

# Perancangan *Pop Up Book Asma'ul Husna* Dengan Teknik *Lift The Flap* Sebagai Media Pengenalan Pada Murid Paud

## INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA

<sup>1)</sup>Ivanda Reza <sup>2)</sup> Hardman Budiardjo <sup>3)</sup>Wahyu Hidayat

1) Program Studi Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya, Email: ivanwarriors@gmail.com

2) Program Studi Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya, Email: hardman@stikom.edu

3) Program Studi Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya, Email: hidayat@stikom.edu

*Asma'ul Husna* merupakan nama-nama dan sifat Allah SWT. *Asma'ul Husna* juga merupakan ilmu ajaran Islam yaitu Tauhid. Dengan mempelajari *Asma'ul Husna* bagi seorang muslim bisa mendekatkan diri pada Allah SWT, Sang Pencipta. Dalam pembelajaran *Asma'ul Husna* biasanya hanya berupa *vocal* atau menyanyikan lafal *Asma'ul Husna*. Hal ini membuat peneliti ingin membuat media pembelajaran *Asma'ul Husna* yang baru. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu dengan melakukan wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka untuk mendapatkan data yang digunakan sebagai pendukung pembuatan konsep perancangan *pop up book Asma'ul Husna*. Hasil dari perancangan ini merupakan untuk media pembelajaran pada target audience. Perancangan media pembelajaran baru *Asma'ul Husna* ini untuk mengenalkan *Asma'ul Husna* pada target audience.

Kata kunci: *Desain, Pop Up Book, Asma'ul Husna, Aware*

*Asma'ul Husna* dikenal sebagai nama dan sifat Allah SWT dan anak Paud belum terlalu mengenal *Asma'ul Husna*. *Asma'ul Husna* dalam agama Islam termasuk dalam Tauhid *Asma'ul Husna*. Menurut Drs. Abd. Haris, M.Pd.I, dengan mempelajari *Asma'ul Husna* bagi seorang muslim bisa meningkatkan Aqidah.

Drs. Abd. Haris, M.Pd.I menambahkan *Asma'ul Husna* harus dikenalkan sejak dini kepada anak Paud, akan tetapi minat mempelajari *Asma'ul Husna* sedang menurun. Faktanya dari penelitian Irda Rafika yang

memaparkan hanya 6 dari 10 murid Paud yang mengenal *Asma'ul Husna*.

### METODE

Metode dalam penelitian ini dilakukan oleh peneliti dengan mengambil lokasi Paud Islam Insan Cendekia di Kota Surabaya.

Metode penelitian yang peneliti gunakan merupakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data sebagai berikut: 1) Wawancara 2) Observasi 3) Dokumentasi. Dan penelitian ini menggunakan unit analisis untuk meneliti subjek penelitian menggunakan teori

Metode Kajian Sosiologi sebagai berikut: 1) Gaya Hidup Baru 2) Tumbuhnya Nilai Estetik Modern 3) Kebiasaan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil dari wawancara, observasi dan dokumentasi, serta hasil analisa SWOT, USP, dan STP maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan wawancara Ibu Fedianty pemilik yayasan dari Paud Islam Insan Cendekia, murid Paud lebih senang jika saat pembelajaran dilihat gambar pemandangan daripada hanya bercerita saja.
- b. Berdasarkan wawancara Asma'ul Husna yang dipelajari oleh para murid PAUD hanya 5 Asma' (Ar-Rahman, Ar-Rahim, Al-Malik, Al-Quddus, As-Salam), karena pada tahap murid Paud hanya sebatas pengenalan dan agar mereka familiar dengan Asma'ul Husna.
- c. Media pembelajaran *Asma'ul Husna* murid Paud selama ini hanya melalui *vocal* (bernyanyi/hafalan) dan buku teks. Maka dari itu, diperlukan media pembelajaran *Asma'ul Husna* yang baru agar para murid lebih tertarik untuk belajar *Asma'ul Husna*.
- d. Berdasarkan analisa SWOT ditemukan strategi utama yaitu Merancang media pembelajaran *Asma'ul Husna* melalui Pop Up Book dengan teknik lift the flap yang belum pernah dirancang menggunakan ilustrasi yang bisa menarik perhatian murid Paud sehingga bisa meningkatkan minat baca dan mengenalkan *Asma'ul Husna*.
- e. Dari hasil STP diperoleh target pasar dari perancangan *pop up book* ini merupakan murid Paud, usia 4-7 tahun, dengan status kelas sosial keluarga menengah keatas.

