

**PERANCANG PROGRAM KAMPANYE “BERSINAR” POLDA JATIM
DENGAN TEKNIK *SERIES CAMPAIGN* DALAM UPAYA MEMBERANTAS
NARKOBA**

- 1) Ilham Apriannoor
2) Program Studi Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya. Email:
12420100033@stikom.edu

Abstrak

Now the government is intensively combating drugs , the government gave orders to every ministry / agency fight against drugs . Given the order , the police area of East Java (East Java Police) also participate in helping to combat drugs in the program " Shine (Clean Brush Drugs) " , but if only the police alone is not the role of the community to help inform the drug eradication will be very long in eradicating . The purpose of this thesis to design a campaign program "shine" East Java Police with engineering series campaign in an effort to combat drugs.

.Keywords: *Bersinar campaign, Media Promotion, information, combat drugs.*

Sekarang ini pemerintah sedang gencar-gencarnya memberantas narkoba, pemerintah memberikan perintah ke setiap kementerian/lembaga berperang melawan narkoba. Dengan adanya perintah tersebut, polisi daerah Jawa Timur (Polda Jatim) juga ikut serta membantu memberantas narkoba dalam programnya “Bersinar (Bersih Sikat Narkoba)”, tapi apabila hanya pihak kepolisian saja tidak adanya peran masyarakat untuk membantu memberi informasi maka pemberantasan narkoba akan sangat lama di berantas. Tujuan dari penelitian tugas akhir ini untuk merancang program kampanye “bersinar” Polda Jatim dengan teknik

series campaign dalam upaya memberantas narkoba.

METODE

Penelitian kualitatif adalah peneliti melakukan secara riset tanya jawab terhadap narasumber dimana beberapa pertanyaan yang berkaitan ditanyakan secara santai dan tidak tegang, penelitian ini menanyakan atau membutuhkan informasi secara mendalam mengenai program kampanye "bersinar" ini kepada narasumber. peneliti memilih metode kualitatif untuk menentukan cara mencari data dikarenakan data yang di dapat dikumpulkan dan diolah atau direduksi lagi secara rapi dan tepat yang sesuai dengan data yang

diperlukan oleh sipeneliti untuk keperluan terwujudnya program kampanye "bersinar" sesuai dengan keinginan polda jatim untuk memberantas narkoba dengan cara mengajak masyarakat untuk melaporkan keberadaan narkoba kekepolisian.

PERANCANGAN PENELITIAN

Metode pada perancangan penelitian ini yang akan dilakukan melalui beberapa proses tahap sehingga terwujudnya pemikiran yang dapat diikuti. metode yang peneliti gunakan adalah dari tahap wawancara, observasi, studi komparasi, literatur, STP, USP. dimana wawancara adalah peneliti mewawancarai narasumber secara tanya jawab dari pihak polda jatim, masyarakat, dosen, creative director, dari hasil wawancara yang didapat dikumpulkan satu persatu sampai mendapatkan kesimpulan terakhir dan dirapikan sehingga hasil wawancara dapat dengan mudah bisa dipahami, observasi merupakan cara peneliti untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan dari program narkoba yang serupa sehingga dari observasi tersebut peneliti bisa mendapat masukan yang lebih baik sehingga dari hasil observasi tersebut peneliti sangat mengamati apa kekurangan dan kelebihan dari komperasi, dan observasi yang dilakukan dengan datang ke BNN mengamati dan tanya jawab untuk mendapatkan data observasi yang tepat. Studi literatur merupakan pengambilan data melalui buku-buku dan jurnal yang bisa di pertanggung jawabkan untuk mengetahui sifat pengguna narkoba

dan sistem penyebaran narkoba dari studi literatur tersebut didapat data yang sangat menunjang hasil penelitian. STP adalah Segmentasi, Target, Positioning ini merupakan dimana peneliti menentukan STP yang mana yang dituju sehingga hasil desain atau perancangan program kampanye "bersinar" ini dapat sesuai target untuk disampaikan dan visual seperti apa yang digunakan dan kata-kata persuasif seperti apa yang sesuai target dituju dengan adanya STP perancangan tidak sia-sia untuk dieksekusi. USP adalah unique selling promotion dimana peneliti mengamati dimana keunikan dari program kampanye "bersinar" ini setelah mendapatkan keunikan dari program tersebut maka keunikan tersebut di tampilkan dan diangkat dengan adanya USP program kampanye mempunyai pembeda dari program yang lainnya. setelah semua didapat masuk pada tahap SWOT, Swot disini mencari kekurangan dan kelebihan dari program kampanye yang akan dilakukan setelah mendapat kekurangan dan kelebihan tercipta lah strategi utama yang akan dilakukan. Dengan ada nya strategi utama dikerucutkan lagi untuk penentuan keyword dimana keyword bisa dijadikan sebagai suatu konsep atau gaya konsep yang akan dilakukan dengan program kampanye "Bersinar".

