan teknik *digital painting*

1. Ukuran dan Halaman Buku

Jenis Buku	: Buku Edukasi
Ukuran Buku	: 21 cm x 21 cm
Halaman Buku	: 53 Halaman
Jenis Kertas	: Iceland
Finishing	: Hardcover Laminasi Doff

2. Jenis Layout

Jenis layout yang dipakai untuk perancangan buku ilustrasi ini adalah *Jumble Layout*. *Jumble Layout* adalah sebuah layout yang membentuk komposisi dari beberapa gambar dan teksnya disusun lebih jelas dan teratur. Jenis layout ini akan membuat target melihat buku ilustrasi ini merasa nyaman dengan komposisi informasi berbentuk teks dengan tambahan ilustrasi dari buah dan sayur tropis.

3. Judul

Judul pada perancangan buku ilustrasi ini yaitu menggunakan kata “*Hello, Healthy!*”. Hello atau Halo merupakan kata yang digunakan untuk mengawali pembicaraan, dan sebuah kata seru yang menarik perhatian seseorang (www.kbbi.com). Dengan menggunakan judul “*Hello, Healthy!*” diharapkan nantinya akan menarik perhatian masyarakat khususnya

dewasa muda akan mengerti pola hidup sehat dengan mengkonsumsi buah dan sayur tropis.

4. Tipografi

Jenis huruf yang digunakan untuk perancangan buku ilustrasi ini adalah *Montserrat*. *Montserrat* merupakan jenis huruf sans serif, yang jenis hurufnya tidak mempunyai kaki dan menimbulkan kesan modern, kontemporer, dan efisien. Dalam perancangan buku ilustrasi ini mempunyai target dewasa muda yang berusia 19-30 tahun, yang nantinya masyarakat dewasa muda akan melihat dengan jelas dengan digunakannya jenis huruf *Montserrat* ini.

Penultimate
The spirit is willing but the flesh is weak
SCHADENFREUDE
3964 Elm Street and 1370 Rt. 21
The left hand does not know what the right hand is doing.

Gambar 4.2 Font “Montserrat”

Sumber: <https://www.fontsquirrel.com>, 2019

5. Bahasa

Bahasa yang digunakan pada perancangan buku ilustrasi ini adalah Bahasa Indonesia. Hal ini dikarenakan dari hasil segmentasi dan targeting buku ini yaitu umur 19 – 30 tahun yang berdomisili kota Surabaya.

6. Warna



Gambar 4.3 Warna “Active”

Sumber: Martha Gill – *Color Harmony Jewels*, 2000

Dalam perancangan buku ilustrasi buah dan sayur tropis ini, hasil dari keyword yang ditemukan yaitu “*Stimulate*”. *Stimulate* mempunyai arti yaitu merangsang, mendorong, membujuk yang berarti mempunyai sifat yang aktif. Warna yang digunakan adalah warna “*Active*” dari buku *Color Harmony Jewels*, warna yang sering dipakai nantinya pada desain buku adalah warna *active*.

Strategi Media

Strategi media yang digunakan untuk perancangan buku ilustrasi dengan teknik digital painting pengolahan buah dan sayur tropis untuk pencegahan penyakit sebagai media edukasi terhadap dewasa muda adalah menggunakan media utama berbentuk buku edukasi, dan beberapa media pendukung. Media utama dan beberapa media pendukung akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Media Utama (Buku Edukasi)

Buku edukasi ini dibuat agar menjadi pilihan buku yang berisikan mengenai beberapa buah dan sayur tropis yang kaya akan gizi dan manfaatnya, serta beberapa pengolahan yang dapat diolah dirumah oleh masyarakat khususnya dewasa muda. Buku ini menggunakan bahasa Indonesia, dan ditambahi beberapa ilustrasi 11 buah dan sayur tropis yang dibuat dengan teknik digital painting yang akan dicetak dengan ukuran 21 x 21 cm, dengan laminasi doff, dan finishing hardcover.