- f. Dari hasil USP diperoleh Tujuan dari penciptaan oleh *pop up book Asma'ul Husna* ini juga menjadikan keunikan karena buku ini ditujukan untuk mengenalkan ilmu agama Islam dengan lebih modern.

## PERANCANGAN KARYA

Perancangan *pop up book Asma'ul Husna* merupakan media pembelajaran dan pengenalan nama-nama Allah SWT dan sifatNya beserta artinya dengan menggunakan ilustrasi yang sesuai target dan warna yang cerah. Selain agar target mengenal dan lebih familiar *Asma'ul Husna* diharapkan juga bisa meningkatkan minat baca murid Paud.

Perancangan *pop up book Asma'ul Husna* ini menyesuaikan dari konsep dan *keyword* yang diperoleh dari analisa SWOT, STP, dan USP yaitu *Cheerfully*.

## STRATEGI KREATIF

Perancangan *pop up book* digunakan teknik *lift the flap* karena teknik ini pada *pop up* umumnya memang untuk pembelajaran dan *flat color* yang digunakan untuk mengenalkan sehingga dapat meningkatkan persentase target audiens.

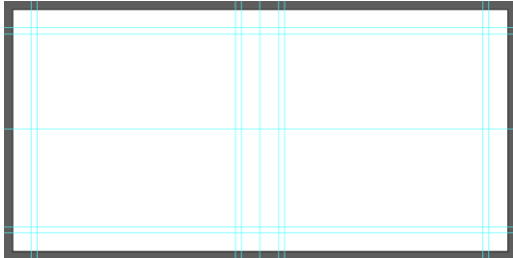
Diharapkan bahasa yang mudah dipahami mempermudah target audience untuk bisa menyerap informasi yang disampaikan.

### 1. Ukuran dan halaman buku

Jenis buku	: Pop Up Book
Dimensi buku	: 200 x 200 mm
Jumlah halaman	: 15 halaman
Gramatur isi buku	: 260 gram
Gramatur cover	: 310 gram
Finishing	: Jilid hard cover

### 2. Jenis layout

Layout yang digunakan menggunakan Sircus Layout yakni penyajian buku dengan tata letak yang tidak mengacu pada ketentuan baku. Komposisi gambar visual, teks serta susunannya terkadang tidak beraturan.



**Gambar 4.2 Sircus Layout**

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

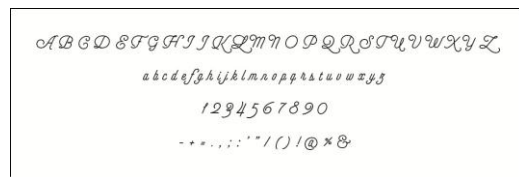
### 3. Judul

Judul buku yang digunakan dalam perancangan pop up book Asma'ul Husna ini adalah "99 Asma'ul Husna Pop Up Book". Kata ini dipilih berdasarkan dari pertimbangan konsep. Karena tujuan dari pop up book ini merupakan untuk mengenalkan ajaran agama Islam Asma'ul Husna (Tauhid) kepada audience. Dengan pemilihan judul tersebut target audience bisa mengenal Asma'ul Husna yang merupakan nama-nama dan sifat Allah SWT.

