

# **Perancangan Buku Ilustrasi Pengenalan Nama-Nama Pekerjaan Dengan Sistem Isyarat Bahasa Indonesia (SIBI) Untuk Anak-Anak TKLB-B Karya Mulia Surabaya**

## **INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA**

<sup>1)</sup>Juke Andiya Fidiyanti <sup>2)</sup>Darwin Yuwono Riyanto <sup>2)</sup>Sigit Prayitno Yosep

1) Program Studi Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya, Email: jukealan712@yahoo.co.id

2) Program Studi Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya, Email: Darwin@Stikom.Edu

3) Program Studi Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya, Email: Sigit@Stikom.Edu

### **ABSTRAK**

The purpose of this illustration book design is to make it easier for deaf children learn to know the names of professions. Research conducted using qualitative research methods, namely by doing interviews, observation, documentation, library and study to get the data used as the supporter of the creation of the concept of the design of book illustration. The data were analyzed by using multiple stages, namely the reduction of the data, the presentation of data and conclusions. From the analysis of the data found some keywords which refer to illustration design strategies that will be used to reach the target audience who ditujuh. After analysis of the data, the concept of virtue or keyword design book illustrations of "creative". Description of creative concepts is the concept of "creative" aims to be able to represent in designing illustrations to introduce to the deaf children the names of the profession as a main target to know and understand mencoba untuk would like to draw attention to the names of the profession with the language of SIBI.

Keywords: Book Illustration, SIBI, Deaf

Manusia sebagai makhluk sosial di dalam kehidupannya tidak lepas untuk melakukan komunikasi secara oral antara manusia yang satu dengan manusia yang lain. Tetapi bagi anak tunarungu hal tersebut tidak dapat dilaksanakan, untuk lebih jelasnya anak tunarungu tidak mampu berkomunikasi dengan lingkungannya baik di lingkungan keluarganya maupun di lingkungan masyarakat.

Oleh karena itu kurangnya kosa kata pada anak-anak tunarungu selalu terjadi sehingga mereka terkadang tidak bisa memahami kata-kata yang diucapkan oleh anak-anak normal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk perancangan buku ilustrasi pengenalan nama-nama pekerjaan dengan system isyarat bahasa Indonesia (SIBI) untuk anak-anak TKLB-B karya mulia Surabaya.

Buku merupakan jendela dunia bagi semua orang. Karena dengan membaca buku kita dapat menambah ilmu dan wawasan tentang dunia. Buku juga bagian dari proses belajar dalam pendidikan anak. Buku yang populer di kalangan anak-anak adalah buku bergambar, dimana buku tersebut menggabungkan antara tulisan dengan gambar atau ilustrasi. Karena dengan menggabungkan tulisan dan gambar, buku akan menjadi lebih indah dan menyenangkan sehingga dapat menarik perhatian anak dan untuk

mengembangkan apresiasi pada anak. Oleh karena itu sampai saat ini gambar dan tulisan menjadi bagian yang tak terpisahkan dalam buku anak-anak.

Sistem Isyarat Bahasa Indonesia (SIBI) ang dibakukan itu merupakan salah satu media yang membantu komunikasi sesama kaum tunarungu di dalam masyarakat yang lebih luas. Wujudnya adalah tataaan yang sistematis tentang seperangkat isyarat jari, tangan, dan berbagai gerak yang melambangkan kosa kata bahasa Indonesia. Di dalam upaya pembakuan tersebut, dipertimbangkan beberapa tolok ukur yang mencakup segi kemudahan, keindahan, dan ketepatan pengungkapan makna atau struktur kata, di samping beberapa segi yang lain.

### **METODOLOGI PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penciptaan buku ini adalah metode kualitatif. Menurut Kirk dan Miller dalam Moleong (1999:3) mendefinisikan bahwa penelitian kualitatif adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan social yang secara fundamental bergantung dari pengamatan manusia baik dalam kawasannya maupun dalam peristilahannya. Menurut Marshal dalam Sarwono (2006:193) metode kualitatif sebagai suatu proses yang mencoba untuk

mendapatkan pemahaman yang lebih baik mengenai kompleksitas yang ada dalam penelitian.