2. Media Pendukung

a. X Banner

X Banner dari *"Hello, Healthy!"* ini digunakan sebagai media promosi yang biasanya digunakan ditempat-tempat ramai seperti pada saat pameran, atau *event* lainnya yang dapat dilihat oleh masyarakat luas. X Banner dibuat dengan ukuran 60 cm x 160 cm.

b. Talenan

Talenan ini memakai desain dari cover buku ilustrasi menggunakan desain yang sama dengan media pendukung lainnya yaitu halaman cover dari buku *"Hello, Healthy!"*, berukuran 8 cm x 20 cm dan biasa digunakan sebagai *merchandise*.

c. Mug

Mug ini memakai desain dari cover buku ilustrasi menggunakan desain yang sama dengan media pendukung lainnya yaitu halaman cover dari buku *"Hello, Healthy!"*, berukuran 8 cm x 20 cm dan mug digunakan untuk tempat minum yang dapat dipakai dirumah maupun dikantor.

d. Tumbler

Tumbler biasa digunakan untuk tempat minum yang berisikan air putih, jus, maupun jenis minuman lainnya yang praktis dan dapat dibawa kemana saja seperti pada saat olahraga, ke kampus, ke pusat perbelanjaan, dll. Tumbler ini menggunakan desain yang sama dengan media pendukung lainnya yaitu halaman cover dari buku *"Hello, Healthy!"* berukuran 18 cm x 27 cm.

e. Poster

Poster ini menggunakan desain yang sama dengan media pendukung lainnya yaitu halaman cover dari buku *"Hello, Healthy!"*. Poster biasa di letakkan ditempat untuk meletakkan informasi berbentuk visual seperti di mading kampus agar dilihat oleh mahasiswa/i. Poster dibuat dengan ukuran A3 yaitu 29,7 cm x 42,0 cm.

f. Notebook

Notebook menggunakan desain yang sama dengan media pendukung lainnya yaitu halaman cover dari buku *"Hello, Healthy!"* dan memiliki ukuran yang kecil yaitu 14,8 cm x 21,0 cm dapat disimpan di dalam tas dan dibawa kemana-mana yang digunakan sebagai media tulis.

g. Stiker, Pin dan Gantungan Kunci

Stiker, pin, dan gantungan kunci menggunakan desain yang sama dengan media pendukung lainnya yaitu halaman cover dari buku *"Hello, Healthy!"* dan memiliki ukuran yang kecil yaitu 5 cm x 5 cm dapat dibawa kemana-mana sehingga efisien penggunaannya. Stiker dapat diletakkan di laptop, sedangkan pin berbahan plastik, dan gantungan kunci akrilik dapat digunakan sebagai gantungan tas, gantungan kunci, dan gantungan pintu.

Implementasi Karya

1. Desain Cover Depan



Gambar 4.4 Sketsa Cover

Sumber: Peneliti, 2019

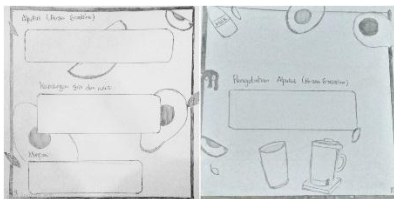
Sketsa cover depan menggunakan ilustrasi beberapa sayur dan buah yaitu pisang, nanas, semangka, terong, dan timun. Diberikan juga ilustrasi sendok dan sedotan dibagian kanan dan kirinya. Dibagian tengah bertuliskan *"Hello, Healthy!"* sebagai judul covernya.



Gambar 4.5 Desain Cover depan Sumber: Peneliti, 2019

Desain pada cover depan bertuliskan “Hello, Healthy!” dengan diberikan ilustrasi nanas, semangka, pisang, cabai, terung, timun, sedotan, dan sendok. Untuk cover belakang, diberikan ilustrasi yang sama pada cover depan, tetapi ditambahkan isi penjelasan singkat tentang buku ini, logo stikom, dan dkv stikom.

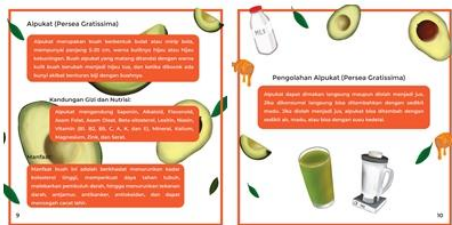
2. Halaman Isi Buku



Gambar 4.6 Sketsa Halaman Isi Buku

Sumber: Peneliti, 2019

Sketsa cover depan menggunakan ilustrasi beberapa sayur dan buah yaitu pisang, nanas, semangka, terong, dan timun. Diberikan juga ilustrasi sendok dan sedotan dibagian kanan dan kirinya. Dibagian tengah bertuliskan “Hello, Healthy” sebagai judul covernya.