### 4. Tipografi

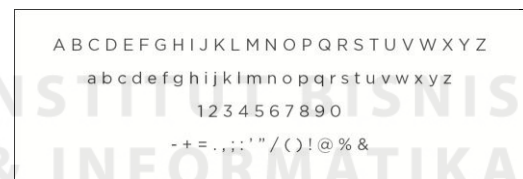
Tipografi merupakan salah satu unsur yang sangat penting dalam sebuah layout, tipografi tidak hanya sekedar pemilihan jenis font tetapi juga harus memperhatikan informasi mudah terbaca. Tipografi yang akan digunakan dalam perancangan buku *pop up book* ini merupakan hasil dari pemilihan *key communication message* yang telah

dilakukan, yaitu *cheerfully*. Berdasarkan hasil tujuan kreatif yang telah dilakukan, jenis font yang akan digunakan untuk judul pop up book ini adalah selfie dan gotham. Font tersebut dipilih karena jenis fontnya mudah diingat, dapat mudah terbaca dan sesuai dengan anak-anak.



**Gambar 4.3 Tipografi "Selfie"**

Oleh : Hasil Olahan Peneliti, 2017

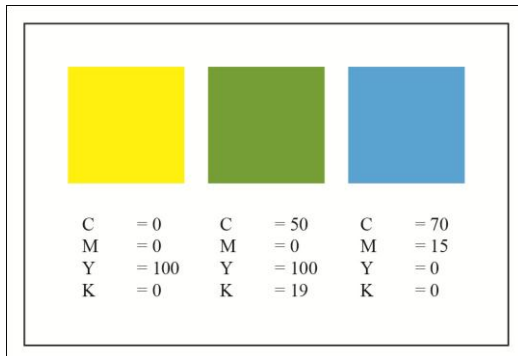


**Gambar 4.4 Tipografi "Gotham"**

Oleh : Hasil Olahan Peneliti, 2017

### 5. Warna

Konsep warna yang digunakan dalam perancangan pop up book Asma'ul Husna merupakan warna yang ceria, terang, dan menarik perhatian anak-anak, karena anak-anak menyukai warna yang menarik perhatian ataupun mencolok. Untuk lafal Asma' menggunakan warna-warna kuning dan coklat. Sedangkan untuk background ilustrasi suasana alam menggunakan warna-warna hangat, seperti hijau, kuning, dan coklat. Warna-warna tersebut dipadukan agar sesuai dengan konsep dan target audience, yaitu anak-anak yang menyukai warna mencolok.



**Gambar 4.5 Warna Yang Terpilih Sesuai Konsep**

Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2017

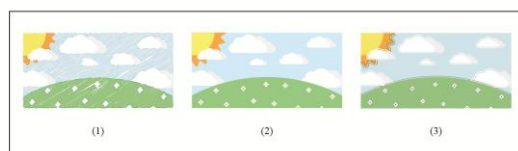
Dipilihnya ketiga warna tersebut karena sesuai dengan konsep yang diambil, yaitu cheerfully.

## 6. Sinopsis

*Asma'ul Husna* merupakan 99 nama dan sifat Allah SWT. Dan *Asma'ul Husna* juga merupakan ilmu dasar ajaran agama Islam (Tauhid). Bila *Asma'ul Husna* ini dipelajari oleh seorang muslim, bisa menambah nilai Aqidah pada dirinya dan bisa lebih mendekatkan diri dengan Allah SWT, Sang Pencipta. 99 *Asma'ul Husna Pop Up Book* merupakan buku ajaran agama Islam dengan media *Pop Up*, yang belum ada pada buku ajaran agama Islam. Dikemas dengan cara berbeda, buku ini bisa menjadi media baru dalam mengenalkan *Asma'ul Husna* pada anak-anak.

## 7. Teknik Visualisasi

Penggambaran ilustrasi dalam *pop up book*



menggunakan warna *flat color* untuk menarik minat belajar dan membaca target audience. Ilustrasi dalam *pop up book* ini nantinya

memakai ilustrasi pemandangan yang dimana pada saat observasi berlangsung bahwa murid PAUD lebih menyukai gambar pemandangan yang *colorfull*. Dan lafal *Ásma'* ditengah buku dengan ukuran yang besar ini menjadikan sebagai *point* utama dalam *pop up book* ini.

**Gambar 4.6 Alternatif Desain Ilustrasi**

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Terdapat 3 alternatif desain ilustrasi yang



menggunakan warna *flat color* yang sama namun menggunakan effect yang berbeda. Ilustrasi yang digunakan adalah ilustrasi yang kedua, setelah melalui proses diskusi.