Pendekatan kualitatif ini, diharapkan data yang didapat sesuai, terperinci, dan menunjang kelanjutan penciptaan buku Ilustrasi nama-nama pekerjaan ini. Penelitian kualitatif yang dimaksud ini dilakukan dengan pendekatan wawancara, observasi, dan kepustakaan.

## PERANCANGAN PENELITIAN

Metode pada perancangan penelitian yang akan dilakukan melalui beberapa proses tahap sehingga jalur pemikiran dapat diikuti. Metode yang akan dilakukan mulai dari proses tahap wawancara, observasi, STP, studi literatur, studi eksisting, studi kompetitor, dan USP. Metode wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab dengan bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai, dengan menggunakan pedoman wawancara. Observasi adalah teknik pengumpulan data yang digunakan untuk meng-himpun data penelitian, data penelitian tersebut dapat diamati oleh peneliti. Dalam arti bahwa data tersebut dihimpun melalui pengamatan peneliti melalui penggunaan pancaindra. Metode STP dilakukan untuk menentukan segmentation, targeting, dan positioning. Metode studi literatur dilakukan sebagai teknik pengumpulan data dengan menghimpun, mempelajari dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar maupun elektronik, seperti bukubuku referensi, jurnal-jurnal, dan media lainnya yang berkaitan dengan obyek penelitian. Metode USP (Unique Selling Proposition) mengacu pada keunikan yang menjual (attractive), yang diusulkan atau diperkirakan paling membuat konsumen berpaling atau memiliki ini dibandingkan dengan kompetitor. Tahap selanjutnya yaitu analisis SWOT dan strategi utama yang dipergunakan untuk menilai dan menilai ulang (reevaluasi) suatu hal yang telah ada dan telah diputuskan sebelumnya dengan tujuan meminimumkan resiko yang akan timbul. Tahap selanjutnya yang dilakukan dengan menentukan Keyword dan disimpulkan menjadi sebuah Konsep.

## ANALISIS SWOT

Analisis SWOT (SWOT analysis) adalah pendekatan terorganisasi dalam menilai kekuatan dan kelemahan internal sebuah perusahaan serta peluang dan ancaman eksternalnya. SWOT merupakan singkatan dari strength (kekuatan), weakness (kelemahan), opportunities (peluang), dan threat (ancaman). Premis dasar.

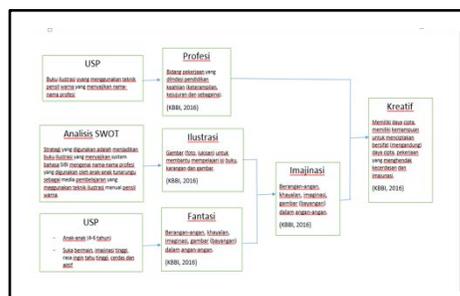
SWOT adalah bahwa suatu uji realitas internal dan eksternal yang kritical hendaknya dapat mengarahkan manajer untuk memilih strategi yang tepat dalam

mencapai tujuan organisasi. Analisis SWOT mendorong suatu pendekatan praktis terhadap perencanaan yang didasarkan atas pandangan yang realistis mengenai situasi perusahaan serta skenario-skenario kemungkinan peristiwa dan kondisi yang akan terjadi (Boone & Kurtz, 2006:390).

## Unique Selling Proposition (USP)

USP (Unique Selling Proposition) mengacu pada keunikan yang menjual (attractive), yang diusulkan atau diperkirakan paling membuat konsumen berpaling atau memiliki perkembangan yang baik dibandingkan dengan buku ilustrasi lainnya. Salah satu keunggulan dari buku ilustrasi dari TKLB-B Karya Mulia Surabaya adalah membuat sebuah buku ilustrasi dengan teknik pensil warna. Hal tersebut memberikan kekuatan bagi buku Ilustrasi TKLB-B Karya Mulia Surabaya.