STUDI KOMPARASI

studi komparasi adalah peneliti mengamati keurangan dan kelebihan dari program kampanye narkoba yang serupa sehingga menjadi tolak ukur agar program kampanye peneliti

lakukan berhasil sesuai yang diharapkan.

STP

1. Segmentasi dan *Targeting*

Dalam perancangan program kampanyebersinar memiliki target pasar pada khalayak atau target *audience*, sebagai berikut:

a. Demografis

Usia : semua usia
Jenis Kelamin : Pria dan Wanita
Profesi : semua profesi
Pendidikan : semua pendidikan
Kelas Sosial : semua kelas sosial

b. Geografis

Wilayah : surabaya

c. Psikografis

Gaya Hidup : masyarakat yang sering bersosialisasi dan peduli lingkungan
Kepribadian : orang yang peduli dengan sekitarnya

Strategi Utama : Sebagai upaya mewujudkannya kesadaran lingkungan yang bersih, aman dan bebas dari narkoba dengan cara mensosialisasikan pentingnya memberikan informasi keberadaan narkoba ke kepolisian. Selain itu juga menggunakan penyebaran video secara viral dan di akhir video diberikan kata-kata *persuasive* atau mengajak untuk melihat video series selanjutnya.

(USP)*Unique Selling Proposition*

USP (Unique Selling Proposition) mencari keunikan yang bisa dijadikan suatu keunggulan.keunikan dari kampanye program ini ialah berseries

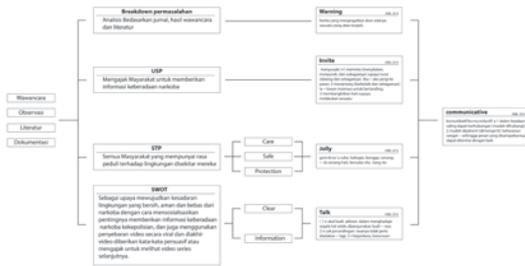
ANALISIS SWOT

Analisis SWOT dipergunakan untuk menilai dan menilai ulang suatu hal yang sudah ada maupun yang belum ada sehingga terwujudnya pertimbangan yang mana ancaman kita dan kekuatan kita untuk membuat suatu kesimpulan yang tepat, hasil SWOT diambil dari hasil hasil sebelumnya dan diambil kata kunci dari masing-masing tersebut dan dijadikan menjadi satu sehingga terwujudnya strategi utama. dari hasil strategi utama dilakukan pengamatan lagi tepat atau tidak sesuai atau tidak sesuai dengan program kampanye yang dilakukan apabila tidak sesuai maka analisis SWOT dilakuakn lagi dengan cara lebih mendalam sampai terwujudnya hasil strategi utama yang sesuai harapan dan keinginan. ini.

dan mengajak masyarakat untuk memberi informasi keberadaan narkoba.

Keyword

Pemilihan keyword ditemukan dari penggabungan satu kata kunci dari STP,USP,SWOT, dan Breackdwon permasalahan dan dicari defenisi yang sama dari semua itu dan ditemukan satu kata "*communicative*" kata *communicative* diambil dan dijadikan suatu konsep untuk visual atau video yang digunakan di program kampanye "bersinar"



Deskripsi Konsep

Konsep perancangan program kampanye “Bersinar” adalah “communicative”. Deskripsi dari “communicative” adalah ko•mu•ni•ka•tif, keadaan saling dapat berhubungan (mudah dihubungi), mudah dipahami (dimengerti), bahasanya sangat mudah dipahami sehingga pesan yg disampaikan dapat diterima dengan baik. Konsep “communicative” bertujuan untuk menunjukkan bahwa program bersinar ini adalah program yang mudah untuk dipahami untuk tujuan dan maksud yang di sampaikan sehingga masyarakat yang melihat langsung mengerti dan memahami dengan mudah bahwa program ini ialah program pemberantas narkoba dengan bantuan informasi dari masyarakat.

Dengan konsep *communicative*, diharapkan masyarakat yang belum tergerak dengan kepedulian lingkungan menjadi terdorong untuk peduli terhadap lingkungan di sekitarnya dan menjadi aman dan nyaman di lingkungan mereka.

Tujuan Kreatif

Perancangan program kampanye “Bersinar” merupakan tujuan untuk menarik minat masyarakat terhadap hasil perancangann program kampanye yang berupa iklan series campaign dan adapula media pendukung yaitu yang berupa banner, poster, billboard, dan iklan Koran.maka dengan konsep yang ditemukan yaitu *communicative* maka hasil dari desain berhubungan dengan unsur *communicative*.