Elemen visual utama lain yang dalam perancangan *pop up book Asma'ul Husna* menggunakan warna *flat color* ialah lafal *Asma'*. Dalam perancangan visual *Asma'* ini juga diperlukan alternatif.

**Gambar 4.7 Alternatif Desain Ilustrasi Lafal**

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Terdapat 2 alternatif desain ilustrasi yang menggunakan warna *flat color* yang sama, namun bentuk dari lafal *Asma'* berbeda. Setelah melalui proses diskusi, ilustrasi *Asma'* yang digunakan adalah ilustrasi yang pertama.

## STRATEGI MEDIA

Media yang akan digunakan dalam perancangan *pop up book Asma'ul Husna* dibagi menjadi dua, yaitu media utama dan media pendukung. Media utama yang digunakan adalah *Pop Up Book*, sedangkan media pendukungnya adalah media yang

digunakan untuk mempromosikan maupun membantu media utama. Media pendukung yang digunakan adalah sebagai berikut:

### 1. *Pop Up Book*

Pemilihan media pop up book ini didasari belum adanya media pop up dalam buku pendidikan, terutama Asma'ul Husna sebagai pendidikan agama Islam. Media ini juga berfungsi sebagai media utama yang dijadikan sebagai media pembelajaran untuk memperkenalkan *Asma'ul Husna* pada murid Paud secara menarik dengan *teknik Lift The Flap*.

### 2. X-Banner

Media X-Banner ini salah satu media pendukung yang efektif sebagai media promosi untuk mengenal *pop up book* ini, X-Banner ini juga sebagai pelengkap dalam publikasi *pop up book* ini. Nantinya X-Banner ini dicetak *full color* diukur 160cm x 60cm.

### 3. Poster

Media Poster merupakan media yang mudah dibaca, dilihat, dan dapat menarik perhatian target audience dan target market yang dituju karena mengetahui sekilas informasi tentang *pop up book* ini. Poster ini nantinya dicetak berukuran A3 (42 cm x 29,7 cm) dengan menggunakan kertas art paper 210 gr dan dicetak *full color*.

### 4. Kartu Nama

Media Kartu Nama digunakan untuk memberi informasi secara *personal* dan disebarkan saat peluncuran buku. Kartu Nama nantinya dicetak diukur 9 cm x 5,5 cm dengan menggunakan kertas *art paper* 210 gr dan dicetak *full color* dua sisi.

## IMPLEMENTASI KARYA

Desain cover menggunakan ilustrasi pemandangan dengan warna *flat color* yang bertujuan memunculkan *cheerfully* agar target audience tertarik.



**Gambar 4.23 Desain Cover**  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

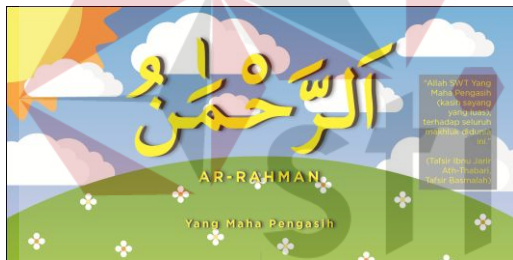
Pada halaman i dan ii menggunakan font Gotham agar informasi bisa dibaca dengan jelas. Penggunaan warna biru dimaksudkan agar bisa menarik perhatian mata. Halaman i berisikan tentang informasi penulis, layout, dan lain-lain. Dan dibagian bawah halaman i merupakan informasi mengenai Undang-Undang dan Pasal yang mengatur tentang Hak Cipta. Sedangkan halaman ii berisi ucapan terimakasih penulis.





**Gambar 4.24 Halaman i (kanan), dan halaman ii (kiri)**  
 Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Halaman 1 mulai membahas *Asma'ul Husna*. Pada halaman 1 terdapat *Asma' Ar-Rahman*. Di halaman ini terdapat lafal Arab dari *Asma' Ar-Rahman*, tulisan bahasa Indonesia dari *Asma' Ar-Rahman*, dan terjemahan dari *Asma' Ar-Rahman*. Dibagian kanan terdapat sedikit penjelasan dari *Asma' Ar-Rahman*.