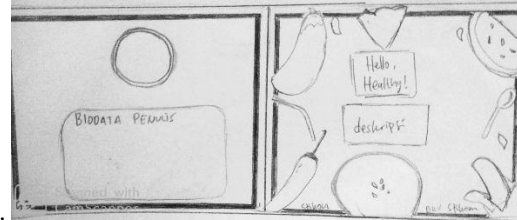
Gambar 4.7 Halaman Desain Isi Buku

Sumber: Peneliti, 2019

Pada halaman ini, berisikan penjelasan singkat tentang buah alpukat, kandungan gizi dan nutrisinya, beserta manfaatnya dan ditambahkan ilustrasi dari buah alpukat yang ukurannya mendominasi *background*. Pada halaman selanjutnya berisikan kalimat mengenai

pengolahan buah alpukat dengan diberikan ilustrasi jus alpukat, blender, susu, dan madu agar desain tidak terlalu kosong.

3. Halaman 53 dan Cover Belakang



Gambar 4.8 Sketsa Halaman 53 dan Cover Belakang

Sumber: Peneliti, 2019

Sketsa halaman 53 adalah sketsa dari biodata penulis. Dibagian tengahnya diberikan foto dan tulisan secara singkat mengenai penulis. Untuk bagian cover belakang, ilustrasi yang digunakan sama dengan cover depan tetapi dibagian bawah logo diberikan tulisan secara singkat mengenai isi buku ini dan ditambahkan logo stikom, dan dkv stikom.



Gambar 4.9 Halaman Halaman 53 dan Cover Belakang

Sumber: Peneliti, 2019

Halaman 53 dan Cover Belakang berisikan biodata penulis dan sedikit penjelasan mengenai isi buku ini. Pada halaman 53 diberikan foto penulis dan biodata, halaman cover belakang diisi penjelasan singkat mengenai isi bukunya dan diberikan logo stikom dibagian kiri bawah, dan logo dkv stikom dibagian kanan bawah.

4. Desain Media Pendukung

a. Sketsa X Banner



Gambar 4.10 Sketsa X Banner

Sumber: Peneliti, 2019

Sketsa X Banner ini dibuat dengan ukuran 60 cm x 160 cm. Desain X Banner menggunakan desain yang sama dengan media pendukung lainnya yaitu menggunakan cover buku "*Hello, Healthy!*" dan ditambahkan logo stikom dan dkv stikom pada bagian bawah. X Banner digunakan sebagai media promosi yang biasanya digunakan ditempat-tempat ramai seperti pada saat pameran, atau *event* lainnya yang dapat dilihat oleh masyarakat luas.



Gambar 4.11 Desain X Banner

Sumber: Peneliti, 2019

X Banner dari "*Hello, Healthy!*" ini digunakan sebagai media promosi yang biasanya digunakan ditempat-tempat ramai seperti pada saat pameran, atau *event* lainnya yang dapat dilihat oleh masyarakat luas. X Banner dibuat dengan ukuran 60 cm x 160 cm.

b. Tumbler



Gambar 4.12 Sketsa desain tumbler

Sumber: Penulis, 2019

Sketsa tumbler ini menggunakan desain yang sama dengan media pendukung lainnya yaitu halaman cover dari buku "*Hello, Healthy!*" berukuran 18 cm x 27 cm. Tumbler biasa digunakan untuk tempat minum yang berisikan air putih, jus, maupun jenis minuman lainnya yang praktis dan dapat dibawa kemana saja seperti pada saat olahraga, ke kampus, ke pusat perbelanjaan, dll.



Gambar 4.13 Desain Tumbler

Sumber: Peneliti, 2019

Tumbler biasa digunakan untuk tempat minum yang berisikan air putih, jus, maupun jenis minuman lainnya yang praktis dan dapat dibawa kemana saja seperti pada saat olahraga, ke kampus, ke pusat perbelanjaan, dll. Tumbler ini menggunakan desain yang sama dengan media pendukung lainnya yaitu halaman cover dari buku "*Hello, Healthy!*" berukuran 18 cm x 27 cm.

Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dari perancangan buku ilustrasi dengan teknik digital painting pengolahan

buah dan sayur tropis untuk pencegahan penyakit sebagai media edukasi terhadap dewasa muda, mendapatkan beberapa saran yang dibuat oleh peneliti yaitu:

1. Perancangan buku ilustrasi mengenai buah dan sayur harus lebih banyak macamnya agar nantinya masyarakat mendapatkan manfaat yang optimal dengan mengkonsumsi dan mengetahui pengolahan buah dan sayur lainnya agar terhindar dari berbagai macam penyakit dan menurunkan persentase orang yang terkena penyakit dan pengonsumsi obat.

2. Peneliti selanjutnya dapat melanjutkan buku ilustrasi ini dengan menggunakan teknik maupun media lain seperti *motion graphic*, dan menambahkan media pendukung lainnya yang membuat masyarakat.

Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, mendapatkan sebuah kesimpulan yaitu perancangan buku ilustrasi dengan teknik *digital painting* pengolahan buah dan sayur tropis untuk pencegahan penyakit merupakan sebuah media edukasi yang cocok untuk dewasa muda 19 – 30 tahun. Hal ini dikarenakan sesuai dengan keywordnya yaitu “*Stimulate*” yang berarti mendorong, merangsang, membujuk melalui isi dari buku yaitu mengenai penjelasan singkat dari 11 buah dan 11 sayur tropis, kandungan gizi dan nutrisi, manfaat dari buah dan sayur, serta pengolahannya yang mudah dibuat di rumah yang nantinya masyarakat khususnya dewasa muda akan mendapat informasi yang bermanfaat bagi tubuh dan akan jauh dari macam penyakit karena mengetahui pola hidup yang sehat dengan mengetahui pengolahan dan pengonsumsi buah dan sayur tropis yang baik dan benar.

Daftar Pustaka dan Sumber Buku:

Buku

Anjar Rosmawati, Deka. 2012. *Digital Painting dan Desain Karakter dengan Adobe Photoshop*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Adrian, Felix. 2011. *Fakta Ilmiah Buah dan Sayur*. Jakarta: Penebar Swadaya

Couto, Alizamar Nasbahry. 2016. *Psikologi Persepsi dan Desain Informasi*, Yogyakarta: Media Akademi Yogyakarta

Gill, Martha. 2000. *Color Harmony Jewels*. United States: Rockport Pub

Sukmadinata, Nana Syaodih, 2011. *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya,

Hendratman, Hendi. 2017. *Computer Graphic Design Edisi Revisi 3*. Jakarta: Informatika

Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI

Notoatmodjo, S. 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat Prinsip-Prinsip Dasar*. Jakarta : Rineka Cipta

Poerwadarminta. W.J.S. 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka

Rustan, Surianto. 2008 . *Layout: Dasar & Penerapannya*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sanyoto , Sadjiman Ebd. 2010. *Nirmana: Elemen-elemen Seni dan Desain*, Yogyakarta: Jalasutra

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV

Sukmadinata, N.S. 2009. *Metode penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Suprijanto. 2011. *Pendidikan Orang Dewasa*. Jakarta: PT Bumi Aksara,

Swastika, Anggi. 2014. *Kitab Khasiat Buah dan Sayur Tumpas Segala Penyakit*. Yogyakarta: Shiramedia

Wulandari, Suparni dan Ari. 2017. *Seri Herbal Nusantara: Herbal Bali – Khasiat & Ramuan Tradisional Asli dari Bali Penumpas Segala Penyakit Mematikan*. Yogyakarta: ANDI

Yuliarti, Nurheti. D. 2011. *1001 Khasiat Buah dan Sayur*. Yogyakarta: Andi

Zulkarnain. 2000. *Budidaya Sayuran Tropis*. Jakarta: Bumi Aksara

Jurnal

Putra, Antonius, N., Lakoro, Rahmatsyam. 2012. Perancangan Buku Ilustrasi Musik Keroncong. *Jurnal Teknik POMITS*, Vol. 1, No. 1 (2012)

Website

Adrian, Kevin . *Penyakit Menular yang Umum di Indonesia*. <https://www.alodokter.com> (diakses pada tanggal 25 maret 2019)

Ardiles, Rival. *Jenis-jenis Buku*. <http://www.literasi.net> (diakses 4 April 2019)

DokterSehat. *Penyebab Penyakit Tidak Menular dan Pencegahan*. <https://doktersehat.com/> (diakses 25 maret 2019)

Haryanto, *Minat Baca di Indonesia Berangsur Membaik, Berkat Banyaknya Perpustakaan dan Sudut Baca*, <http://jabar.tribunnews.com> (diakses pada tanggal 25 maret 2019)

Jayadi, Yohanes. *BAB II Kajian Teori*. <http://docplayer.info> (diakses 4 April 2019)

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Hari Gizi Nasional 2017 : Ayo Makan Sayur dan Buah Setiap Hari. <http://www.depkes.go.id> (diakses pada tanggal 25 maret 2019)

Kusrianto , Adi. *Pengantar Tipografi*. <https://www.goodreads.com> (diakses pada tanggal 28 maret 2019)

Setiawan ,Ebta. *Arti Kata Cegah*. <https://kbbi.web.id/cegah> (diakses pada tanggal 26 maret 2019)