Dengan ditemukannya keyword *communicative* maka hasil dari perancangan program kampanye “bersinar” Polda Jatim dengan teknik series campaign dalam upaya memberantas narkoba. *Keyword* yang digunakan adalah “komunikatif” atau “communicative” yang merupakan hasil analisis dan penggabungan wawancara, observasi, STP, dan Studi Kompetitor yang sudah melalui proses reduksi sehingga menjadi sebuah hasil konsep *communicative* sebagai dasar acuan dalam perancangan program kampanye “bersinar”.

Konsep *communicative* memiliki konsep yang kuat yang bertemakankekeluargaan.Penyampaian visual berupa hasil animasi, agar masyarakat tertarik untuk berpartisipasi pada program “bersinar” dan tergerakmengikuti peduli terhadap lingkungan sekitar sehingga masyarakat ikut terjun untuk membantu kekepolisian memberantas narkoba.

Strategi Kreatif

Perancangan program kampanye “bersinar” diperlukan strategi kreatif sebagai upaya meningkatkan kesadaran terhadap lingkungan. Esekusi pesan iklan atau gaya visual sangat mempengaruhi dan terpenting dari sebuah program kampanye menunjukkan bahwa program ini peduli dengan lingkungan dan mengajak masyarakat untuk ikut peduli dengan lingkungan dengan cara berkontribusi memberikan informasi keberadaan narkoba ke polisi. Konsep *communicative* yang akan disampaikan dalam kampanye ini seperti nuansa kekeluargaan yang dimana di setiap video berbeda dari satu sama lain tetapi saling berkaitan. Gaya esekusi pesan yang diambil

Tujuan Media

Maka dibutuhkan beberapa media untuk melakukan aktifitas kampanye bersinar (bersih sikat narkoba) dengan beberapa media sesuai dengan Hasil analisis data sehingga pesan komunikasi visual mampu diterima khalayak dengan baik.

1. videotron
kelebihan dari videotron adalah mendapatkan visual yang bergerak dimana visual yang bergerak lebih mendapat perhatian dari pada visual yang tidak bergerak, dan ditaruh ditempat tempat ramai dan diperempatan lampu merah sehingga lebih dapat perhatian lebih ketika lampu merah menyala. kelemahan dari videotron ialah tidak memiliki

suara dan harga pemasangannya lumayan mahal.

2. poster
Alasan Memilih Media
Pemilihan media ini karena Oleh karena itu pada iklan kampanye Bersinar menggunakan poster cetak untuk ditempel ditempat yang ramai sehingga dapat mencakup ketempat-tempat yang lebih luas sehingga dengan adanya poster tersebut diharapkan pengetahuan dari program kampanye ini lebih luas kedaerah-daerah yang kecil atau susah untuk dijangkau.
3. Banner
Alasan Memilih Media
Alasan memilih media Banner yang digunakan ini untuk dipasang dipinggir jalan atau ditempat2 yang ramai orang, banner ini berfungsi untuk memberitahukan atau menyampaikan informasi ke pada audience.
4. Iklan koran
Iklan Koran digunakan untuk menyebarkan informasi di media massa. Koran dipilih karena sesuai target dan mencakup lebih luas dengan cara membaca koran.

Program Bersinar

Bersinar adalah suatu program brantas narkoba yang ingin mengajak masyarakat untuk membantu kepolisian member informasi di mana

keberadaan narkoba dengan adanya informasi kepolisian bisa cepat dan sigap untuk datang dan memberantasnya. Dengan adanya bantuan dari masyarakat maka narkoba di bernas dengan cepat, program pemberantasan narkoba ini di dukung atau di beri perintah langsung oleh pemerintah

Hasil Analisis Data

Bedasarkan pemaparan Wiwik selaku bagian humas Polda Jatim, wawancara pada tanggal 3 Maret 2016 maka dapat disimpulkan bahwa program Bersinar ini merupakan program Polisi Daerah Jawa Timur untuk oprasi berantas narkoba. Tentunya dengan adanya program ini pihak kepolisian jawa timur mensosialisas kan atau menginformasikan ke masyarakat untuk mengajak masyarakat untuk membantu kepolisian menggali informasi dimana keberadaan narkoba.