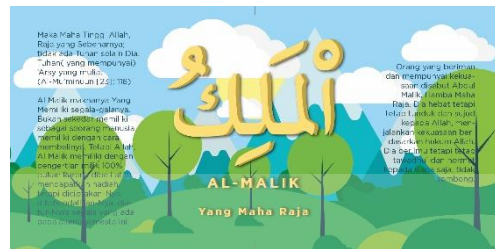
**Gambar 4.25 Halaman 1 Ar-Rahman**  
 Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman 2 terdapat *Asma' Ar-Rahim*. Di halaman ini terdapat lafal Arab dari *Asma' Ar-Rahim*, tulisan bahasa Indonesia dari *Asma' Ar-Rahim*, dan terjemahan dari *Asma' Ar-Rahim*. Dibagian kiri terdapat sedikit penjelasan dari *Asma' Ar-Rahim*.



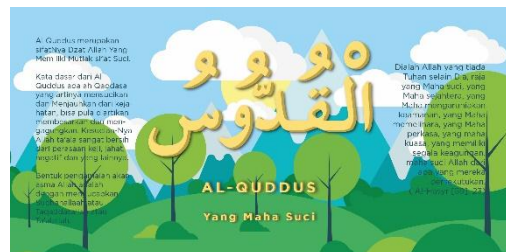
**Gambar 4.26 Halaman 2 Ar-Rahim**  
 Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman 3 terdapat *Asma' Al-Malik*. Di halaman ini terdapat lafal Arab dari *Asma' Al-Malik*, tulisan bahasa Indonesia dari *Asma' Al-Malik*, dan terjemahan dari *Asma' Al-Malik*. Dibagian kiri dan kanan terdapat sedikit penjelasan dari *Asma' Al-Malik*.



**Gambar 4.27 Halaman 3 Al-Malik**  
 Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

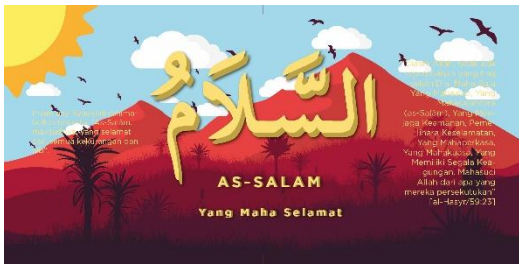
Pada halaman 4 terdapat *Asma' Al-Quddus*. Di halaman ini terdapat lafal Arab dari *Asma' Al-Quddus*, tulisan bahasa Indonesia dari *Asma' Al-Quddus*, dan terjemahan dari *Asma' Al-Quddus*. Dibagian kiri dan kanan terdapat sedikit penjelasan dari *Asma' Al-Quddus*.



**Gambar 4.28 Halaman 4 Al-Quddus**  
 Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman 4 terdapat *Asma' As-Salam*. Di halaman ini terdapat lafal Arab dari *Asma' As-Salam*, tulisan bahasa Indonesia dari *Asma' Al- As-Salam*, dan terjemahan dari *Asma'*

*As-Salam*. Dibagian kiri dan kanan terdapat sedikit penjelasan dari *Asma' As-Salam*.



**Gambar 4.29 Halaman 5 *As-Salam***  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

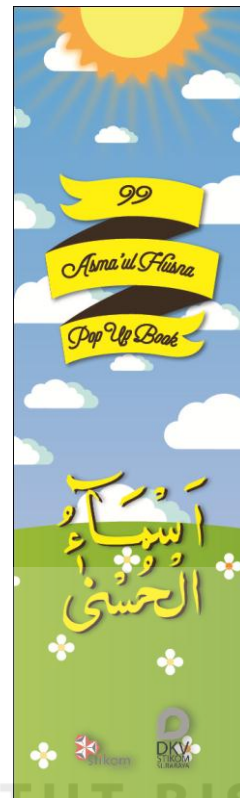
Pada halaman 6 sampai dengan halaman 12 nantinya menampilkan lafal Asma', terjemahannya dan juga tulisan dalam bahasa Indonesia sama seperti sebelumnya. Pada 1 halamannya nanti memuat sekitar 9 sampai dengan 12 Asma' agar tidak membuat banyak halaman karena jika banyak halaman bisa membuat pop up book ini sangat tebal. Dan pada halaman 6 sampai dengan halaman 12 nantinya menggunakan Circus Layout yang nantinya tidak mengurangi cara membacanya.