## KEYWORD



## DESKRIPSI KONSEP

Dari tahap analisis data yang dilakukan telah didapatkan konsep untuk perancangan buku ilustrasi tentang pengenalan nama-nama profesi bagi anak tunarungu yaitu kreatif. Konsep kreatif sendiri mempunyai tujuan agar anak-anak mampu menunjukkan kemampuan yang ada pada dirinya dan mempunyai kepercayaan diri yang kuat untuk mengasah kemampuan.

Keyword “kreatif” diharapkan mampu mewakili dalam perancangan buku ilustrasi untuk mengenalkan kepada anak-anak tunarungu nama-nama profesi yang sebagai target utama mengenal dan menarik perhatian ingin mencoba untuk memahami nama-nama profesi dalam bahasa SIBI.

## STRATEGI UTAMA

Strategi yang digunakan adalah menjadikan buku ilustrasi yang menyajikan sistem isyarat bahasa Indonesia (SIBI) mengenai nama-nama profesi yang di gunakan oleh anak tunarungu sebagai media pembelajaran yang menggunakan teknik ilustrasi manual pensil warna.

## TUJUAN KREATIF

Pada penciptaan sebuah media pengenalan yang berupa buku ilustrasi nama-nama profesi guna memperkenalkan nilai-nilai ilmu pengetahuan, sehingga mampu mempengaruhi target audience. Hasil analisis data dan keyword diharapkan akan didapatkan visualisasi yang sesuai dengan konsep perancangan.

Dengan keyword “Kreatif”, diharapkan visualisasi dapat menggambarkan seseorang memiliki kemampuan dan rasa percaya diri sehingga buku ilustrasi dapat dipahami terutama kalangan anak-anak, kemudian timbul keinginan untuk belajar memahami nama-nama profesi dengan bahas isyarat atau SIBI.

## STRATEGI KREATIF

Perancangan buku ilustrasi pengenalan nama-nama profesi diperlukan strategi kreatif sebagai upaya mengenalkan nama-nama profesi bagi anak tunarungu. Pesan visual merupakan salah satu hal penting dari sebuah buku, agar mampu menunjukkan identitas ciri khas yang terdapat dalam buku ilustrasi dengan konsep “kreatif”. Konsep “kreatif” yang akan dikemas dalam buku ilustrasi menggunakan gaya desain bertemakan belajar mengenal serta memberikan pengetahuan mengenai nama-nama profesi dalam bahasa isyarat atau SIBI.

### 1. Judul Buku

Judul buku yang akan ditampilkan pada beberapa desain adalah “Ayo Kreatif Bahasa Isyarat” sesuai dengan tujuan utama yaitu memberikan ilmu pengetahuan kepada anak-anak TKLB-B Karya Mulia. Jenis huruf pada judul buku yang digunakan adalah sans serif dan menggunakan karakter font “riffic”.

### 2. Tipografi (Visual)

Jenis tipografi yang sesuai dengan konsep “kreatif” adalah jenis huruf sans serif dengan karakter font “riffic” karena karakter dari huruf tersebut memberikan kesan santai, ceria, kecerdasan dan imajinasi yang menjadi salah satu ciri dari karakter anak-anak itu sendiri. Menurut Rustan (2011:78) sans serif cocok untuk anak-anak yang baru belajar membaca. Para guru berpendapat bahwa huruf yang simple seperti sans serif bentuknya lebih mudah dikenal anak-anak.



### 3. Text Bodycopy

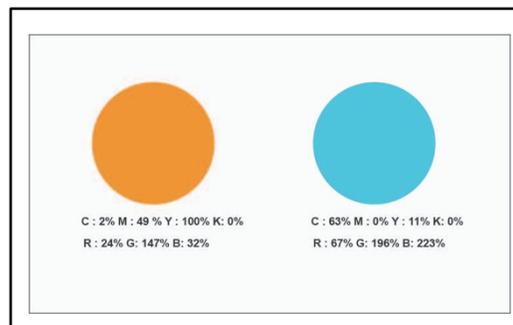
Pemilihan text bodycopy didasari oleh konsep “kreatif” yang dikemas secara tidak kaku atau luwes dengan pertimbangan gaya desain, fungsi dan karakter huruf yang mempresentasikan belajar kreatif dalam ilmu pengetahuan, belajar, dan kebersamaan yaitu sans serif (tidak terkait) dengan karakter font “Arial Rounded MT Bold” yang dipilih berdasarkan pertimbangan mudah dibaca, kesan huruf yang menggelembung memberikan kesan ceria dan cerdas.