Studi Kompetitor

Pada analisa studi kompetitor ini dibahas bagaimana sistem kampanye yang akan dibuat dengan system kampanye berbeda dengan produk berbeda. Kampanye yang dapat dijadikan pembanding adalah "Road Show Kampanye Anti Narkoba Di 80 Kota Indonesia"dari [Solidaritas Slankers](#) dalam forum kehumasan yang di lakukan oleh Badan

Koordinasi Kehumasan (Bakohumas) Pemerintah dan Badan Narkotika Nasional (BNN) pada tanggal 16 Februari 2010 di Hoptel Sahid Jakarta, Presiden Republik Indonesia, Susilo Bambang Yudhoyono menegaskan bahwa ada 3 (tiga) hal utama yang harus di perangi oleh seluruh lapisan masyarakat Indonesia yaitu korupsi, terorisme dan narkoba. Terkait dengan narkoba, hingga saat ini hasil penelitian jumlah penyalahgunaan narkoba adalah 1,5 % dari penduduk Indonesia atau sekitar 3,3 juta orang. Dari 80 juta jumlah pemuda Indonesia, 3% sudah mengalami ketergantungan narkoba, serta sekitar 15.000 orang telah meninggal dunia setiap hari 40orang menjemput maut karena overdosis narkoba.

Series 1



Series 1 berceritakan tentang bagaimana sang anak ketahuan menyimpan barang terlarang dan sang ibu menasehatinya.

series 2



di series ke 2 ini menceritakan tentang bagaimana sang anak depresi dan sang ibu tidak tega untuk melihatnya dan pihak keluarga memberi dukungan untuk diajak kerehabilitasi.

Series 3



series ketiga merupakan series terakhir yang berceritakan tentang ternyata sang anak tetap menggunakan obat terlarang ternyata sang anak dan pihak keluarga memanggil sang polisi untuk meminta pertolongan.

Iklan Koran



Desain menampilkan ilustrasi dari gambar yang ada di videotron dikarenakan agar tidak ada perubahan yang sangat berbeda sehingga orang mengetahui bahwa desain iklan koran ini adalah salah satu kesatuan dari program kampanye bersinar,

Poster



Poster selain dicetak secara konvensional, penyebaran poster juga akan dilakukan pada *sosial media* dan dilakukan secara viral. Strategi ini dilakukan untuk mendapatkan *range* pembaca dan target *audience* lebih luas.

Banner



Konsep desain banner sama halnya dengan konsep desain yang lain, ilustrasi karakter pada banner ini digambarkan dengan menonjolkan setiap gerakan kampanye, setiap desain banner berbeda beda dimana setiap banner menggunakan satu scene di dalam video series, bertujuan agar mempengaruhi masyarakat untuk melihat video yang ada di videotron dan tergerak untuk berpartisipasi untuk membantu kepolisian memberantas narkoba.

Billboard



Konsep desain media billboard menggunakan model dengan ilustrasi karakter si boy dan sang ibu di desain billboard kali ini tidak menggunakan kalimay yang seperti pada desain sebelumnya dimana tidak ada kalimat mengajak yang ada pada setiap video series tetapi hanya menggunakan kalimat mengajak melaporkan.

Kesimpulan

Dari semua hasil yang didapat oleh peneliti dan juga yang dibahas diatas sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

- a. Perancangan program kampanye “bersinar” ini adalah salah satu upaya meningkatkan kesadaran Masyarakat terhadap pentingnya memberantas narkoba melalui cara meberikan informasi keberadaan narokaba untuk menekan angka penyalahgunaan obat terlarang ini yang semakin banyak dikota surabaya.
- b. Konsep untuk perancangan program kampanye “bersinar” adalah “*Communicative*”. Deskripsi dari “*communicative*” adalah suatu sifat yang mudah dipahami dan dimengerti. Konsep “*Communicative*” bertujuan untuk menunjukkan bahwa “bersinar”

adalah program baru yang akan memberikan pesan untuk mengajak masyarakat untuk membantu kepolisian memberikan informasi keberadaan narkoba. Artinya, konsep “*Communicative*” diciptakan untuk menanam persepsi yang ada dimasyarakat bahwa bersinar adalah program yg mengajak masyarakat untuk bersama – sama memberantas narkoba.

- c. Perancangan program kampanye “bersinar” yang dilaksanakan untuk menciptakan masyarakat yang sadar bahwa pentingnya untuk memberantas obat terlarang di Surabaya. Semakin banyak pengedar, maka semakin banyak pengguna. dengan diberikan faktanya kepada masyarakat kota disurabaya diharapkan mererka mau membantu kepolisian dimana keberadaan narkoba dan bersama – sama memberantas narkoba dengan terwujudnya persepsi tersebut maka kota Surabaya bisa bebas dari bahaya narkoba dan generasi muda masa depannya terselamatkan. Makaprogram kampanye ini dibuat agar mengerti betapa pentingnya informasi dari masyarakat dengan gaya visual kampanyedengan metode video animasi serta media promosi yang diletakan di tempat-tempat yang tepat.

Media promosi porgram kampanye "bersinar" ini yaitu videotron, iklan Koran ,poster,dan banner.