Pada halaman 13 ini merupakan halaman berisikan profile penulis secara singkat. Foto penulis diletakkan dibagian sebelah kiri ini agar menyeimbangkan informasi di bagian kiri halaman 13.

Desain cover bagian belakang menggunakan menggunakan warna biru yang diadaptasi dari warna pada bagian cover depan. Warna biru digunakan karena ingin menimbulkan efek *cheerfully*.

#### MEDIA PENDUKUNG

Media pendukung berupa X-Banner berukuran 160 x 60 cm. X-Banner didesain dengan mengadaptasi dari cover *pop up book* sesuai dengan sketsa layout yang telah dirancang sebelumnya.



**Gambar 4.39 Desain X-Banner**  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Layout desain poster mengadaptasi dari layout cover depan *pop up book*. Seperti yang telah dibahas sebelumnya, tidak terdapat perbedaan yang kontras antara desain cover, x-banner, dan poster. Perbedaan hanya pada ukuran medianya saja. Untuk ukuran desain poster menggunakan ukuran A3 29,7 cm x 42 cm.



**Gambar 4.40 Desain Poster**  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Desain kartu nama mengadaptasi dari warna biru pada bagian cover depan *pop up book*.



**Gambar 4.41 Desain Kartu Nama**  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

## KESIMPULAN

Berdasarkan dari pembahasan yang telah dilakukan, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil perancangan *pop up book* Pendidikan Agama Islam ini sudah dapat memberi pengenalan kepada murid Paud.
2. *Asma'ul Husna* yang dibukukan dapat dijadikan sebagai koleksi fisik yang dapat dibuka dan dibaca kapan saja.

## SARAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai perancangan *pop up book Asma'ul Husna*, terdapat beberapa saran dari peneliti yang dapat diberikan demi kelancaran perancangan media pengenalan yang lain agar lebih baik lagi, yakni: Untuk para peneliti yang ingin melakukan penelitian tentang *Asma'ul Husna* selanjutnya bisa melanjutkan dengan 94 *Asma'* Allah yang lainnya dan dengan menggunakan teknik *Pop Up* yang lainnya.

## RUJUKAN

- Iyan, Wb. 2007. *Anatomi Buku*. Mutiara Qolburn Salim. Bandung Indonesia.
- Kusrianto, Adi. 2006. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nurgiyantoro Burhan. 2007. *Teori Pengkajian Fiksi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setya, Bayu. 2013. *Pendidikan Seni Budaya Musik*. Jakarta: Andipublisher.
- Santosa. 2010. *Estetika : Sastra, Sastrawan dan Negara*. Yogyakarta: Papatron Publishing.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.



Suryana, Toto. (1996). *Pendidikan Agama Islam*. Bandung: Tiga Mutiara

Sumber Internet

<http://dgi.or.id/read/observation/sekilas-tentang-pop-up-lift-the-flap-dan-movable-book.html> (diakses 04 Maret 2017)

<http://library.binus.ac.id/> (diakses pada tanggal 05 Maret 2017)

<http://www.popup-book.com/> (diakses pada tanggal 05 Maret 2017)

<http://www.custombagus.com/blog/15767-memahami-karakteristik-jenis-kertas-dalam-dunia-percetakan> (diakses 16 April 2017)

<http://www.pandaibelajar.com/2016/08/asmaul-husna.html> (diakses 16 April 2017)

Sumber Jurnal

Rafika, Irda. 2016. *Penggunaan Media Kartu Huruf Hijaiyah Untuk Melejitkan Kecerdasan Spiritual Anak Usia Dini Pada Tk Islam Terpadu Suloh Kota Banda Aceh*. Universitas Syiah Kuala Banda Aceh

INSTITUT BISNIS  
& INFORMATIKA  
STIKOM  
SURABAYA