### 4. Warna (Visual)

Pilihan warna yang digunakan dalam setiap desain pada perancangan buku ilustrasi nama-nama profesi adalah menggunakan warna yang sesuai dengan karakter konsep “kreatif” yang menunjukkan kesan tidak lepas dari karakter warna khas anak-anak dan sekolah TKLB-B Karya Mulia Surabaya yang memiliki kesan ceria dan tempat menimba ilmu.

Deskripsi dari “kreatif” adalah imajinasi, kecerdasan, menciptakan dan termasuk anak yang pintar di kelasnya serta banyak akal. Penggunaan warna “kreatif” diambil warna Orange dan biru. Penggunaan warna orange dengan psikologi warna yang berasosiasi pada. Menurut Sanyoto (2009:48) penggunaan warna biru sebagai symbol keceriaan, keharmonisan dan kesatuan, sehingga mampu mewakili tujuan “kreatif” yaitu imajinasi, kecerdasan dan menciptakan.

Warna yang digunakan untuk konsep perancangan ini terdapat 2 warna yaitu orange dengan kalibrasi warna ( C: 2% M: 49% Y: 100% K: 0%) (R: 24% G: 147% B: 32%), biru dengan kalibrasi ( C: 63% M: 0% Y: 11% K: 0%) (R: 67% G: 196% B: 223%).



Pada perancangan buku ilustrasi nama-nama profesi diciptakan suatu karakter tokoh yang penting untuk menjadikan visualisasi buku ilustrasi, sebagaimana penyampaian pesan pada buku ilustrasi. Visualisasi karakter yang ingin dimunculkan dengan konsep karakter anak-anak yang ceria. Berikut ini adalah penjelasan setiap karakter dan sketsa karakter anak laki-laki dan perempuan dengan menggunakan karakter kartun.

- Anak Laki-laki



Gambar karakter anak laki-laki yang menjadi pilihan pada karakter ini menggambarkan anak laki-laki yang cerdas, kreatif dan memiliki sifat rasa ingin tahu yang tinggi terhadap sesuatu hal yang belum diketahui.

- Anak Perempuan



## STRATEGI MEDIA

Dalam upaya perancangan pembuatan buku ilustrasi nama-nama profesi bagi anak TKLB-B Karya Mulia Surabaya ini akan digunakan berbagai media yang efektif sebagai penampai pesan pada buku ilustrasi yang diaplikasikan ke buku dan didukung dengan aplikasi media lainnya yaitu poster, fleyer, pembatas buku, pin, dan gantungan kunci. Pemilihan media disesuaikan karakter audiens yang dituju, sehingga didapatkan efektivitas komunikasi terhadap apa yang ingin disampaikan di dalam buku dan media pendukung lainnya.

Dibawah ini merupakan penjelasan setiap media dalam perancangan buku ilustrasi nama-nama profesi antara lain:

### a. Media utama

Media utama yang digunakan dalam perancangan ini adalah buku. Pemilihan media ini dikarenakan buku dapat memuat informasi dan tidak lenyap oleh zaman selain itu juga belum ada buku yang membahas nama-nama profesi menggunakan bahasa isyarat atau SIBI dengan menggunakan gambar nama-nama profesi menggunakan teknik pensil warna, sehingga dapat menarik minat baca anak untuk belajar dan mengetahui nama-nama setiap profesi dengan 60 menggunakan bahasa isyarat atau SIBI. Perancangan buku ini dirancang dengan konsep dari keyword yang didapatkan dari analisis data yaitu “kreatif” b. Media Pendukung.

### 1. Poster

Media ini sering digunakan untuk melakukan promosi produk dikarenakan cukup efektif. Poster yang dibuat berukuran kertas A3 yaitu 420 mmx297mm dicetak dengan digital printing dengan bahan kertas art paper 150gr.

### 2. Flyer

Media ini dapat memuat informasi lebih detail mengenai produk yang ditawarkan mulai dari gambar sampai spesifikasi produk dan mudah untuk disebarluaskan sesuai dengan target audiens. Untuk fleyer yang dibuat berukuran 148 mmx 210 mm dengan cetak digital printing menggunakan bahan kertas artpaper 85gr.

### 3. Merchandise

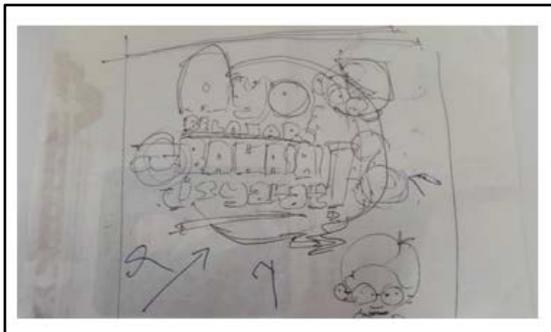
Merupakan media pendukung buku yang digunakan untuk menarik perhatian audiens. Merchandise yang dibuat berupa stiker, pembatas buku, pin dan gantungan kunci.

## PERANCANGAN KARYA



merupakan beberapa alternative cover buku yang dibuat oleh peneliti yang terdapat judul “Ayo Kreatif Bahasa Isyarat”. Alternative desain sketsa masing-masing terdapat judul sub judul, dan komposisi gambar.

## SKETSA TERPILIH



Setelah dilakukan tiga alternative cover buku seperti gambar 4.11 kemudian dilakukan pemilihan yang dipilih beberapa murid sebagai konsumen, beberapa mahasiswa desain tingkat akhir, dan dosen desain komunikasi visual sebagai perwakilan orang yang berpengalaman dibidang desain untuk menentukan cover buku. cover buku yang memenuhi seluruh kriteria cover buku yang baik pada nomer 3, karena dianggap memiliki kriteria yang mewakili konsep “Kreatif” sebagai cover buku. Setelah terpilih sebuah cover buku yang digunakan maka pada selanjutnya headline dan tagline yang digunakan pada gambar 4.7 dan gambar 4.8 yang dimana ada tulisan “Ayo Kreatif Bahas Isyarat” dan “Belajar nama-nama profesi dengan bahasa SIBI” yang dimana pada headline dan tagline mengajak anak-anak selalu membaca dan belajar mengenai suatu profesi.

## IMPLEMENTASI KARYA

Sketsa desain yang diimplementasikan pada masing-masing media yang sudah ditentukan dalam perancangan buku ilustrasi pengenalan nama-nama pekerjaan dengan sistem isyarat bahasa Indonesia

(SIBI) untuk anak-anak TKLB-B Karya Mulia Surabaya yaitu sebagai berikut :

### 1. Wawancara



### 2. Guru



### 3. Pastur



#### 4. Polisi



Creswell, J.W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed (1 ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Grasindo, Fadjar Kurniadi. 1978. *Warna dan Tinta*. Jakarta: Pusat Grafika Indonesia. 140

Murti Kusuma Wirasti. 1999. *Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Pendidikan IKIP Yogyakarta.

Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta : Penerbit ANDI Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

#### 5. Koki



Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Jakarta : Penerbit Adi.

Yatim, Riyanto. 2001. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.

Yudrik Jahja. 2001. *Psikologi Perkembangan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana

### KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan *branding LAXMI cake and bakery* sebagai upaya peningkatkan *brand loyalty*. Dari rumusan masalah perancangan yang diajukan, pengumpulan serta analisis data yang telah dilakukan serta pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, ditarik

### DAFTAR PUSTAKA

#### Sumber Buku:

Bing Bedjo Tanudjaja. 2002. *Jurnal Nirmana: Bentuk-Bentuk Kartunal Sebagai Medium Penyampaian Pesan Dalam Iklan*. Vol.4. No.2. Surabaya: Universitas Kristen Petra. Hal 174.

Bogdan, R.C., Biklen, S.K. 1982. *Qualitative Research For Education: An Introduction to Theory and Method*. Boston :Allyn and Bacon, Inc. Brewer, Roy. 1971. *Eric Gill: The Man Who Loved Letters*. United Kingkom: Littlehampton Book Services.